

# Udržitelný rozvoj umožňuje firmám růst

Marta Nováková,  
prezidentka

Seminář Udržitelnost  
pro výrobu a obchod  
10.5.2018



# Rostoucí opodstatnění udržitelného rozvoje

Razantní nástup nových technologií ovlivňuje

## **Obchodníka**

Vnímání změn v  
uplatnění lidské práce

## **Zákazníka**

Očekávání zákazníka  
jsou v souladu s  
nejnovějšími trendy

# Očekávání zákazníka

Příležitost v nových technologiích

Obchodník

The diagram features two overlapping circles on the left: a light green circle at the top labeled 'Obchodník' and a light blue circle at the bottom labeled 'Výrobce'. A blue plus sign is positioned between them. A large blue arrow points from this combination towards a large light blue oval on the right containing text.



Výrobce

**Společné** uplatnění principu odpovědného podnikání, tedy udržitelného rozvoje, který se nejvíce projevuje při rozhodování zákazníka

# Nové technologie se stávají povinností

Současného zákazníka zajímá, jak a kde byly jejich výrobky vyrobeny a chtějí vědět, jestli obchody, kde nakupují také **zajišťují požadovanou „přidanou hodnotu“** ke standardní kvalitě

Očekávají, že **nové technologie umožní integrovat** všechny známe aspekty udržitelného rozvoje do jejich produkce, prodeje a případné likvidace, včetně eliminace odpadů

# Nové technologie se stávají povinností

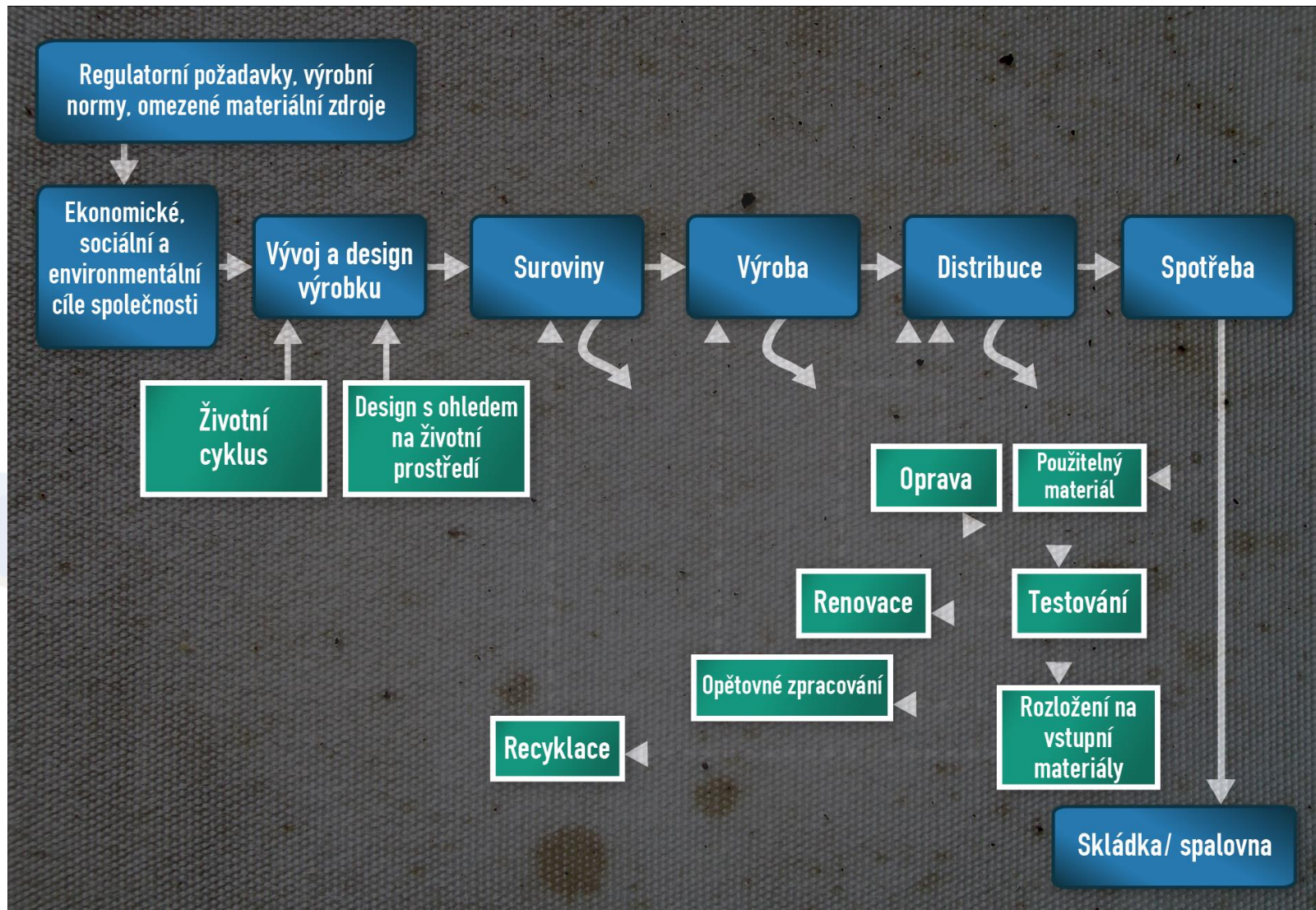
Průzkum IPSOS 2016 a 2017, další proběhne v posledním čtvrtletí 2018.

