

Co všechno může tvořit konkurenční výhodu prodejen

Konference **Vybavení prodejny**
7.11.2018

Ing. Radek Sazama
Ředitel

Komory obchodních řetězců

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR)

- Druhý největší zaměstnavatelský svaz v ČR (28 let existence)
- Nezávislé a dobrovolné sdružení asociací, aliancí, družstev a firem podnikajících v **malo- a ve velkoobchodě**, v **gastronomických, ubytovacích a dalších službách**
- Zastupuje přes 6 000 podnikatelů vytvářejících přibližně 500 000 pracovních míst

Komora ochodních řetězců zastupuje:

AHOLD Czech Republic, BILLA, Maloobchodní síť Hruška, Kaufland Česká republika, Lidl Česká republika, MAKRO Cash & Carry ČR, Penny Market, TESCO STORES ČR.



V ČR jsou v průměru více než dvě prodejny potravin na každé město

Z toho obchodní řetězce

72 tisíc zaměstnanců

- odpovídá počtu obyvatel celého Kladna a okolí

25 miliard Kč vyplaceno na mzdách za rok 2017

- odpovídá celkovému zisku z rezortu zemědělství

21,8 miliard Kč odvedeno na daních za ro 2017

- více než dvojnásobek ročního příjmu z mýtného

17,5 miliard Kč za export vzešlý ze spolupráce s maloobchody v roce 2017

- Více než 3/5 všech dotací, které SZFI zprostředkoval v roce 2017 zemědělcům

25 miliard Kč investic v letech 2015-2017

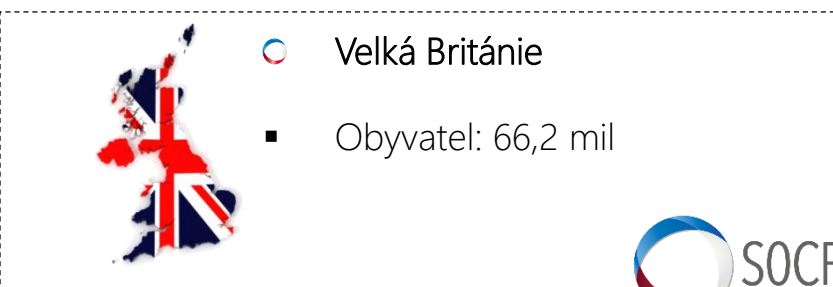
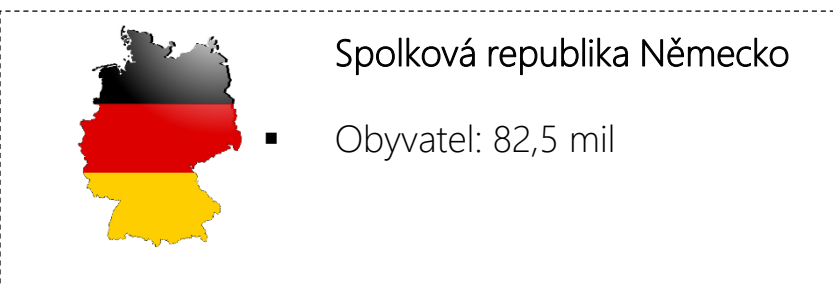
Jsme vysoce kompetitivním trhem

Více než 75 procent trhu obsluhuje:

