Vnitřní navigační systém

Pertfekní světlo, přesná lokalizace

innovation + you

PHILIPS

Martin Vítek

Philips Lighting

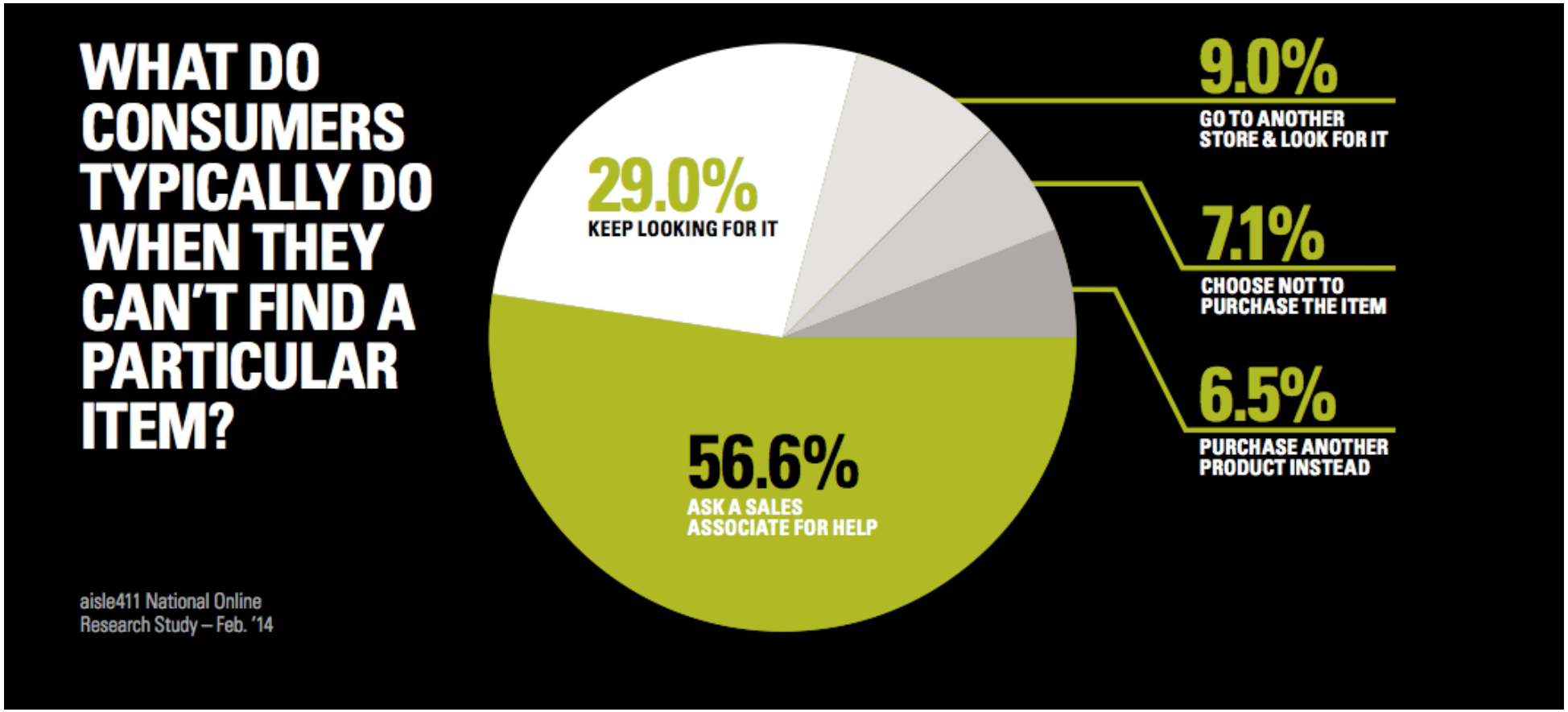
Když naleznete, co hledáte

=

koupíte

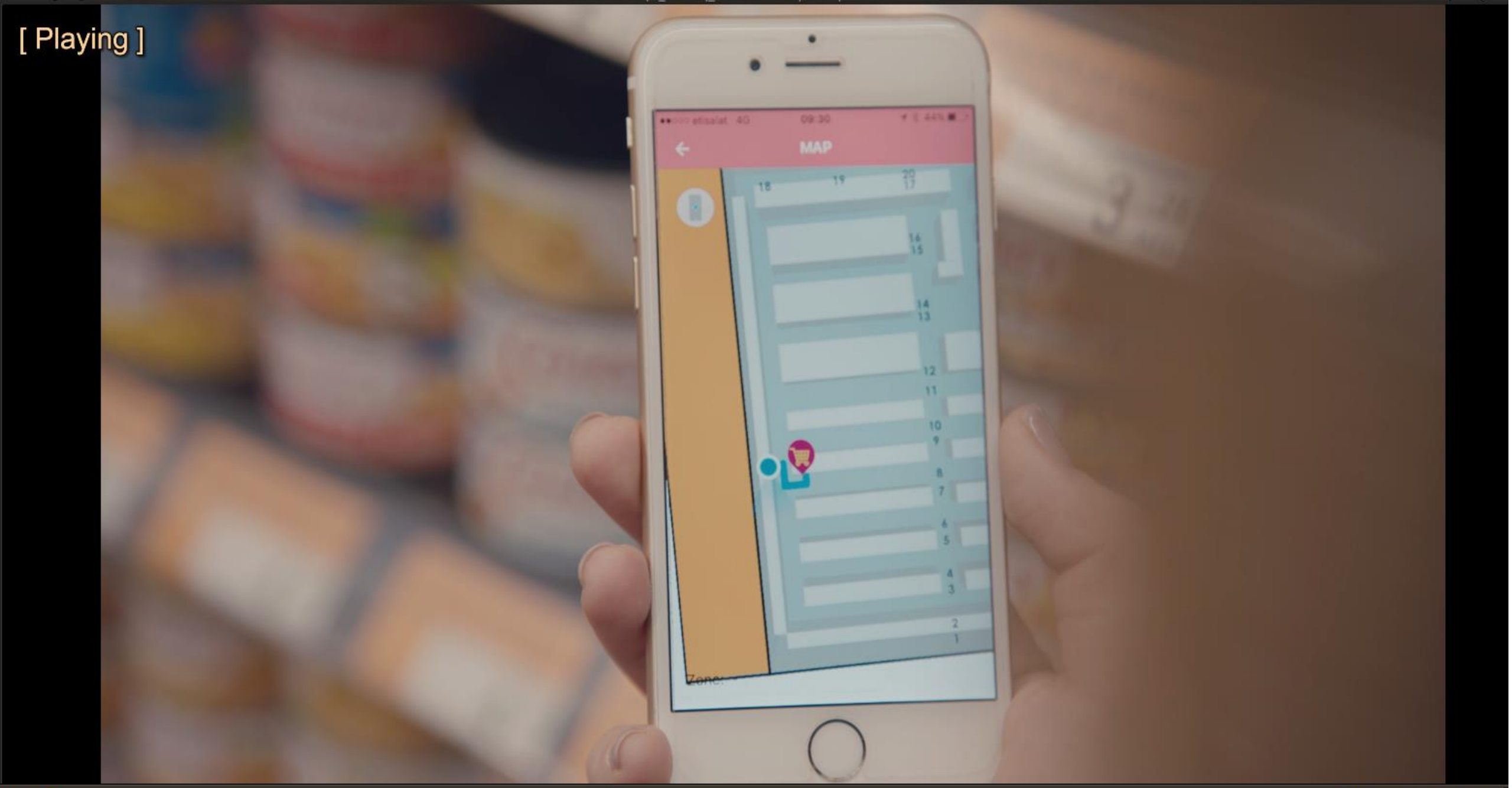
Vyhněte se ztrátě obratu

s vyhledáváním produktů



*Výzkum od Aisle411 ukázal, že v **16%** případů, kdy nakupující nemohou nalézt produkt, tak se nezeptají na prodejně , ale jednoduše jsou do jiného obchodu, případně produkt nezakoupí vůbec.*

GOM Player
Philips_Aswaaq_Consumer European.mp4
[Playing]



00:00:48
00:01:52
The wait is over! GOM Player Plus is finally here. Get it now!

