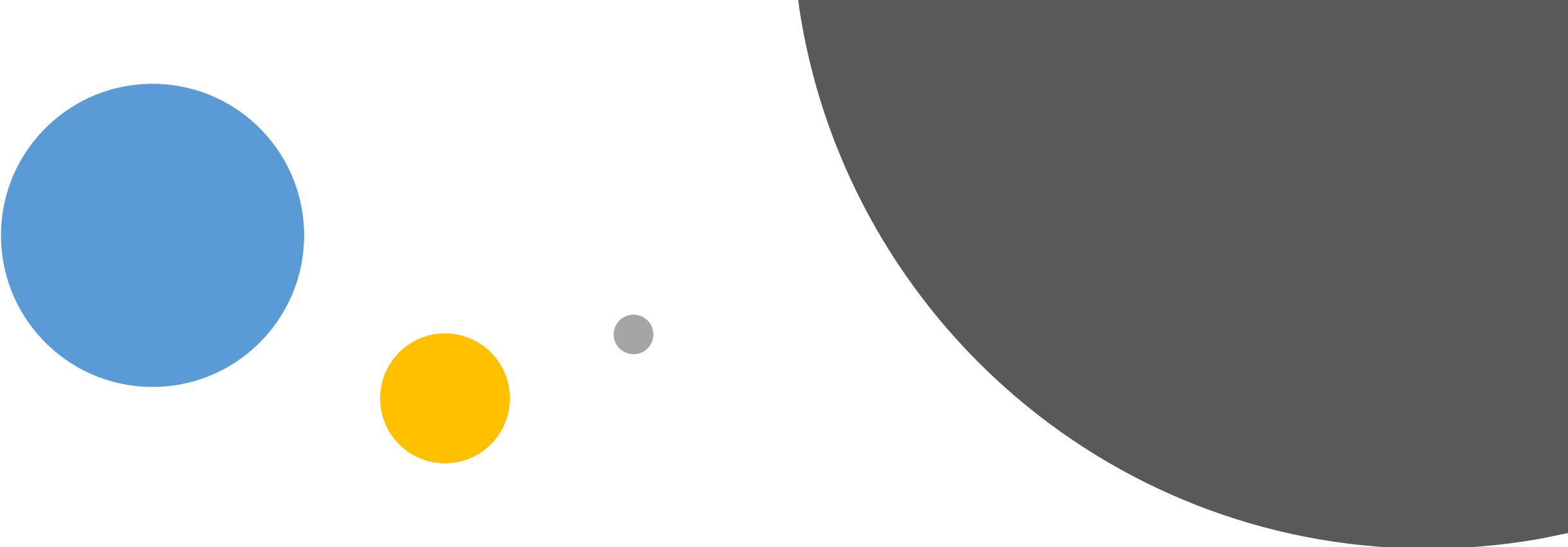




Certifikace environmentálně šetrného obchodu – přínosy a doporučení

Mgr. Josef Novák, Ph.D.

Obsah prezentace

- Udržitelný / environmentálně šetrný obchod
- Certifikace environmentálně šetrného obchodu
- Příklady ze zahraničí
- Přístup v ČR – ZeleNEJ obchod



Ekonomický

Sociální

Environmentální

Zajistit
životaschopné podnikání
a spokojenost zúčastněných
stran v neznečištěném
prostředí.

Propojení s cíli udržitelného rozvoje (SDGs).



Tvorba CSR strategie na základě principů udržitelnosti





Další témata: Bio / Fairtrade potraviny, potravinová banka, péče o zaměstnance, podpora komunit, problematika odpadů, bezobalový prodej, omezení palmového oleje, CSR aktivity a ... mnoho dalšího

To je v pořádku, ale
jedná se o dílčí témata,
chybí jednotný postup

STANDARDY



www.blauer-engel.de/uz30a

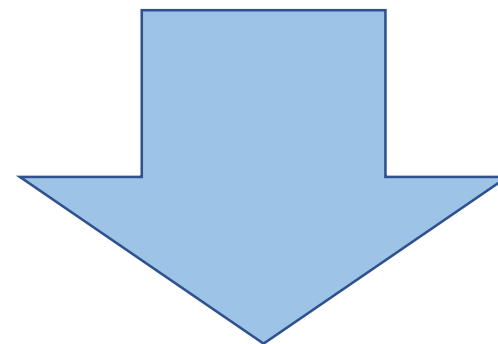


Značky vyjadřující
ekologičnost výrobku.



Značky vyjadřující ekologickou vlastnost výrobku.

