Vnímání značky Fairtrade

Mezi studenty v ČR a v Peru

- Dvorník Tomáš
- Klačková Michaela
- Němeček David
- Pulache Araujo Juan Manuel
- Semrádová Andrea

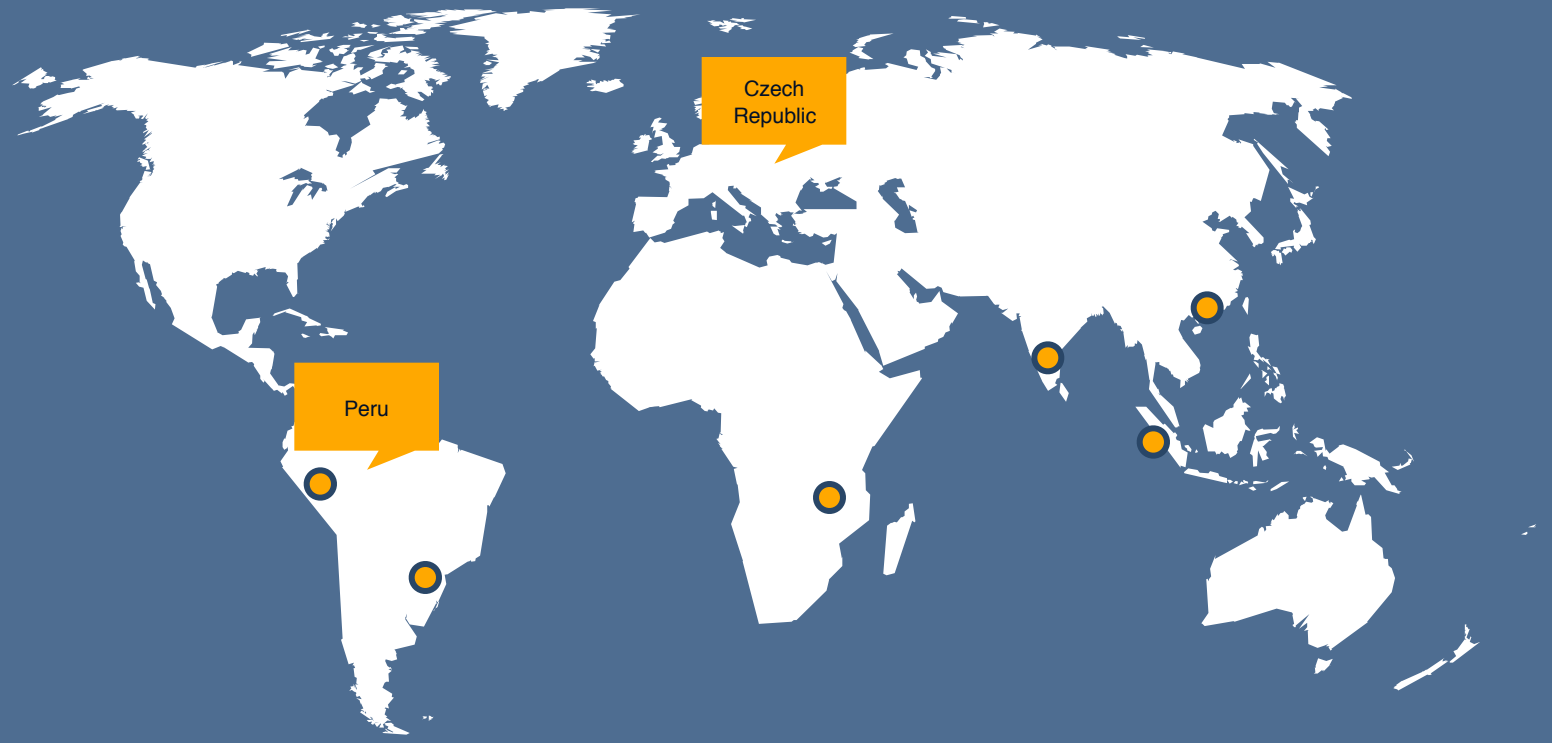
Agenda

1. Fair trade v Peru
2. Výzkum
3. Závěr

Agenda

1. Fair trade v Peru
2. Výzkum
3. Závěr

Působení v Peru



- V roce 2014: 150 producentských organizací (nejvíce na světě)
- 175 milionů eur z tržeb Fairtradových výrobků
- Další oblasti tradičních řemesel nebo těžby