○ V České republice:
8 řetězců

V Německu:
5 řetězců

○ Ve Velké Británii:
4 řetězce



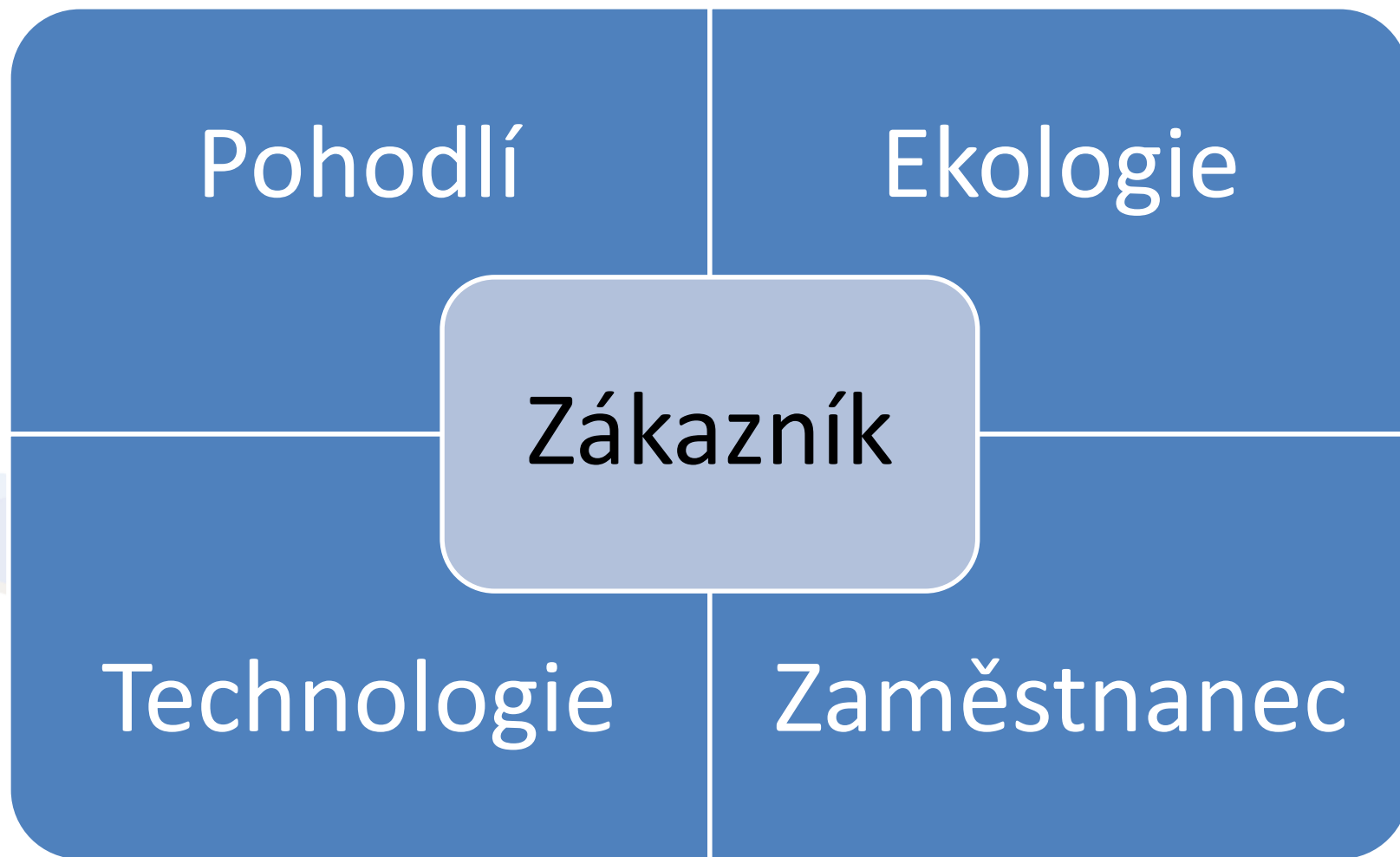
Na co reaguje český zákazník?

1. Cena
2. Cena
3. Cena
4. Šíře sortimentu
5. Pohodlí nakupování
6. Dostupnost zboží (př.: lokální dodavatele)



Celková výše investic do rozvoje a zkvalitňování prodejní sítě obchodních řetězců je v desítkách miliard korun

Doba zákaznická



Doba zákaznická: Pohodlí nakupování a remodeling prodejen



- Snížené regály, kde se zákazník necítí jak Gulliver na svých cestách

- Širší uličky kde zákazník nezakopává o zboží, asistenty prodeje a spolunakupující



Doba zákaznická: Pohodlí nakupování a remodeling prodejen



- Nabídka čerstvého zboží v přední části objektů – na začátku cesty klienta prodejnou

