

**170 | coop**  
**1847–2017**

„Myslete globálně, nakupujte lokálně“

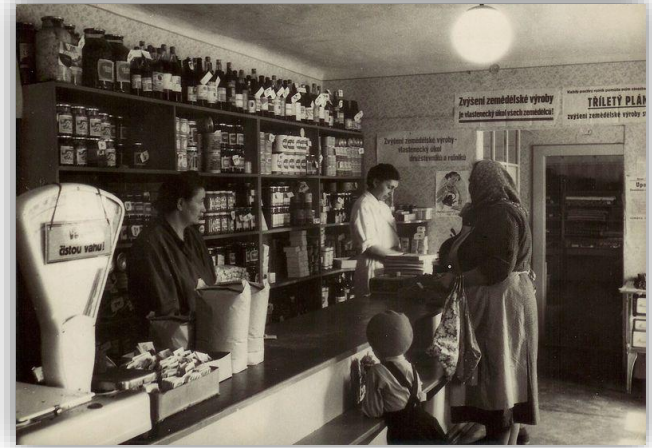


Skupina COOP – 170 let tradice



# Historie

- 1847 První družstevní obchod v Praze
- Před 2. světovou válkou největší maloobchodní řetězec v Československu
- Během období komunismu zrušeny družstevní práva a zabaven majetek.
- Po roce 1989 problémy s návratem majetku a vstup konkurence.



- 47 členských družstev
- 130 000 členů
- 2 nákupní centrály: COOP Centrum (Praha) a COOP Morava (Brno)
- 9 Středních škol a manažerský institut
- Další aktivity:
  - Czech Rent a Car (provozuje frančizu EUROPCAR)
  - Družstevní leasingová společnost
  - COOP Mobil

