

# **SNIŽOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY ZADÁNÍ PRO RETAIL**

**ROMANA NÝDRLE**  
**ŘEDITELKA PRO OBCHOD**  
**SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**



18. června 2024

# Jaké společnosti musí reportovat uhlíkovou stopu a od kdy?

- **CSRD** zavádí podrobnější požadavky na podávání zpráv o dopadech společnosti na životní prostředí, lidská práva a sociální standardy - tzv. **ESG reportování** -> hodnocení kolektivní odpovědnosti firmy v oblasti sociálních a environmentálních faktorů
- **CSRD** je součástí plánu pro financování udržitelného rozvoje. **Je to jeden z klíčových kroků, jak zajistit, aby Evropa dostála závazkům Green Dealu.**
- **Součástí reportu bude sledování CO2 emisí (Scope 1 až 3).**

NFRD

CSRD

**2017** (zveřejnění reportů 2018)

**Velké banky, pojišťovny a společnosti obchodované na burze s 500+ zaměstnanců**

**2024** (zveřejnění reportů 2025)

**Firmy spadající do působnosti NFRD**

**2025** (zveřejnění reportů 2026)

**Všechny velké společnosti**

(splňující alespoň dvě ze tří podmínek: zaměstnanci > 250, obrat > EUR 40 mil., aktiva > EUR 20 mil.)

**2026** (zveřejnění reportů 2027)

**Kótované SMEs**

(možná výjimka na 2 roky)

**2028** (zveřejnění reportů 2029)

**Konsolidovaný reporting za mimoevropské skupiny**

(Firmy s čistým obratem > EUR 150 mil. a s alespoň jednou dceřinou společností nebo pobočkou v EU)

# Rozdělení uhlíkových emisí do třech oblastí – tzv. Scope 1, 2 a 3

## Co znamená SCOPE?

Uhlíkové emise se u konečných prodejců měří ve třech oblastech – mezinárodně se pro tyto oblasti používá anglický výraz „scope“.

### scope 1

**Scope 1** tvoří tzv. přímé emise, tedy emise, které společnost sama vytváří spalováním paliv a průmyslovými procesy.



### scope 2

**Scope 2** zahrnuje emise z energií, jež firma používá pro svou vlastní činnost.



### scope 3

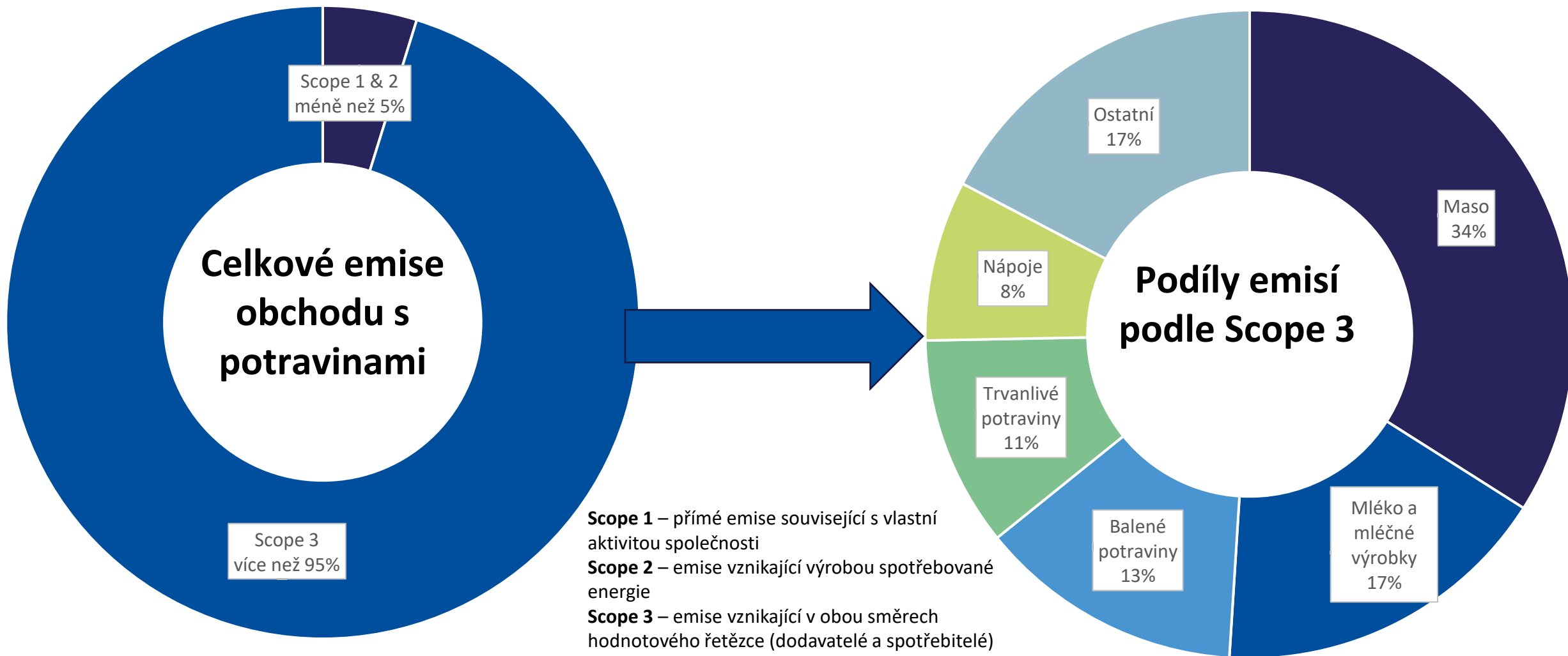
**Scope 3** tvoří nepřímé emise zejména z výroby prodávaných produktů, jejich externí logistiky či ze zpracování a z likvidace odpadů.