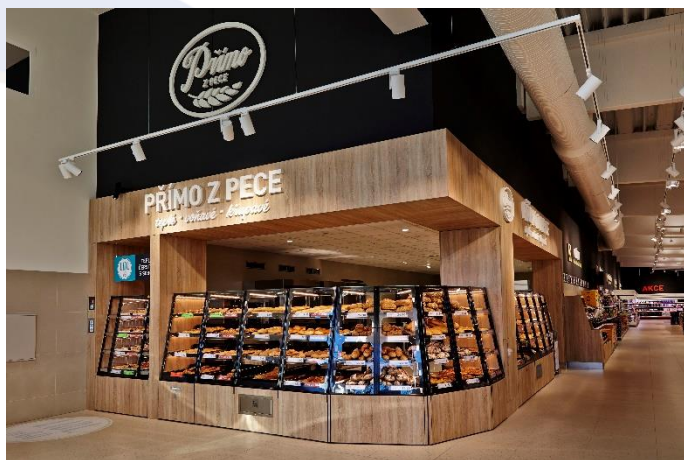


Koncept prodeje čerstvých potravin formou tržičtě

Doba zákaznická: Pohodlí nakupování a remodeling prodejen

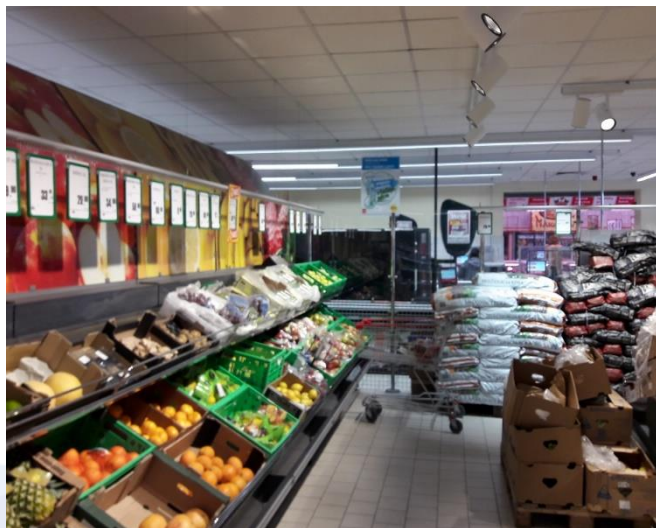


Odběr zboží od lokálních dodavatelů, pekařů z blízkého okolí



Investice do výrobních technologií, dostavování pecí v interiéru a samostatných vnějších pekáren

Doba zákaznická: Pohodlí nakupování a remodeling prodejen



Doba zákaznická: Dokážeme jít vstříc každému zákazníkovi



Skončila doba, kdy zákazník musel projít celou prodejnou aby našel to, co potřebuje

„Kravaťák“ najde svačinu v přední části a zkratkou se dostane k pokladně

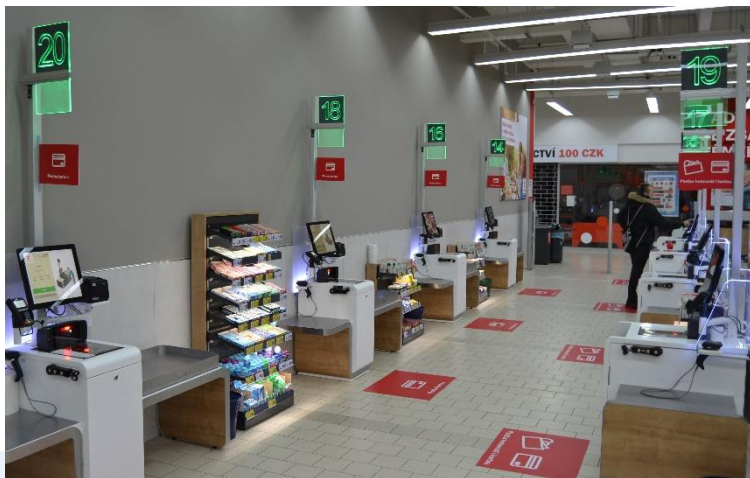
Rodina udělá víkendový nákup a skončí tam, kde skončil kravaťák 😊