**58%** zákazníků v ČR by si bylo ochotno připlatit za produkt, který je šetrný k životnímu prostředí

**53%** Čechů při rozhodování o nákupu posuzuje společenskou odpovědnost firmy, od které produkt nakupují

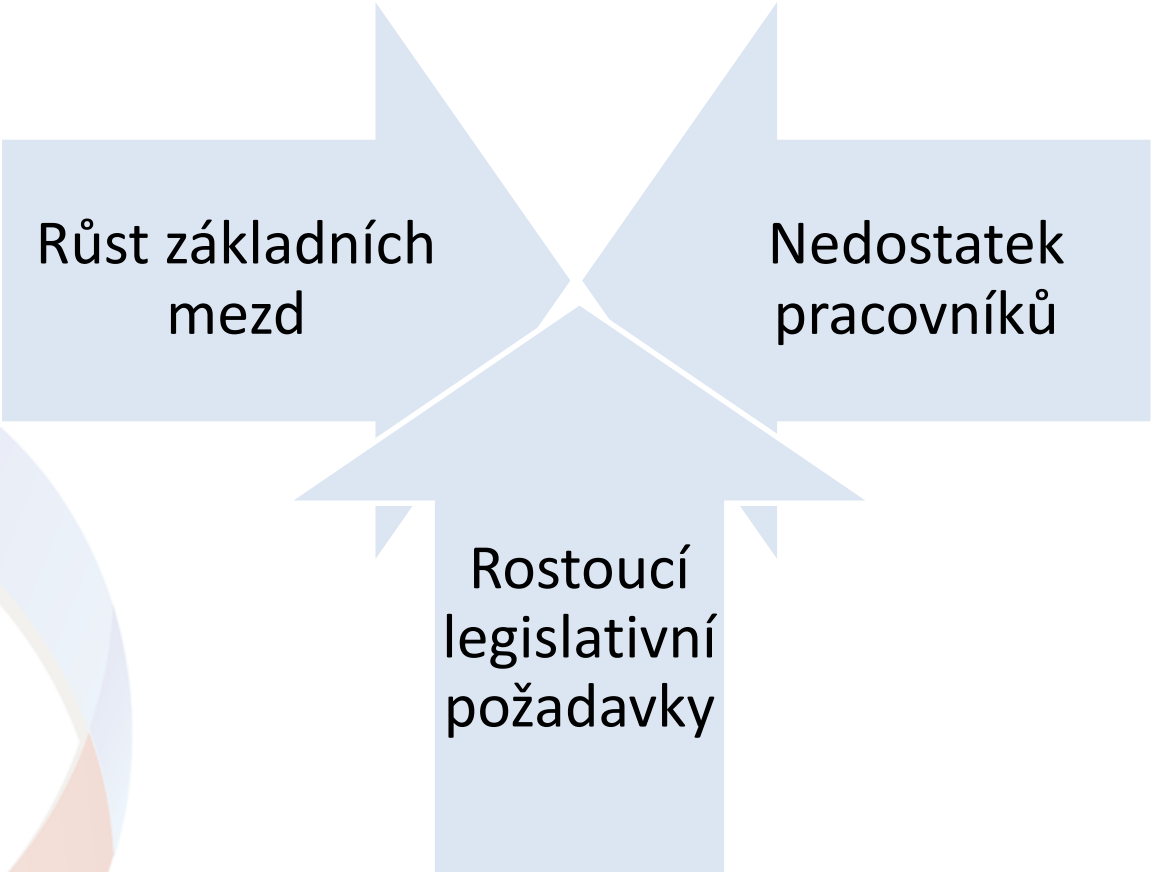
**78% zaměstnanců** považuje za důležité, jestli je jejich zaměstnavatel odpovědný