Životní cyklus výrobku



Výhody

STANDARDY

Environmentálně
šetrného obchodu

Možnost standardizace

- + Zvýšení reputace u stávajících klientů
- + Získání nových klientů
- + Zvýšená globální image
- + Snížení nákladů
- + Zvýšení angažovanosti zaměstnanců
- + Odlišení od konkurence
- + Důkaz o odhodlání k činům

Příklady ze zahraničí - Maďarsko

- GreenStore certification <http://www.zolduzlet.hu/>
- Splnění minimálního počtu kritérií
 - Využívání environmentálně šetrného kancelářského papíru
 - Zavedení tříděného sběru odpadů
 - Využívání environmentálně šetrných čistících prostředků
 - Prodej výrobků s ekoznačkou
 - „Zelené nakupování“ / Green procurement
 - Měsíční měření spotřeby energií, vody a každoroční opatření na její snížení
- Sebehodnocení, audit na místě, roční poplatek, možnost konzultací



Polsko

- Samostatné certifikační schéma: <http://ekostandardy.pl/pl/zielony-sklep/certyfikat-zielony-sklep#134>
- Vyvinut společně s Tchibo Poland
- Cílová skupina: větší obchody s několika pobočkami
- Založeno na ISO26000 (Social Responsibility a GRI)
- Splnění hlavních a vedlejších kritérií
- Kritéria splňují: řízení, environmentální výkonnost, otázky zákazníků, postupy práce

Slovensko

- Převzaté schéma z Maďarska: <http://www.cea.sk>
- Kritéria:
 - Minimalizace a sběr separovaného odpadu
 - Měření spotřeby energie/plynu/vody každý měsíc a realizované řešení na úspory
 - Používání čistících prostředků s eko-certifikátem
 - prodej výrobků s eko-certifikátem
 - zelené nákupy
 - informovanost zákazníků o značce
 - zvyšování environmentálního povědomí zaměstnanců



USA

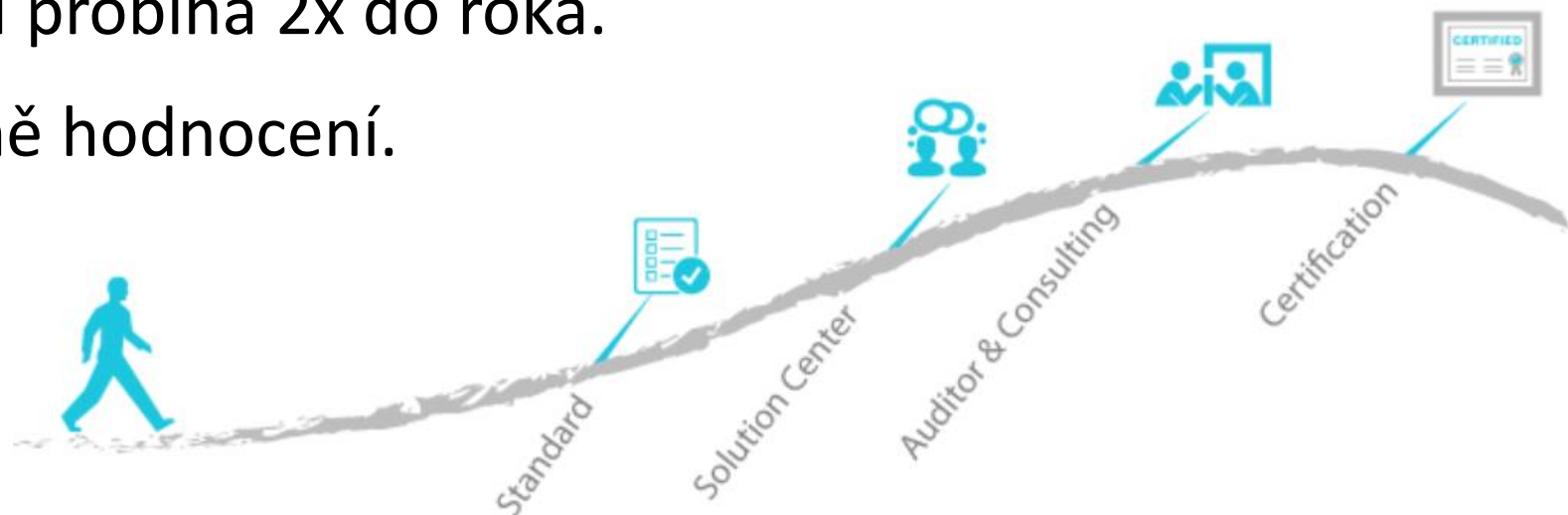


- **Green business network:** <http://www.greenbusinessnetwork.org/>
- Certifikační systém je založený na sociálních a environmentálních standardech
- Kritéria určená pro daný **sektor** podnikání (restaurace, stavební firmy, úklidové služby, bankovníctví a finanční služby ad.) – více jak 40 sektorů.
- Dva stupně **certifikace**.

USA



- **Green Globe:** <https://greenglobe.com/>
- Certifikace **udržitelného způsobu cestování a cestovního ruchu.**
- Green Globe standardy představují 44 hlavních kritérií a více než 380 podporujících kritérií (zahrnuty jsou i specificky místní faktory).
- Aktualizace standardů probíhá 2x do roka.
- Certifikace má 3 úrovně hodnocení.