Peru v číslech

Podle údaje z roku 2014

3

- Největší producent Fairtradové kávy

3

- Největší objem fairtrade banánů na světě

3

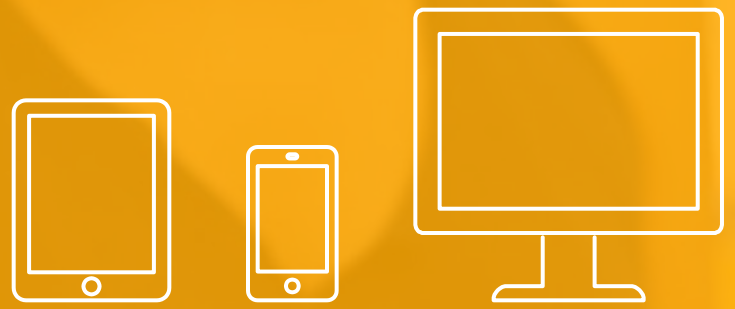
- V celosvětové produkci Fairtrade kakaa

Agenda

1. Fair trade v Peru
2. Výzkum
3. Závěr

“

Značka Fairtrade je více <u>známá</u> a lépe <u>vnímaná</u> mezi studenty, jejichž země se s potenciální problémy mohou potýkat



Dotazování

- 10 otázek
- Povědomí / hodnocení
- 2 identické dotazníky
- Rozšíření skrze skupiny vysokých škol na sociálních sítích
- Mezi 16. – 20. dubnem 2018
- 103 peruánských a 152 českých respondentů

1. Setkali jste se (slyšeli, viděli...) někdy s konceptem Fair Trade?

Česká Republika

91%

- Méně známý mezi muži
- Velice známý u studentů VŠE FMV
- Logo Fairtrade mezi studenty z ČR tolik známé není

Peru

32%

- Nízké povědomí o značce Fairtrade
- Nižší znalost loga 15,5 %

2. Myslíte, že je koncept znám mezi studenty ve Vašem okolí?

Česká Republika

80%

- Spíše známý až velmi známý
- 58 % respondentů se domnívá, že koncept je spíše neznámý mezi obyvateli ČR

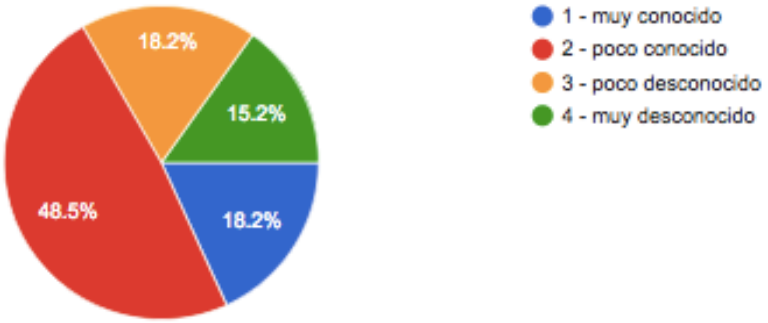
Peru

67%

- Spíše známý až velmi známý
- Silné přesvědčení, že koncept je známý
- 57,6 % všeobecně známý mezi obyvateli Peru

