

# RONDO



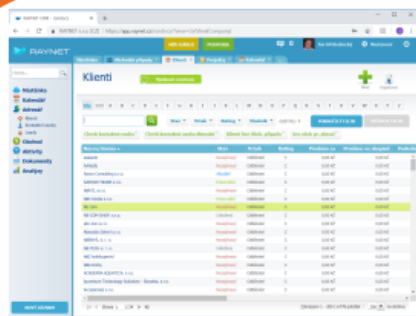


# Rondo CRM „Plug&Play”

Vaše prodejna



Vaše CRM



Rondo.cz



35% zákazníků  
využije Rondo  
odměnu za nákup

GDPR souhlas  
a import zákazníků  
do CRM

E-Mailing

Kluby

Analytika

## Rondo v číslech

Čísla mluví jasně



**947 tis.**

Registrovaných  
uživatelů



**10.000**

Nových a  
opakovaných  
nákupů  
měsíčně



**250**

Prodejen partnerů



**35%**

Identifikovaných  
zákazníků  
s GDPR souhlasem



**50 mil. Kč**

Hodnota rozdaných  
výher

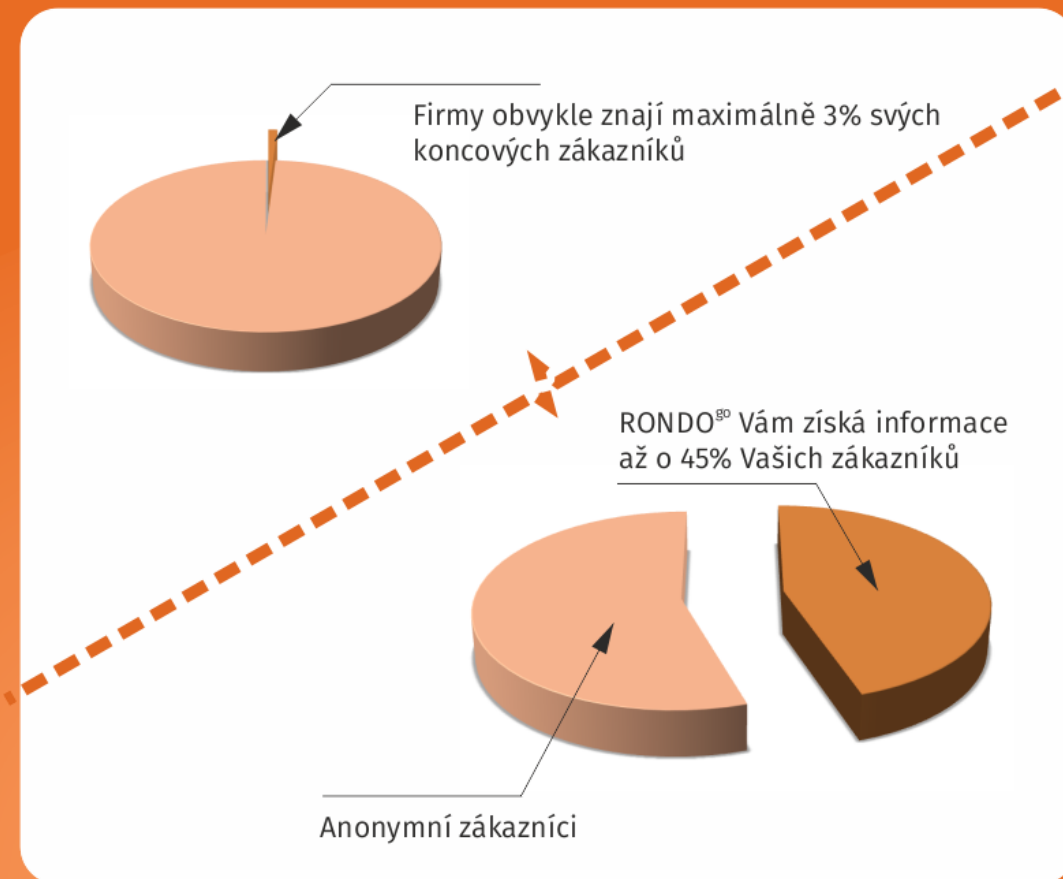
# Spolupráce s Královstvím hraček

(Sparkys, Bambule, HM studio)

- Cíle
  - Získání osobních údajů zákazníků v souladu s GDPR s marketingovým souhlasem
  - Navýšení průměrné hodnoty objednávky
  - Opakované nákupy zákazníků
  - Celkové zvýšení obrátu společnosti
  - Marketing

# Identifikování zákazníků a GDPR souhlasy

- U standardních věrnostních systému je běžné 2-8%
- Rondo v identifikovalo **více než 35%**
  - Zákazníci kamenných prodejen spojeni se jménem, příjmením, datem narození, městem, emailem a část i telefonem
- Další data o uživatelích získávána prostřednictvím Rondo data výzkumů trhu a průzkumů veřejného mínění



# Navýšení průměrné objednávky

- Díky Rondo mechanikám stoupl průměrný nákup uživatelů Rondo o **12%** v poměru ke standardním zákazníkům.

# Opakované nákupy

- Standardní uživatelé v průměru **1,4x / rok**
- Uživatelé spojení s Rondo.cz **1,6x / rok**
  - Přitom Rondo zapojeno až v říjnu 2017!
- Velmi často nakupujících (5+/rok) je v poměru s ostatními zákazníky **3x tolik**



# Navýšení obrátu

- Rondo se podílelo na zvýšení meziročního obrátu o **4,3%**
- Segment hraček je jinak díky e-commerce stagnujícím

# Marketing

- Desítky sdílení na sociálních sítích
- Newslettery na celou Rondo bázi
- Billboardy a rádio spoty
- Online bannery
- Logo Sparkys a Bambule zobrazeno na Rondo.cz **50mil+ krát**

# Shrnutí spolupráce partnerem

„...partnerství s Rondem má prokazatelně pozitivní vliv na naše obchodní výsledky. Získali jsme mimořádný marketingový nástroj, díky kterému dosahujeme naprosto ojedinělých konverzí. Na Rondu obdivuji zejména jejich zapálení pro inovace, využívání moderních technologií a schopnost přinášet funkční řešení. Proto si spolupráce považuji a snažíme se ji neustále prohlubovat.“

Miloš Adámek, kreativní ředitel spol. Wormelen Group.

# Jan Hřebabeký

[jan.hrebabecky@rondo.cz](mailto:jan.hrebabecky@rondo.cz)

+420 721 000 002

Najdete mě na **LinkedIn** 