

nielsen

JAK SE MĚNÍ VÁŠ ZÁKAZNÍK?

Obchodní síť v České republice

Petra Flajtingrová, Marek Trubák
7.11.2018

This artwork was created using Nielsen data.

Copyright © 2018 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



HDP



+2,4 %



NEZAMĚŠTNANOST



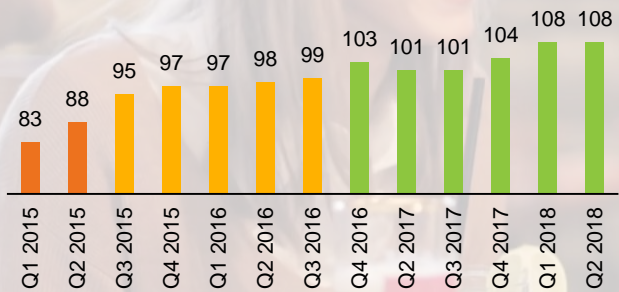
2,2 %



PRŮMĚRNÁ MZDA



31.851 Kč







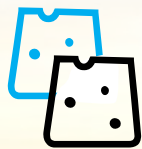
RUM

10 → 19



KÁVA

55 → 60



TVRDÉ SÝRY

24 → 33



ČOKOLÁDA

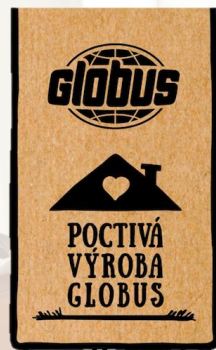
57 → 61





84 → 88

67 → 74



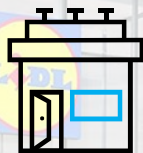
45 → 68





HYPERMARKETY

-2%



SUPERMARKETY

+5%



DISKONTY

+10%



TRADIČNÍ TRH

-4%

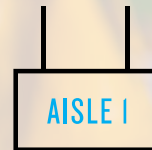
DLOUHODOBÝ TREND



PŘÍJEMNÝ
ZÁŽITEK
Z NÁKUPU



KVALITA ZA
ROZUMNOU
CENU



SNADNO A
RYCHLE NAJDU,
CO POTŘEBUJI





MODERNÍ TRH
SILNÝ NÁRŮST TRŽEB

TRŽNICE
U ALBERTA







TRADIČNÍ TRH

**3x VĚTŠÍ NÁRŮST TRŽEB
OPROTI NEREMODELOVANÝM**





Vyhýbáte se palmovému oleji? Lepek vám nedělá dobře? Neluštěte etikety. Vhodné potraviny si vyfiltrujete na jeden klik.



Získejte dopravu zdarma na hodinová okna až do konce listopadu.

Stačí se přihlásit a objednat v říjnu 3x za 1 200 Kč.



+57 %

FMCG



Ilustrativní obrázek

1-2%

BENU Lékárna

Dovezeme vám více než 1 000 produktů z lékárny až ke dveřím.



+26 %



Oslavte 100 let republiky s oblíbenými českými značkami

Oslavte s námi národní jubileum »