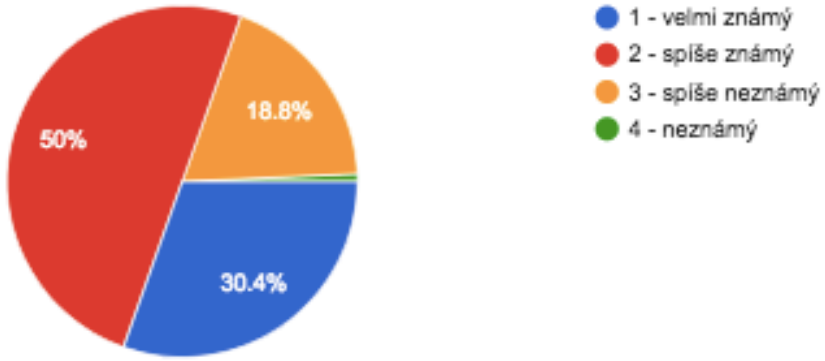
¿Cuánto conocido piensas que es este concepto entre los estudiantes de tu entorno?

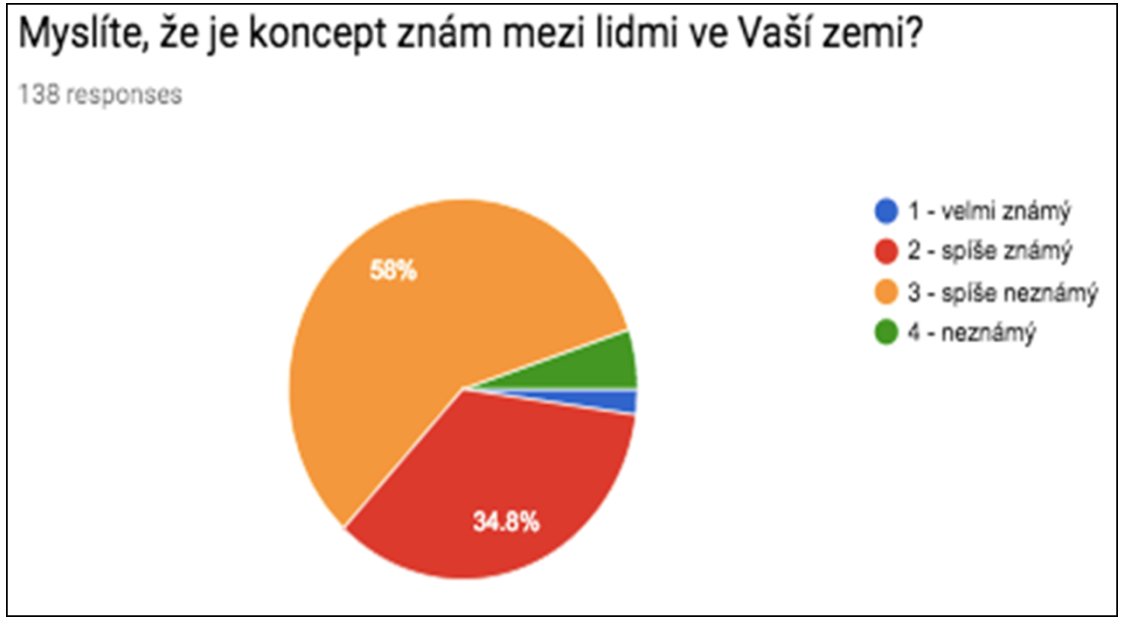
33 responses

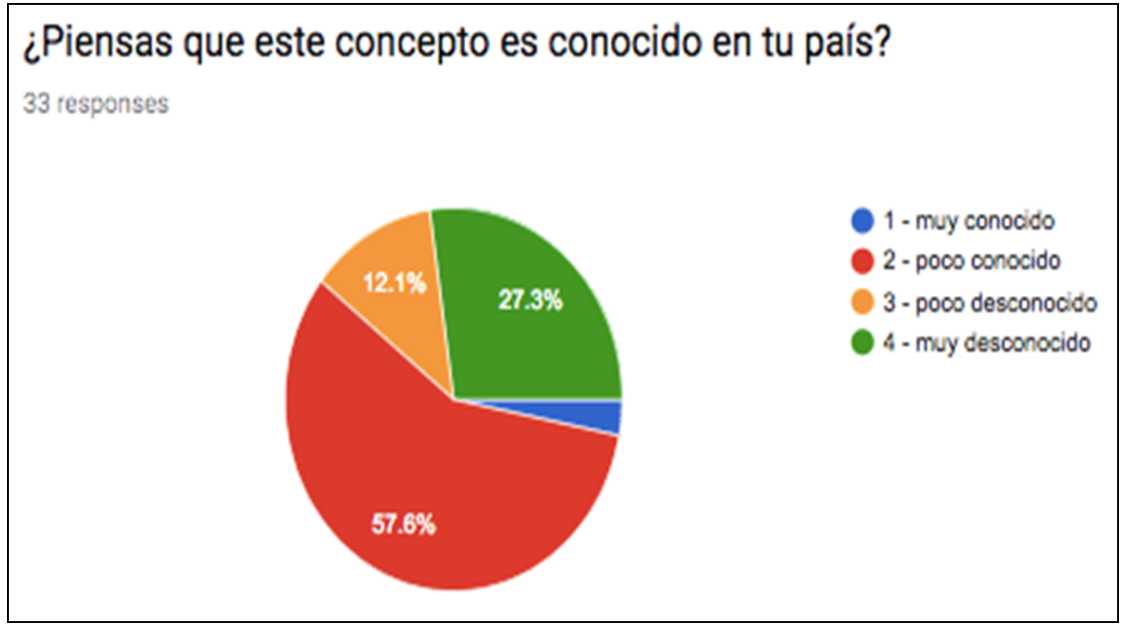


Myslíte, že je koncept znám mezi studenty ve Vašem okolí?

138 responses




Myslíte, že je koncept znám mezi lidmi ve Vaší zemi?
138 responses
58%
34.8%
1 - velmi známý
2 - spíše známý
3 - spíše neznámý
4 - neznámý


¿Piensas que este concepto es conocido en tu país?
33 responses
12.1%
27.3%
57.6%
1 - muy conocido
2 - poco conocido
3 - poco desconocido