# Nové technologie se stávají povinností



# Nové trendy → Nové otázky pro obchodníky

Kde najít investice pro nové technologie ?



Růst základních mezd

Nedostatek pracovníků

Rostoucí  
legislativní  
požadavky

# Nové trendy → Nové otázky pro obchodníky

Kde je hranice požadavků na růst zisků firem, našich mezd, růst spotřeby? Stále se chceme mít lépe!

**Refuse** – opravdu to potřebuji? je to znovu využitelné? Je to recyklovatelné? Je to kompostovatelné?

**Reduce** – omezit můžeme spotřebu vody, počet triček, množství jídla,...Odpovídá to, co nakupuji (množství, velikost,...mým potřebám?

**Reuse** – maximalizovat využití produktů a šetřit zdroje, energie sdílení věcí, second hand, náhrada papírových kapesníků, plen

**Recycle** – vše, co nejde odmítnout, zredukovat a znovu využít

**Rot** – kompostovat veškerý bioodpad

Jaké cíle si nastavujeme jako jednotlivci i jako společnost?



# Je zde možné najít rovnováhu?

Řešení lze nalézt ve dvou základních oblastech

Využití nových technologií pro ZEEFEKTIVNĚNÍ PROCESŮ	CROSS-INDUSTRY PARTNERSHIP /partnerství napříč odvětvími
<p>Provázanost logistického řetězce až do vystavení a následného prodeje na prodejně včetně omnichannel / vícekanálové řešení prodeje, <b>maximalizace využití automatizace, eliminace neefektivního využití lidských zdrojů</b></p>	<p>Jasná identifikace požadavků na uplatnění principů udržitelného rozvoje umožní hledání úspor v dodavatelském řetězci – obaly, sdílení dat, logistika,...</p> <p>Přeměna pokusů o různé formy spolupráce ve <b>skutečně fungující modely</b>, přinášející efekt všem zainteresovaným stranám</p>

# Role SOCR ČR

## Platforma podporující a inicializující

Využití nových technologií pro  
ZEEFEKTIVNĚNÍ PROCESŮ

Zdroj odborných informací z oblastí  
rozvoje nových technologií a jejich  
uplatnění v rámci maloobchodu

Díky spolupráci v rámci obchodu na  
jednotném Evropském trhu  
monitoruje nejnovější trendy

CROSS-INDUSTRY PARTNERSHIP  
/partnerství napříč odvětvími

Vytváří nezávislou platformu pro  
řešení témat, která jsou shodná pro  
obchodníky i jejich partnery,  
především dodavatele

Inicializace projektů, které jsou v  
souladu s principy udržitelného  
rozvoje

# Udržitelný rozvoj má své hodnoty

- Růst efektivity a posílení reputace daného obchodníka
- Je integrovatelný do všech aspektů procesů maloobchodníka
- Zapojením manažerů pro CSR je možné získat nové hodnoty pro zákazníka
- Zachycení narůstajících trendů v oblasti nových technologií
- Podchycení nákladů při samém vzniku
- Dodržení platné legislativy
- Místo hledání nepřítele/viníka MUSÍ VŠICHNI v celém dodavatelském řetězci, od zemědělců, přes zpracovatele, distributory až po obchodníky a zákazníky využívat všechny možnosti spolupráce, které povedou při snižování nákladů k dlouhodobé udržitelnosti naší společnosti!

**DĚKUJI  
ZA  
POZORNOST**

