

RETAILNEWS

Časopis pro obchod a jeho dodavatele

Pomůžeme vám
být lepší než konkurence



ČASOPIS PRO OBCHOD A JEHO DODAVATELE

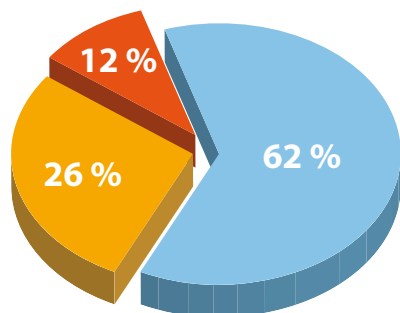
Retail News (www.retailnews.cz) je moderní časopis pro obchodníky a jejich dodavatele. Najdete v něm informace ze světa obchodu, dodavatelů, logistiky, o nových technologiích pro obchod a řadu dalších témat zaměřených na problematiku retailu. Cílové skupině profesionálů nabízí Retail News ve spojení s domovskou stránkou www.retailnews.cz aktuální informace užitečné pro jejich každodenní práci.

<h3>KOMBINACE ELEKTRONICKÉ A TIŠTĚNÉ VERZE</h3> <p>Abychom vyšli vstříc modernímu životnímu stylu, zvolili jsme elektronickou verzi časopisu v kombinaci s tištěným vydáním. Tak se nám daří být k dispozici opravdu všem zájemcům o informace z retailu.</p>	<h3>PRAVIDELNÁ TÉMATA</h3> <ul style="list-style-type: none">● rozhovory s odborníky● informace z oblasti obchodu● přehledy trhu● aktuality● sezona (sortimenty, výživa, životní styl)● vybavení prodejen, technika,● marketing, reality● logistika● veletrhy, konference● právo a ekonomika● novinky na trhu	<h3>CÍLOVÁ SKUPINA</h3> <p>Lidé s rozhodujícími pravomocemi v oblasti obchodu, dodavatelů, výrobců technologií pro obchod a logistiky. Instituce, střední a vysoké školy s odborným a ekonomickým zaměřením. Výrobci obalů a POS materiálů.</p>
---	---	---

NAŠI ČTENÁŘI

- obchodní řetězce (Albert, Billa, dm, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny Market, Tesco...)
- COOP
- maloobchodní aliance (např. Bala, Brněnka, CBA, Hruška, ENAPO, ESO Market, Flop, JIP Východočeská, Rosa market)
- nezávislé prodejny potravin, zdravé výživy a bio (Náš grunt, Sklizeno, Country Life...)
- online prodejci potravin (kosik.cz, rohlik.cz...)
- nepotravinářský obchod (hobbymarkety, sortiment textilu, obuvi, nábytku...)
- dodavatelé FMCG
- dodavatelé logistických služeb
- dodavatelé technologií pro obchod
- instituce a školy
- + všichni zájemci o sféru obchodu a prodeje; se zaměřením nejen na potraviny

KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI



- management obchodu, nákupčí
- výrobci FMCG
- dodavatelé vybavení prodejen, technologií, logistické služby aj.

DISTRIBUCE

Časopis Retail News vychází jako měsíčník 10× ročně, s dvojími čísly 1–2 (leden/únor) a 7–8 (červenec/srpen).

Je distribuován formou pravidelného měsíčního newsletteru. Je k dispozici i pro tablety a chytré telefony.

Kromě časopisu je, na základě registrace zdarma, rozesílán také newsletter s aktualitami z oboru.

Včetně kompletního archivu je elektronická verze volně ke stažení na www.retailnews.cz a www.press21.cz.

Tištěná verze je zasílána v počtu 3000 výtisků formou přímé distribuce manažerům obchodních řetězců a aliancí, nákupčím a marketingovým manažerům, výrobcům FMCG, dodavatelům technologií, vybavení prodejen, obalů, POS materiálů a služeb pro obchod.

Časopis se díky kombinaci elektronické a tištěné verze dostane přibližně k 45 000 čtenářů.

PARTNERSTVÍ

Retail News spolupracuje se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, Asociací českého tradičního obchodu AČTO, Obalovým institutem SYBA, GS1 Czech Republic, společností Blue Events a dalšími firmami a institucemi z oboru.

KONTAKTY

Press21 s.r.o.

Holečkova 103/31
150 00 Praha 5 – Smíchov
www.press21.cz

IČO: 247 33 784, DIČ: CZ 247 33 784

zapsáno v OR Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 169808

Ing. Eva Klánová

šéfredaktorka
tel.: +420 606 414 301
e-mail: klanova@press21.cz

Mgr. Astrid Lovrantová

manažerka inzerce
tel.: +420 602 377 060
e-mail: lovrantova@press21.cz



Ing. Michael Klán

administrace webu
tel.: +420 720 704 199
e-mail: info@press21.cz

Měsíčník Retail News

– formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč bez DPH)

1/1 186 × 237 (210 × 275)	2/3 123 × 237 (135 × 275)	2/3 186 × 163 (210 × 183)	junior page 123 × 163 (135 × 183)	1/2 186 × 117 (210 × 137)	1/2 93 × 237 (105 × 275)
59 000	45 000	45 000	40 000	35 000	35 000

central point 100 × 90	1/3 186 × 72 (210 × 99)	1/3 59 × 237 (71 × 275)	1/4 93 × 117 (105 × 137)	1/4 186 × 49 (210 × 69)	1/6 59 × 117 (71 × 137)
20 000	25 000	25 000	15 000	15 000	10 000

1/6 123 × 59 (135 × 79)	1/6 186 × 30 (210 × 50)	1/1 úvodní strana elektronické verze 175 × 225
10 000	10 000	45 000

Druhá strana obálky 70 000
Čtvrtá strana obálky 80 000

Za grafické zpracování inzerátu bude účtováno 10 % ze základní ceny inzerátu.

Vklad do tištěného nákladu:
do 50 g / kus ... 6 Kč, maximální velikost: 210 × 275 mm

Horní rozměr je na zrcadlo.
(V závorce jsou uvedeny rozměry na spad. V případě inzerce na spad je potřeba přidat spadávku 3–5 mm po všech stranách.)

Je třeba, aby inzerce splňovala tyto parametry: rozlišení 300 DPI, barvy CMYK, kompatibilní s PDF Acrobat 5.0 (PDF 1.4).

Prezentace v elektronickém newsletteru Retail News: 4 500 Kč / 728 × 90 px

Banner na www.retailnews.cz: jednotná cena 10 000 Kč / 1 měsíc 728 × 90 px, 250 × 250 px

Komerční článek na www.retailnews.cz / prostřední sloupec: 9 000 Kč

Novinka na www.retailnews.cz: 10 000 Kč

MNOŽSTEVNÍ SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ INZERCE:

2×	5 %	6–9×	15 %
3–5×	10 %	10× a více.....	20 %

Cena za vložení filmové prezentace
+ 20 % z objednané ceny inzerce