4 - muy desconocido

3. Fairtradové produkty

Česká Republika

Káva

- Ihned následovaná čokoládou
- Překvapivě se zde tolikrát nevyskytoval banán (pouze 7 respondentů)

Peru

Ovoce

- Nedokázaly odpovědět dvě třetiny
- Nejčastěji se objevovaly banány následované kávou s kakaem

4. Dostupnost produktů Fairtrade

Česká Republika

57%

- Setkalo se spíše málo nebo velmi málo
- 6,5 % dokonce vůbec

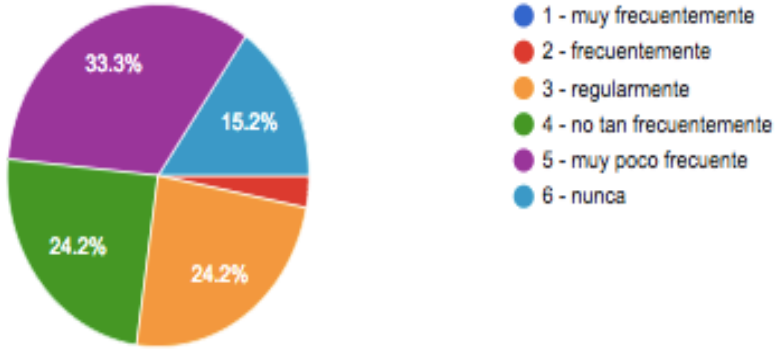
Peru

73%

- Tolik respondentů zvolilo možnosti nikdy, velmi málo a spíše málo
- Odpověď velmi často se neobjevila vůbec