Německo/Rakousko



- **The Green Brand:** <http://www.green-brands.org/>
- Certifikační proces společností a jejich produktů
- Splnění environmentálních a udržitelných kritérií v podniku
- Propracovaný systém nominování: výzkum trhu, zapojení NNO, medií, porota
- Od poloviny roku bude fungovat i v ČR, Slovensku a Maďarsku

Situace v ČR: ZeleNEJ obchod

- Označení ZeleNEJ obchod vychází ze standardu udržitelné spotřeby (envi+eko+soc), z odpovědného podnikání
- Udělení označení: na základě auditu a ze získaného bodového ohodnocení vyplývající ze splnění stanovených kritérií
- 3 úrovně značky ZeleNEJ obchod: osvědčený, progresivní a excelentní
- Kategorie podnikatelských subjektů: maloobchod, velkoobchod, restaurace/kavárna/bistro, e-shop a služby





ZeleNEJ obchod – definované oblasti

- Prací, čisticí a dezinfekční prostředky;
- Nakládání s odpady;
- Nákup zboží a služeb (kancelářské potřeby a vybavení kanceláře);
- Hospodaření s vodou;
- Energie – zdroje energií a úsporná opatření;
- Doprava;
- Ochrana klimatu;
- Potraviny – stravování a občerstvení;
- Obchod a komunita;
- Mezinárodní otázky.

Oblast 1: Prací, čistících a dezinfekční prostředky:

- Používání ekol. čistících prostředků; Ekologické praní; Nepoužívání chlóru a prostředky netestované na zvířatech

Oblast 2: Nakládání s odpady:

- Třídění odpadu; Nepoužívání výrobků na jedno použití; Preference nebalené vody; Stanovený systém prevence vzniku odpadu; Zajištění sběru BRKO





Oblast 3: Nákup zboží a služeb (kancelářské potřeby a vybavení):

- Splnění environmentálních kritérií u kancelářského vybavení, IT techniky a spotřebiče; Používání 100 % recyklovaného kanc. papíru a 50 % dalšího papírového materiálu; Preference renovovaných tonerů; Vyloučení PVC; Environ. šetrné psací potřeby

Oblast 4: Hospodaření s vodou:

- Sledování spotřeby vody; Úsporné baterie; Úsporné splachování toalet; využívání dešťových a šedých vod

Oblast 5: Energie – zdroje energií a úsporná opatření:

- Sledování spotřeby energií; Nevyužívání uhlí a těžkých olejů k vytápění budov obchodu; Elektřina z obnovitelných zdrojů (20 %); Dodávané teplo z obnovitelných zdrojů a z kogenerace (20 %); Klimatizace (účinnost třídy A++);
- Plán úsporných opatření; Izolace oken (stupeň tepelné izolace nejvýše 1,2 W.M-2 K-1); Energetická účinnost světel (50 %, A++); Rekuperace tepla; Umístění chladniček a mrazniček; Automatické vypínání světel ve společných a venkovních prostorech

Oblast 6: Doprava:

- Služební cesty – preference ekologické formy dopravy (50 %); Vozový park – CNG, elektromobily, hybridy (20 %); Dovoz zboží do obchodu (20 %); Distribuce produktů k zákazníkovi; Jízdní kola; Nabíjecí stanice pro elektromobily; Motivace zaměstnanců k udržitelné dopravě do zaměstnání

Oblast 7: Ochrana klimatu:

- Stanovení uhlíkové stopy obchodu; Politika ochrany klimatu; Kompenzace uhlíkové stopy; Realizace adaptačního opatření; Chladiva (např. R290/propan, R600a/isobutan, R744/CO₂)



Oblast 8: Potraviny – stravování a občerstvení:

- Regionální potraviny; Občerstvení - regionální potraviny; Biopotraviny; Nabídka bezmasého jídla v menu; Informování o zdravém stravování

Oblast 9: Obchod a komunita:

- Podpora komunity a přínos v daném regionu; Začlenění zdravotně znevýhodněných osob do provozu obchodu; Spolupráce s chráněnou dílnou, se sociálním podnikem; Bezbariérovost obchodu, popřípadě jeho část; Šíření environmentálních šetrných informací o svém produktu a služeb; CSR strategie a aktivity

Oblast 10: Mezinárodní otázky:

- Závazek k mezinárodní úmluvě, iniciativě



<http://www.zelenejobchod.cz>



Informační list



Tipy a triky



Webové stránky



Děkuji za
pozornost

CI2, o. p. s.

Josef Novák

Tel. 736 162 066

Josef.novak@ci2.co.cz

<http://www.ci2.co.cz>, <http://zelenejobchod.cz>