Doba zákaznická: Technologie kam se podíváte



Doba zákaznická: Technologie kam se podíváte

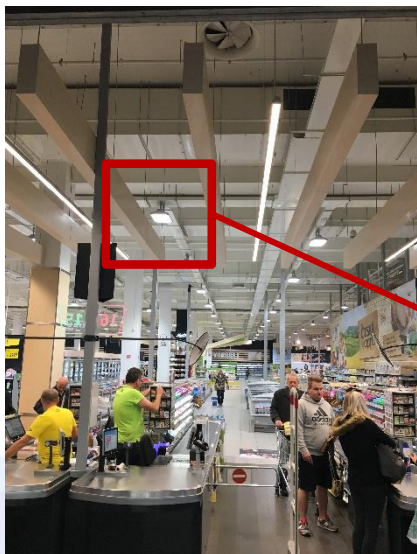


Doba zákaznická: Technologie kam se podíváte – jede s v appkách

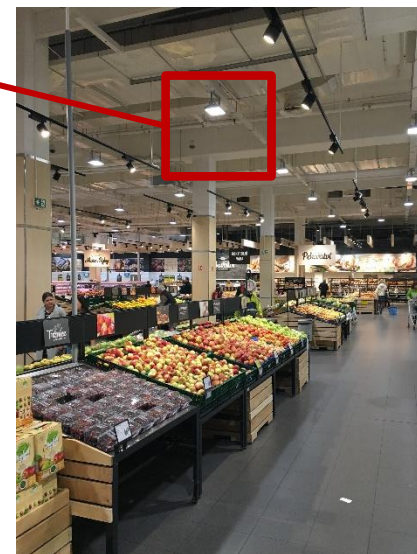
- už teď je možné doma scanovat čárové kódy pomocí smartphonu a jednodušeji objednat to, co v lednici dochází
- Smartphony s aplikací Scan and Shop
- u pokladních zón tablety, kde zákazníci můžou ohodnotit spokojenost s průběhem nákupu



Doba zákaznická: Ekologie / Energetické úspory



○ Energeticky úsporná a moderní LED technologie



úsporné vzduchotechnické jednotky v provedení ECO design s rekuperací
(EC motory dosahují až 30% úspory)

Doba zákaznická: Ekologie / Čistší prostředí



Elektromobilita...

...všude kam oko dohlédne...

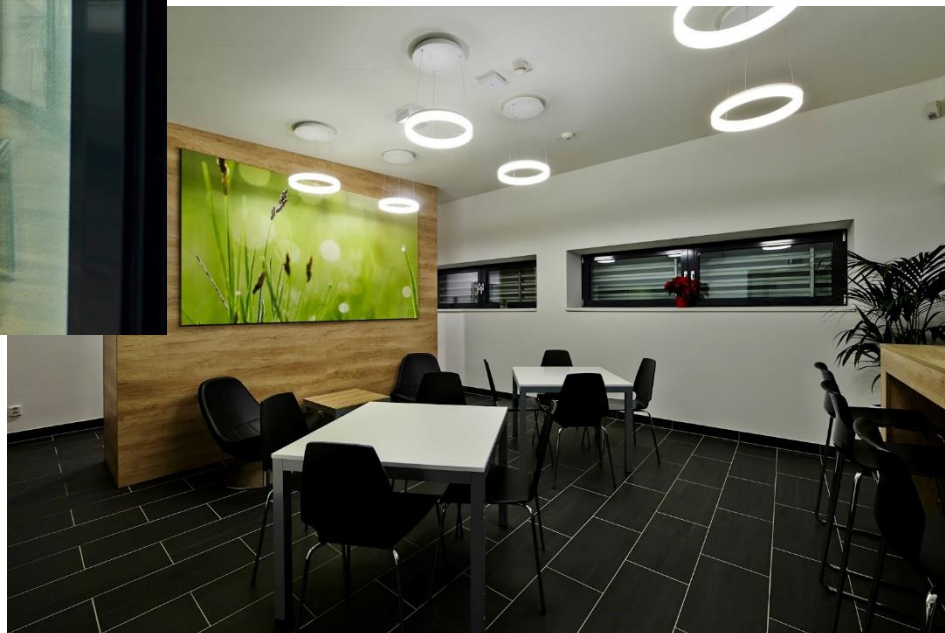


...a to nejen u velkých nákupních center...

Doba zákaznická: A co zaměstnanec???

- Stává se z něj asistent prodeje až konzultant s velkou datovou základnou
- Samostatné aplikace pro komunikaci se zaměstnancem a poskytování lepšího servisu pro zákazníky
- Samostatný vývoj aplikací určených pouze pro zaměstnance na prodejní ploše ale i mimo ní

Doba zákaznická: a pro zaměstnance taky...



Quo vadis obchod?

https://www.youtube.com/watch?v=uB7t9A_gynQ



<https://www.youtube.com/watch?v=XM9ZOWPeiAk>

Quo vadis obchod...



Děkuji za pozornost

Ing. Radek Sazama

Ředitel

Komory obchodních řetězců

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR