



Zelená v dm usnadňuje zákazníkům orientaci



- Trvalá udržitelnost v dm

- 1. Krok k zelené v komunikaci
 - dodavatelé
 - Bio, vegan, bez lepku

- 2. Krok k zelené v komunikaci
 - Certifikáty
 - Etikety
 - Bio, vegan, bez lepku

- Learnings

Zelená energie

→ Zelenou energii využívala donedávna pouze budova centrální správy společnosti dm v Českých Budějovicích. Od ledna roku 2017 dodává společnost Nano Energies zelenou energii do více než poloviny prodejen dm v Česku.



Sbohem igelitkám

- 2006 plastová taška zdarma k nákupu pouze na přání
- 2011 zpoplatnění plastových tašek – 1,90 Kč
tzv. ekopříspěvek → Snížení spotřeby o 80%!
- 2011 zavedení opakovaně použitelných nákupních tašek



Vratná bavlněná taška na celý život

→ V dm nabízíme zákazníkům na jejich nákupy bavlněnou vratnou tašku, kterou zakoupí jen jednou a v případě poškození či jiného opotřebení ji mohou v dm kdykoli vyměnit za novou.



→ Kampaň **Už dnes myslíme na zítřek** přiblížila zákazníkům během 4 let trvání tato témata:

- 2015 přírodní kosmetika, Fair trade, principy ekologického praní, certifikáty
- 2016 třídění odpadu vzniklého po použití drogistického zboží
- 2017 kompostování odpadu
- 2018 zelené etikety



1. krok k zelené v komunikaci



→ Spolupráce s dodavateli

tematizace v rámci ročních jednání s dodavateli a zařazování produktů přispívajících k trvalé udržitelnosti do sortimentu dm

→ Filozofie dm značek

▶ Krátké dopravní vzdálenosti, produkce převážně v EU

▶ Promyšlenost obalů a certifikace dm značek

– alternativa ke konvenčním produktům napříč

 iem dm značek



1. krok k zelené v komunikaci

- Zvýšený zájem ze strany zákazníků o biopotraviny a potraviny alternativních životních stylů
- Před ca 1 rokem zahájeno označování produktů bio, vegan a bez lepku v reklamních materiálech

VEGAN
LIMITED EDITION
Značka
Balea[®] Coconut Kiss
Šampón & balzám
2 x 50 ml
39⁹⁰

NOVĚ
VEGAN
Značka
Balea Professional
krém na vlnité vlasy
150 ml
69⁹⁰
46,60 Kč za 100 ml

S kyselinnou hyaluronovou
Značka
alverde
hydratační pleťová maska
1 ks
39⁹⁰

Sladce ovocná nebo kokosová vůně
LIMITED EDITION
Značka
Balea[®] Ice Berry
pleťová maska
50 ml, 2 druhy
39⁹⁰
7,98 Kč za 10 ml

VEGAN
BEZ LEPKU
Značka
topnatur[®]
Kokosový Nápoj
sušený
natural
49⁹⁰ Kč
14,26 Kč za 100 g
VŽDY VÝHODNĚ
od 09.01.2018 49,90 Kč
12.07.2017 69,90 Kč

- Aktivní pozitivní zpětná vazba od zákazníků na zákaznickém servisu a sociálních sítích

2. Krok k zelené v komunikaci



- V roce 2017 rozšířila společnost dm sortiment certifikované přírodní kosmetiky a biopotravin.
- V návaznosti na tuto skutečnost zavedla dm od února 2018 v prodejnách nové regálové značení: **zelené etikety**.
- Spolupráce s dodavateli při určení definice „zelenosti“ jednotlivých produktů – ne vše, co může být „zelené“ je certifikované
- Cíl:
Usnadnit zákazníkům orientaci při výběru produktů přispívajících k trvalé udržitelnosti a zlepšení jejich informovanosti v této oblasti.



Zeleným průběhem etikety je označen každý produkt, který přispívá k trvalé udržitelnosti.

→ více než 1.500 produktů přispívajících k trvalé udržitelnosti označených zeleným průběhem etikety.

→ Podmínka: produkty musí mít certifikát + „zelené“ produkty značek:

Ecover, Frosch, Yellow & Blue, Method, Feel Eco a Poliboy.

Certifikáty a značky produktů



Ecolabel



NaTrue



MSC



Der blaue Engel



Naturland



BDIH



CPK



Ecocert



BIO (DE)



EU-Biologo



Bio-Produkt ekologického zemědělství



Značka zodpovědného obhospodarování lesův FSC® N001646

FSC



PEFC

Certifikáty FSC a PEFC pouze v případě, že má produkt certifikovaný obal i obsah výrobku

certifikovaný toaletní papír v certifikovaném obalu

„obyčejné“ mýdlo v certifikovaném obalu





- Mezinárodní zájmové sdružení výrobců kontrolované přírodní a biokosmetiky **NaTrue dělí kontrolovanou přírodní kosmetiku** (dle složení a obsahu jednotlivých bio složek v produktech) do **třech stupňů**.

- **1) NaTrue přírodní kosmetika**
První NATRUE stupeň (jedna hvězdička) stanovuje, které složky jsou ve složení a výrobě povolené a jak mohou být zpracovány. Je definovaná minimálním obsahem přírodních (bio) složek a maximálním obsahem druhotně zpracovaných přírodních produktů.

- **2) NaTrue přírodní kosmetika s obsahem bio složek**
Druhý NATRUE stupeň (dvě hvězdičky) zvyšuje minimální obsah přírodních (bio) složek z kontrolované ekologické produkce a přinejmenším 70 % surovin musí pocházet z kontrolované ekologické produkce nebo “volného” kontrolovaného sběru.

- **3) NaTrue bio kosmetika**
Třetí NATRUE stupeň (tři hvězdičky) udává, že minimální obsah přírodních (bio) složek je ještě vyšší než u druhého stupně a nejméně 95 % surovin musí pocházet z kontrolované ekologické produkce nebo “volného” kontrolovaného sběru.



Označení **CPK** nesou produkty:

→ při jejichž výrobě byly použity čisté přírodní suroviny pocházející z ekologického zemědělství nebo sběru ve volné přírodě s ohledem na ochranu životního prostředí. Použité suroviny ani hotové výrobky nejsou v žádné vývojové fázi testovány na zvířatech.

→ **CPK bio**

Je o stupeň vyšší než CPK. Tato kosmetika musí splnit nejen podmínky pro získání označení CPK, ale ještě navíc musí v konečné hmotnosti produktu obsahovat minimálně 20% podíl biosložek pocházejících z kontrolovaného ekologického zemědělství nebo kontrolovaného sběru na přísně vymezených lokalitách.



Označení **EU-Biologo** nesou:

všechny balené biopotraviny vyrobené v Evropské unii.

- Biologo EU pro ekologické zemědělství ujišťuje spotřebitele o původu a kvalitách nakupovaných potravin a nápojů. Jeho přítomnost na jakémkoli výrobku zaručuje soulad s Nařízením EU o ekologickém zemědělství.
- **Od července 2010** je logo pro biovýrobky EU povinné pro všechny předem balené potraviny v Evropské unii.

Označení **FSC** nesou produkty ze dřeva a papíru.

(v dm zejména výrobky v papírových obalech)

→ **Certifikát FSC** zákazníkům zaručuje, že dřevo a výrobky ze dřeva (papíru) pochází z šetrně obhospodařovaných lesů. Dále zaručuje, že na výrobu dřevěného (papírového) produktu nebylo použito nelegálně vytěžené dřevo a nebyly zničeny světové lesy.



→ Označení **BIO** nesou produkty, jejichž suroviny pochází z ekologického hospodářství a získaly jeden z následujících certifikátů:



EU-Biologo



BIO (DE)



Bio – Produkt ekologického zemědělství

- Označení **VEGAN** mají na etiketě produkty, které nesou toto označení i na svém obalu (buď formou loga nebo v textu na produktech)
- Týká se pouze vegan produktů (ne vegetariánských).



VEGAN



Pokud nese výrobek označení vegan, znamená to, že žádná ze složek tohoto produktu není živočišného původu. Zároveň je zakázáno testování na zvířatech ve všech fázích výroby produktu.

- Označení **BEZ LEPKU** nesou produkty, které nesmějí obsahovat pšenici, žito, žitovec, ječmen, řadu odrůd ovsa, kamur a veškeré přidané složky obsahující jmenované obilniny
- Toto označení nesou pouze potraviny a doplňky stravy (ne kosmetika)



U bezlepkových produktů obecně platí, že jsou označeny přeškrtnutým kláskem nebo je informace uvedena na výrobku v textové podobě („bez lepku“)

- Komplikovanost interní definice „zelených“ produktů
 - Interní vs. externí komunikace

- Označení bio, vegan a bez lepku přineslo více přímé zpětné vazby, než zavedení zeleného průběhu etiket

- Výzva: sjednocení komunikace offline a online

Závěr:

I přes to, že přínos zavedení označení nelze jednoduše vyhodnotit, vnímáme ten krok jako správný a dále budeme na tomto tématu pracovat.

Děkuji za pozornost.