# Povinnosti a závazky obchodních řetězců

- **Řetězce kótované na burze mají povinnost reportovat podle CSRD od 1. ledna 2024**, ostatní velcí obchodníci o rok později. Reporty budou zveřejněny vždy v následujícím roce.
- **Součástí reportu bude sledování CO2 emisí (Scope 1 až 3)**. Všichni obchodníci mají vlastní závazky emise snižovat. Tyto závazky obchod řeší investicemi do OZE, modernizace technologií, snižování energetické náročností provozu případně elektromobilitou.
- Retail očekává, že dodavatelé budou emise CO2 také snižovat a data o CO2 emisích budou po dodavatelích v souvislosti s platnou legislativou požadovat. **Nižší uhlíková stopa se stává konkurenční výhodou.**

# Koordinace s dodavateli nutností pro dosažení udržitelných cílů



# Priority CEOs potravinových řetězců pro rok 2024

<b>1</b>	<b>Cost and margin pressure</b>	<b>#1 concern</b> 70% of surveyed CEOs named addressing cost and margin pressure as a top priority
<b>2</b>	<b>Return of polarization</b>	<b>1 in 5</b> consumers in Europe intend to splurge on groceries over the next 3 months, while 45% continue to look for ways to save money
<b>3</b>	<b>Food to go: A wrestling match for share of stomach</b>	<b>×2.5</b> faster growth expected in away-from-home food (~8%) vs overall grocery (~3%)
<b>4</b>	<b>Sustainability: Progress made, still a long way to go</b>	<b>29%</b> of top 10 retailers have achieved Scope 1 and 2 targets for 2025; however, none of them report progress on Scope 3 targets

# Výpočet emisí je důležitý i pro malé a střední dodavatele

- Pokud firma nespadá do působnosti CSRD, neznamena to, že výpočet uhlíkové stopy nebude potřebovat.
- Pro malé a střední podniky, které jsou součástí dodavatelského řetězce, vznikne požadavek poskytovat data o uhlíkových emisích velkým odběratelům s povinností uhlíkové emise sledovat.
- **Menší firmy, které budou schopny tato data poskytnout, získají v tržním prostředí výhodu.**
- Důležitá je i role státu při podpoře dekarbonizace například v souvislosti s **pěstování komodit pro rostlinné potraviny, jenž mají výrazně nižší uhlíkovou stopou a poptávka roste** -> revize dotační politiky ve prospěch rostlinné výroby zaměřené na alternativní proteiny – např. luštěniny.

# Jednotné vykazování Scope 3 emisí v dodavatelského řetězce

- Klíčová je jednotná metodika výpočtu emisí -> společná iniciativa SOCR ČR, PK ČR a ZS ČR a koordinace agendy napříč relevantními rezorty – MF, MZe a MPO.
- Cíl -> nastavení vykazování a zapojení dodavatelského řetězce a to při minimální administrativní zátěži pro dodavatele.
- Řešení pro zachycení špatně vykázaných dat -> správně nastavená základna umožní nastavení reálných cílů pro snižování emisí.
- Veřejná komunikace tématu a edukace trhu.



# Příklady dobré praxe a budoucnost

- **Oblasti zájmu obchodu** – logistika, provoz, energie z obnovitelných zdrojů.
- Řetězec Lidl -> využití zkapalněného biometanu (bioLNG) při dopravě zboží, ve srovnání s naftou až o 95 % nižší uhlíková stopa
- Nízkoemisní doprava jako podmínka při výběru autodopravců -> elektromobilita (rozvozy) a elektrifikace firemních flotil.
- **Důležitá role státu** -> potřeba vytvořit ekonomicky udržitelný a konkurenceschopný rámec přechodu na bezuhlíkovou mobilitu založený na reálném technologickém vývoji, hlavní trendy jsou **vodík, elektromobilita a biometan.**



Romana Nýdrle, ředitelka pro obchod, SOCR ČR

Mobil: 603 850 545

[nydrle@socr.cz](mailto:nydrle@socr.cz)