1847



1920



1939



1976



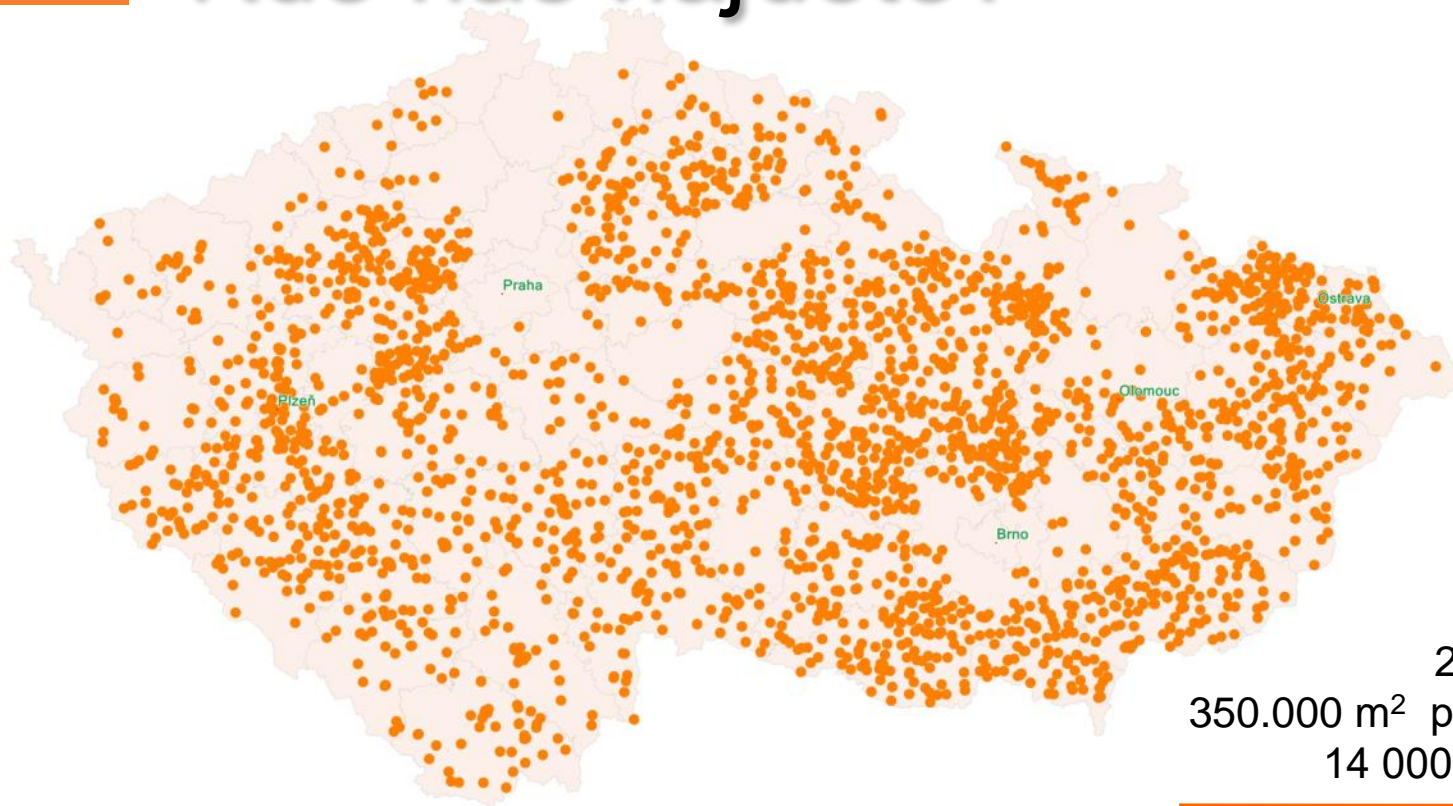
2008



2017



# Kde nás najdete?



2.700 prodejen  
350.000 m<sup>2</sup> prodejní plochy  
14 000 zaměstnanců



Lokální dodavatelé

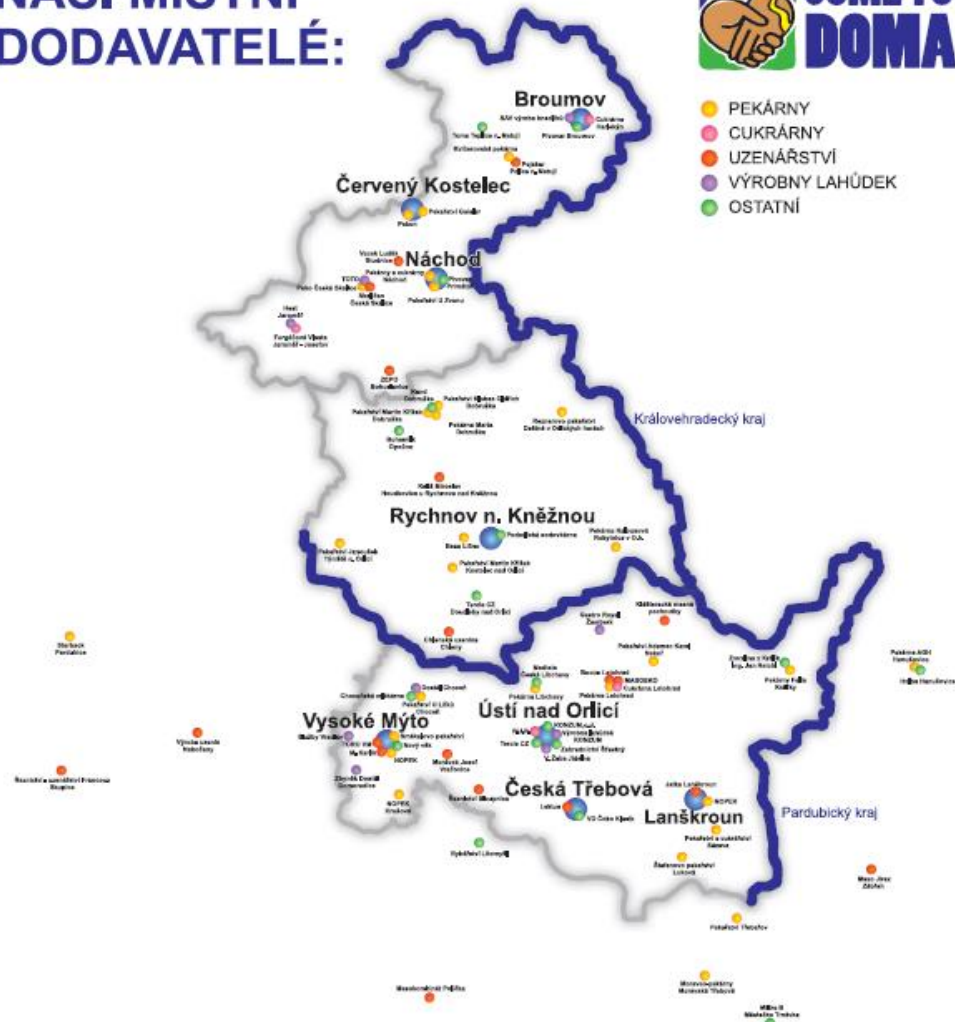


# NAŠI MÍSTNÍ DODAVATELÉ:



- PEKÁRNY
- CUKRÁRNY
- UZENÁŘSTVÍ
- VÝROBNY LAHŮDEK
- OSTATNÍ

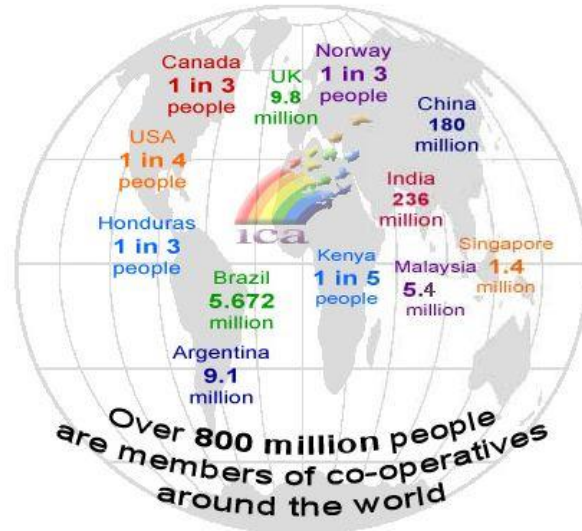
Jak vypadá lokálnost?