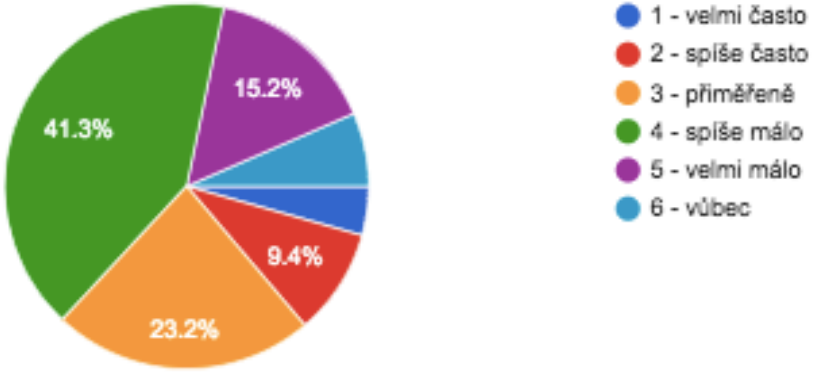
¿Encontrarías frecuentemente los productos del "comercio justo" en las tiendas?

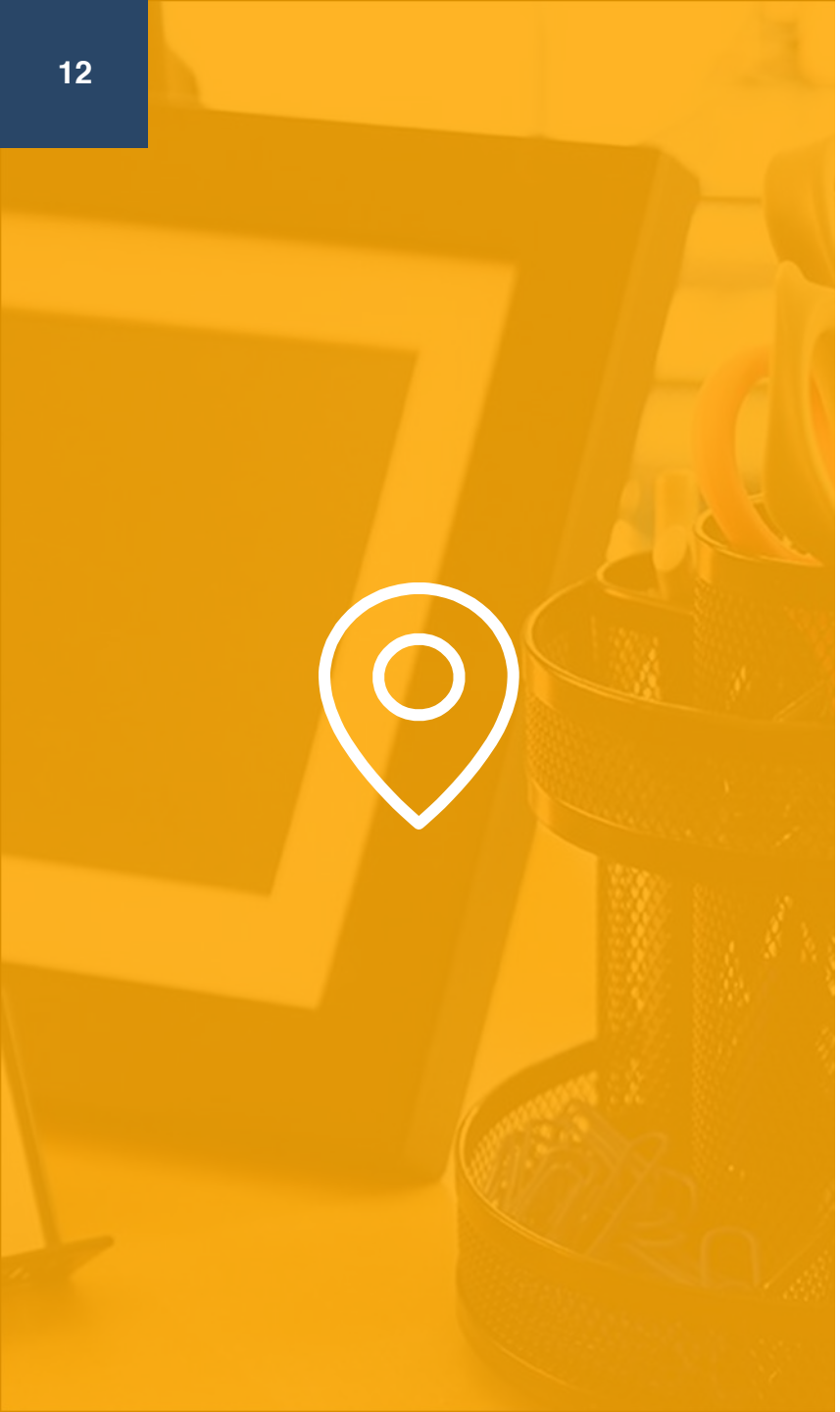
33 responses



Setkáváte se v obchodech s produkty Fair Trade běžně?

138 responses





5. Kde se nachází nejvíce producentů Fairtrade

Česká Republika

50%

Studentů v ČR dobře odhadlo

Peru

61%

Správného odhadu

6. Jak vnímáte koncept Fair Trade?

Česká Republika

93%

- Respondentů značku vnímá jednoznačně pozitivně nebo spíše pozitivně
- Nejčastější důvody pozitivního vnímání byly zlepšení životních podmínek farmářů a zodpovědnost vůči přírodě

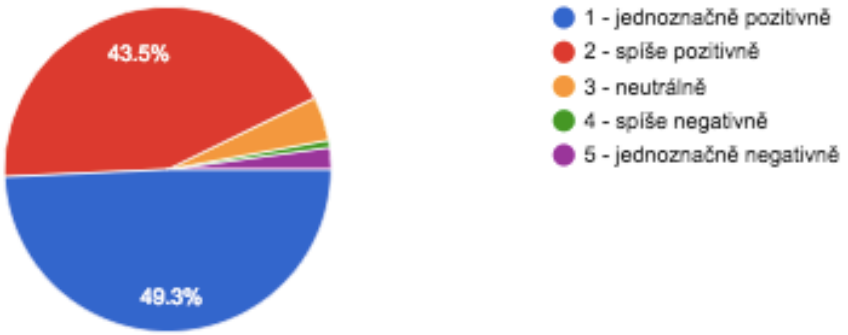
Peru

82%

- Respondentů značku vnímá jednoznačně pozitivně nebo spíše pozitivně