Oslavte s námi

Připravte si oslavy

Čerstvě upečené

Jsmo tady pro vás



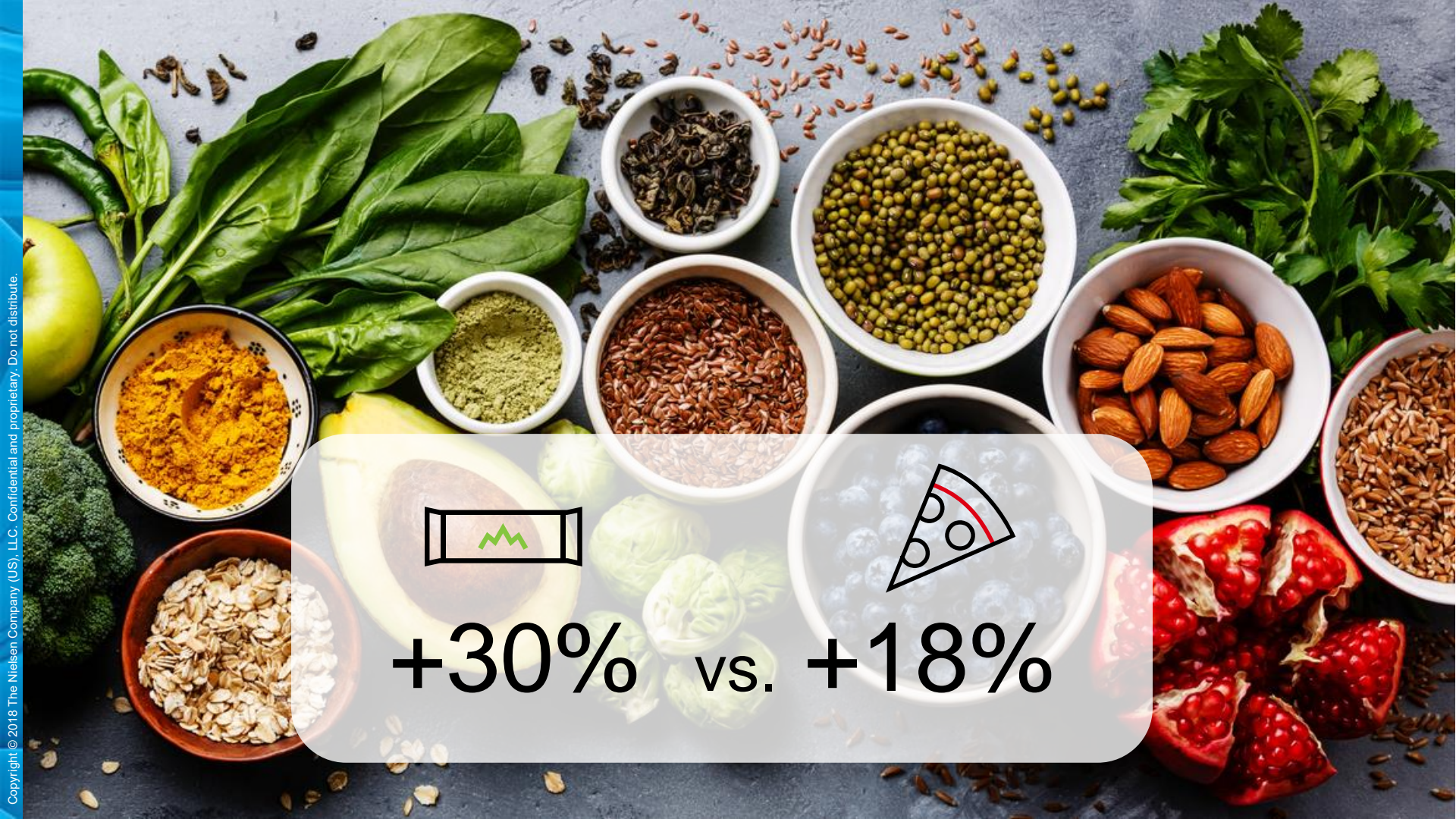
Za 10 let:
o 600 tis. obyvatel více
50+ let



A top-down view of a person's feet standing on a circular scale. The scale has a black surface with white horizontal lines. A digital display in the center shows the word "HELP" in white, blocky characters. The scale is set on a light-colored wooden plank floor. A white rounded rectangle is overlaid on the bottom half of the image, containing the text "58%".

HELP

58%



+30%

vs.



+18%



BBC

Coca-Cola pledges to recycle all packaging by 2030

The New York Times

McDonald's to Switch to Paper Straws in Britain as Country Turns Against Plastic

iDNES.cz

Do války proti plastům se pustily i české řetězce, změní nabídku výrobků

Uspokojíte i zákazníky hledající **prémiovou kvalitu**?

Máte relevantní nabídku **globálních a lokálních produktů**?

Jak zpříjemňujete zákazníkům **nákupní zkušenost**?

Jste připraveni na sílící **generaci dospělých**?

Jak reagujete na trend **zdravého životního stylu**?



Děkujeme!



**PETRA FLAJTINGROVÁ
MAREK TRUBÁK**