## OSN vyhlásila rok 2012 Mezinárodním rokem družstev

- 1.400.000 družstev celosvětově
- 800.000.000 členů družstev celosvětově
- 249 členských organizací z 93 zemí je členem Mezinárodního družstevního svazu (ICA)





Spotřební družstva působí pod značkou COOP, nebo pod jinými názvy ve většině států Evropy. V mnoha jsou největšími řetězci v zemi. Pokud by se sečetly všechny obraty družstev, jednalo by se o 2,2 bilionu Kč ročně a 5 000 družstev se 32 miliony členů.

euro  
coop



# Příklady ze zahraničí – COOP Itálie

- Největší prodejce potravin v Itálii s 18,5 % podílu na trhu
- 8 milionů členů družstev
- 1 500 prodejen
- Roční obrat 15 miliard EUR
- Přes 4 000 druhů privátních značek

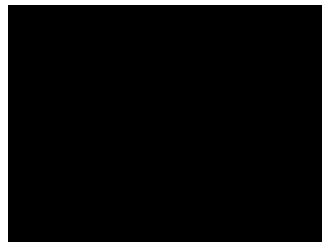


# Prodejna budoucnosti COOP

- Vytvořena pro EXPO v Miláně a za dobu výstavy:
  - Prodáno 1,5 milionu lístků
  - Obrat 3 miliony EUR
  - 8.000 návštěvníků denně
  - 96% spokojenost zákazníků
  - 2 000 článků v médiích
  - 1 200 m2 prodejní plochy
- Projekt vytvořen univerzitou MIT a společností Accenture za 10 mil. EUR



- Interaktivní panely u produktů
- Robotičtí asistenti
- Vyhodnocování zákaznických dat v reálném čase
- Papírové vozíky s možností zaslání až domů
- Obaly na uzeniny s extrémní životností



# Prodejna budoucnosti COOP

- Po výstavě byla prodejna přemístěna do Milána a je běžně dostupná



# Příklady ze zahraničí – družstva Eroski

- 4. pozice na trhu ve Španělsku
- Cca 6 miliard EUR obrat
- 36 000 zaměstnanců
- 1 000 prodejen



# Life Zero prodejna

- Prodejna postavená v roce 2016
- 1 500 m<sup>2</sup> prodejní plochy
- Energeticky zcela soběstačná díky třem technologiím:
- Biomasa
- Tepelná čerpadla
- Solární elektřina
- Prodejna postavená ve spolupráci se Španělskou univerzitou a EU



# COOP Dánsko

- Jednička na trhu v Dánsku
- 1,6 milionu členů a 36 000 zaměstnanců
- Podíl na trhu: 37%
- Kromě maloobchodu i banka, mobilní operátor, hotely

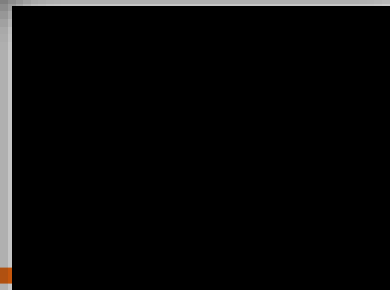




- Integrované poštovní služby na prodejních
- V Dánsku nejsou běžné pošty
- Způsob udržení malých prodejen v regionech



- SMS letákové akce pro místní obyvatele
- Bezobslužné prodejny v malých obcích s otevírací dobou 24h – personál jen příležitostně během dne
- Self scanning a mobilní aplikace



Kompletní portfolio služeb  
od narození po smrt

# The **co-operative**



# Nové technologie v ČR



# Modulární prodejna



- **Nízké energetické náklady**
- **Rychlost výstavby**
- **Pořizovací cena**
- **Variabilnost velikosti**

# Modulární prodejna



Vítěz in-store designu 2012

# Modulární čerpací stanice

- Čerpací stanice za 2 dny
- Bez budování základů
- Bezobslužná
- Propojená s členským systémem



# Samooobslužné pokladny + self scanning

- Umístěno do větších prodejen
- Úspora personálu na pokladnách
- Dobré pro propojení s věrnostním programem