Chytrý telefon

pomáhá nakupovat

- 8 z 10 nakupujících používá **chytrý telefon** během nakupování [1]
- 1 z 3 nakupujících s chytrým telefonem upřednostňuje **použití telefonu jako pomoc** při nákupu před přímou asistencí v obchodě [2]
- 50% nakupujících oceňují, když dostanou od maloobchodu nabídky na bázi jejich **lokalizace** [3]

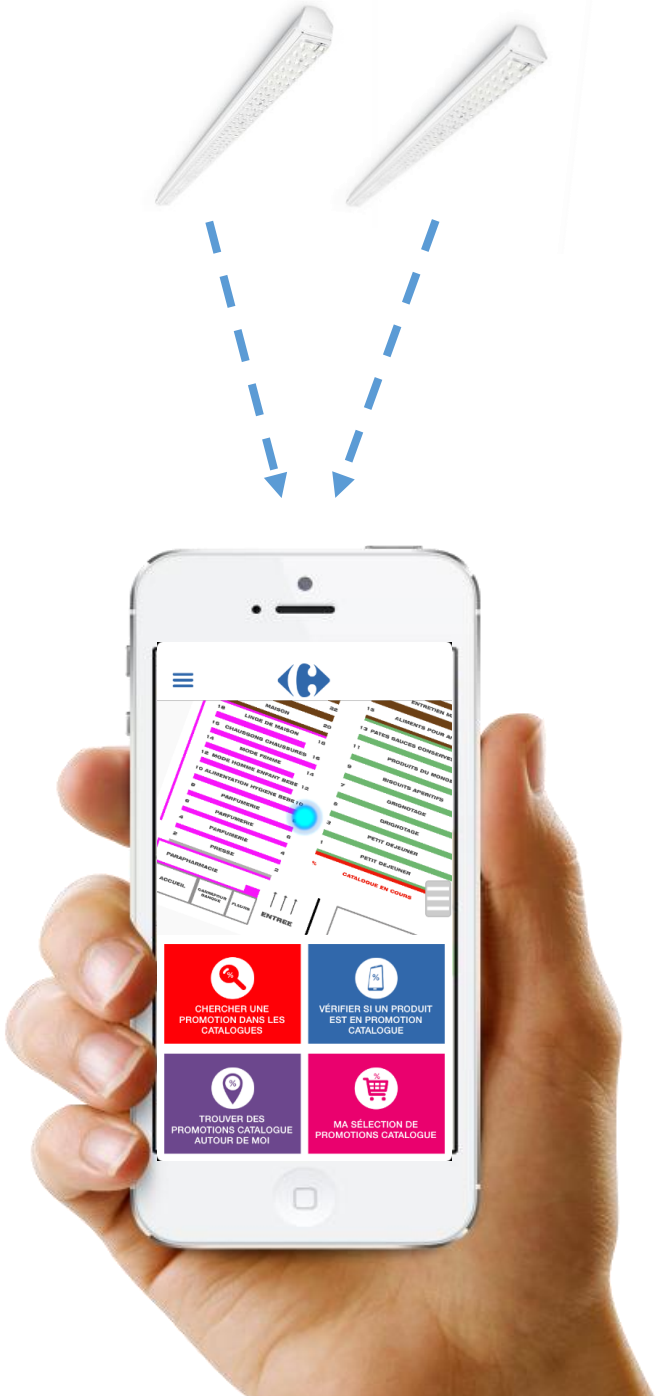
Sources: 1) Google Shopper Marketing Council, 2014; 2) Deloitte Digital, 2014; 3) Cisco IBSG, 2013

Představte si…

Nákupní seznam

=

Optimální nákupní cesta



Optimálně znamená více

3 klíčové důvody

Výzkum
16% zákazníků **NEKOUPÍ** produkt pokud jej nenaleznou, nebo koupí jinde

Podpora prodeje
Během nákupu můžete zasílat přímo do aplikace nakupujícího speciální nabídky, akce či slevy

Přesnost 15 – 30 cm
Světelný systém zajišťuje lokalizaci s přesností 15 – 30 cm, tudíž zákazník vždycky nalezne, co hledá a tedy koupí

Průzkum mezi nakupujícími

se 3000 spotřebitelů v US, Francii a Holandsku

Online průzkum
3,000 osob, které navštívili potravinové řetězců a hobby markety v US, Francii a Holandsku
Ve spolupráci s Kantar/TNS

Během nakupování
Pozorovali jsme a uskutečnili rozhovory se spotřebiteli, kteří mají reálnou zkušenost s Vnitřním navigačním systémem Philips v hypermarketu Carrefour v Lille ve Francii.
Ve spolupráci s Kantar/TNS

Rozhovory
Udělali jsme podrobné rozhovory s nakupujícími v Holandsku na téma jaké navigační služby upřednostňují a proč.