- Více respondentů uvádějících neutrální vnímání konceptu než v ČR
- Podpora farmářů

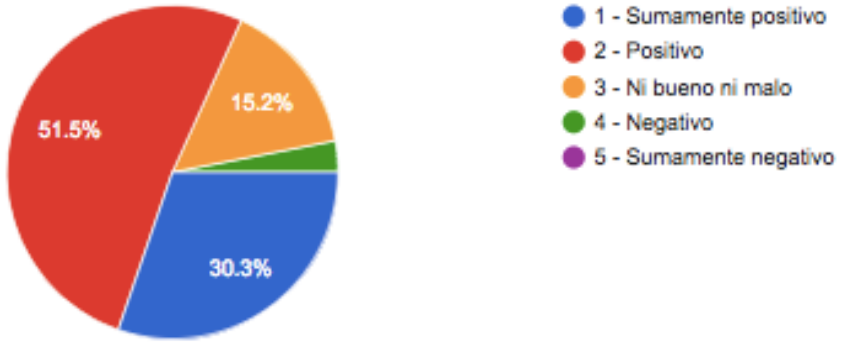
Jak vnímáte koncept Fair Trade?

138 responses



¿Cómo catalogarías el concepto “el comercio justo”?

33 responses



Agenda

1. Fair trade v Peru

2. Výzkum

3. Závěr

Závěr

Hypotéza

2 časti: První se zabývá mírou známosti problematiky, druhá se ptá na hodnotové vnímání konceptu Fairtrade.

Metoda

Dotazníkové šetření (255 respondentů). Data jsme vyhodnotili, podrobili analýze a komparaci.

Rozdíly

Fairtrade více známý mezi českými studenty. Hodnotové vnímání pozitivní v obou zemích.

Výsledek

První část vyvrácena, druhá část se nepotvrdila.

Děkujeme za pozornost