Pět kategorií

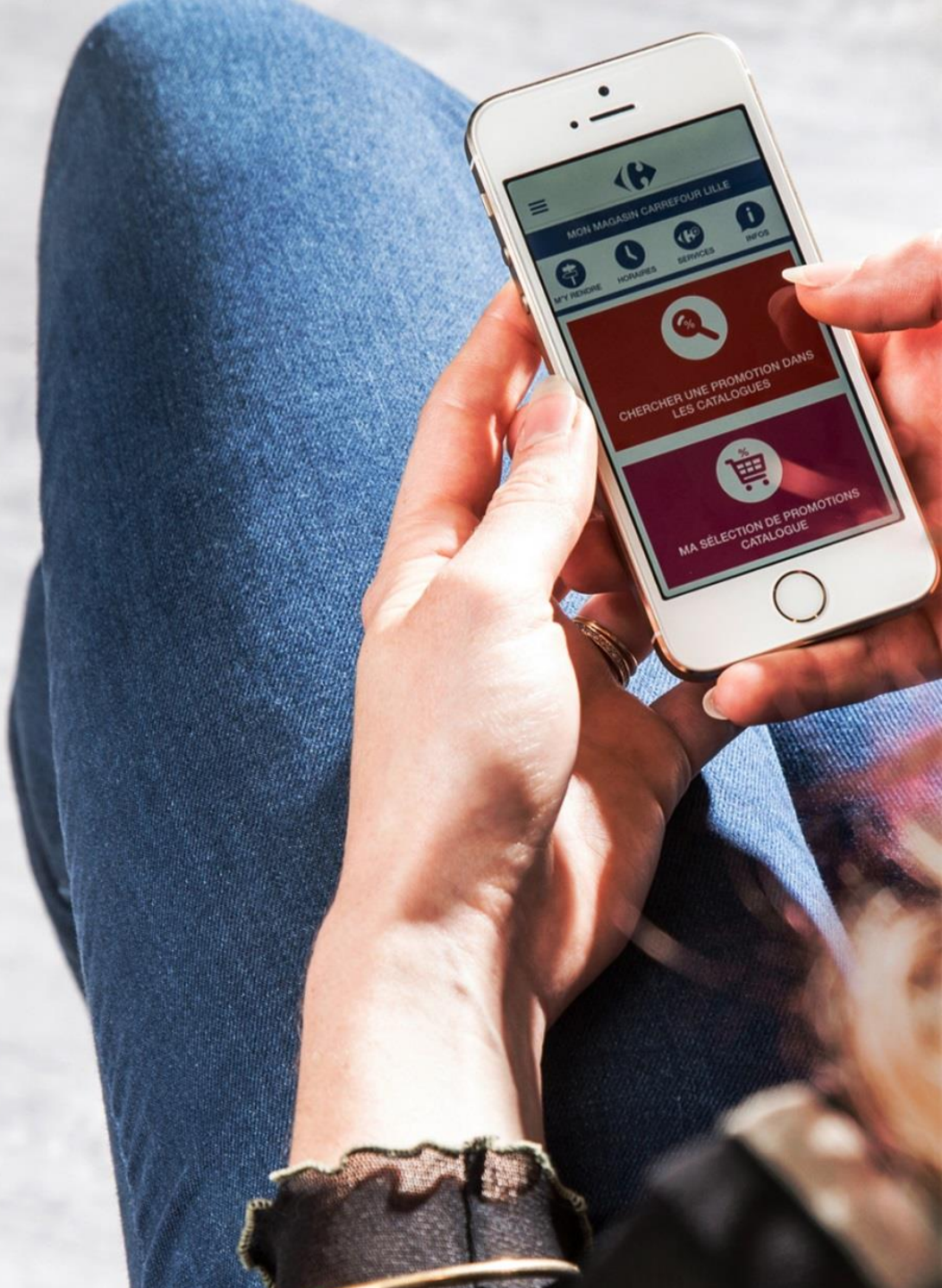
které zákazníci v prodejně preferují

Obdržet a najít dobrou nabídku…	Dostávat personalizované nabídky na bázi lokalizace	74	70
	Seznam promočním nabídek v mé blízkosti	66	64
…a také vzrušení	Honba za krátkodobými nabídkami	72	73
Hledání produktů	Vyhledávání produktů samotných	64	72
Rychlá informace o produktu a ceně	Získání detailu produktu	72	83
	Jednoduché srovnání ceny	74	80
Pohodlí a efektivita	Vyžádat si asistenci	63	78
	Zjištění, která pokladna je nejrychlejší	67	63

Selection from top-10 global use cases

Vnitřní navigační systém

na základě vašeho světelného řešení



Technologie **Philips Indoor Positioning** slouží k rychlé a přesné navigaci v obchodech a vnitřních prostorách.

Proč světlo

pro vnitřní lokalizaci_VLC

Výkon

Dokonalá přesnost, žádné reakční zpoždění

Stabilní kurzor, plynulá orientace

Lokalizace pomocí BLE a PDR

Push notifikace s BLE

Bezpečnost

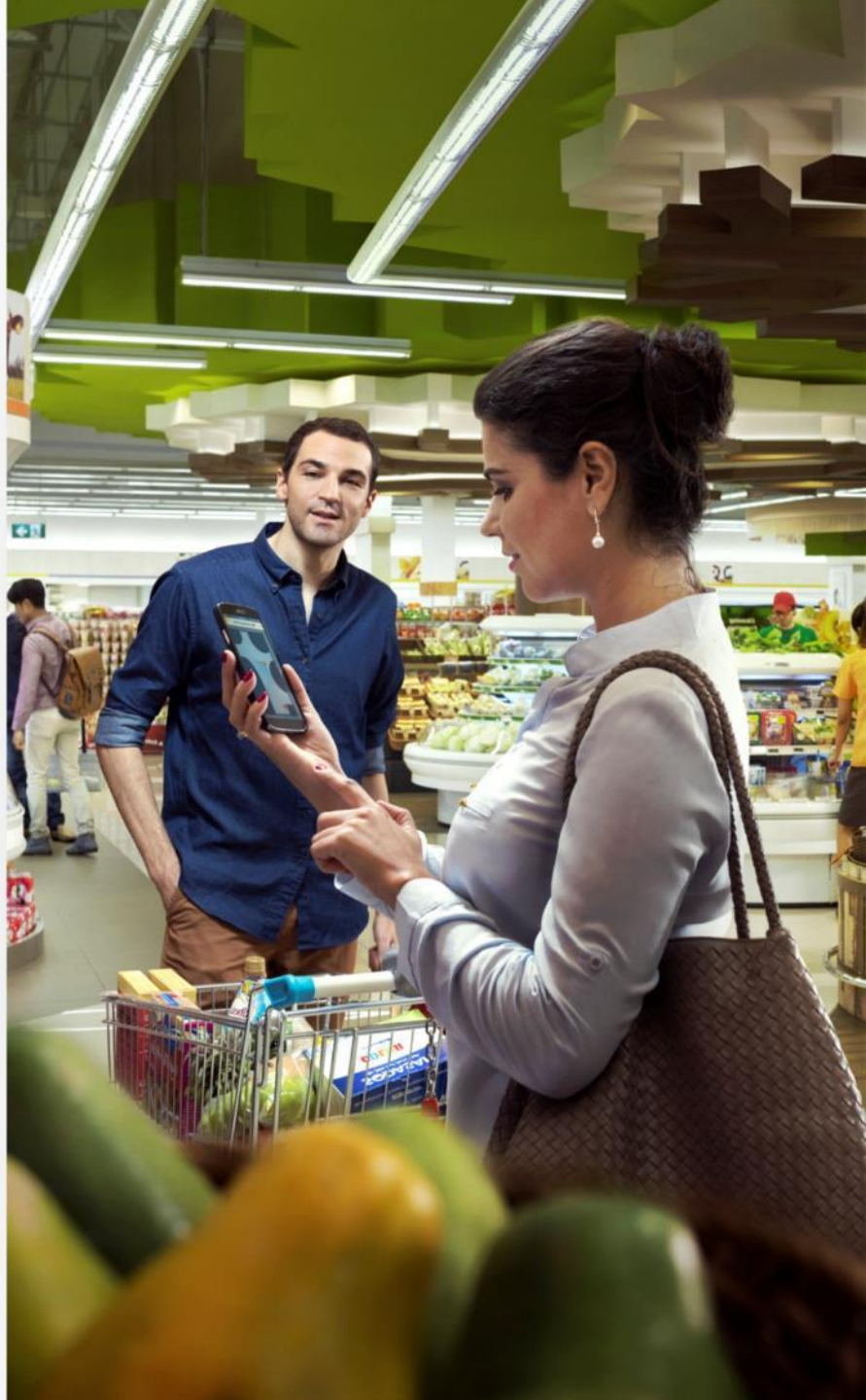
Možnost omezeného vyzařování – bezpečné vysílání dat

Žádné elektromagnetické rušení

Výhody

Žádná další infrastruktura

Bezbateriový systém



Děkuji za pozornost

martin.vitek@philips.com