

VNÍMÁNÍ UDRŽITELNOSTI ZE STRANY OBCHODNÍKŮ

SEMINÁŘ UDRŽITELNOSTI

22.03.2017

PAVEL MIKOŠKA



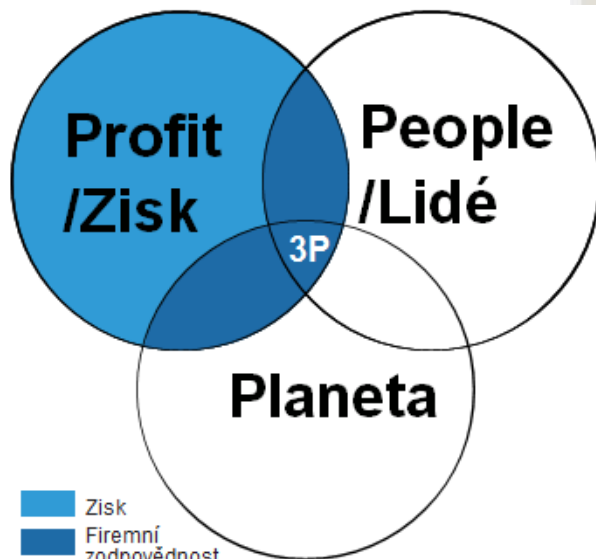
O SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

- Je druhý největší zaměstnavatelský svaz v ČR
- Zastupuje více než **6 tisíc** podnikatelských subjektů v obchodě a cca **150 tisíc** subjektů podnikajících v cestovním ruchu
- Uzavírá kolektivní smlouvy vyššího stupně
- Je součástí evropských profesních organizací
- Je **nezávislé a dobrovolné sdružení** asociací, družstev a firem podnikajících v obchodě, gastronomických, ubytovacích a ostatních službách cestovního ruchu

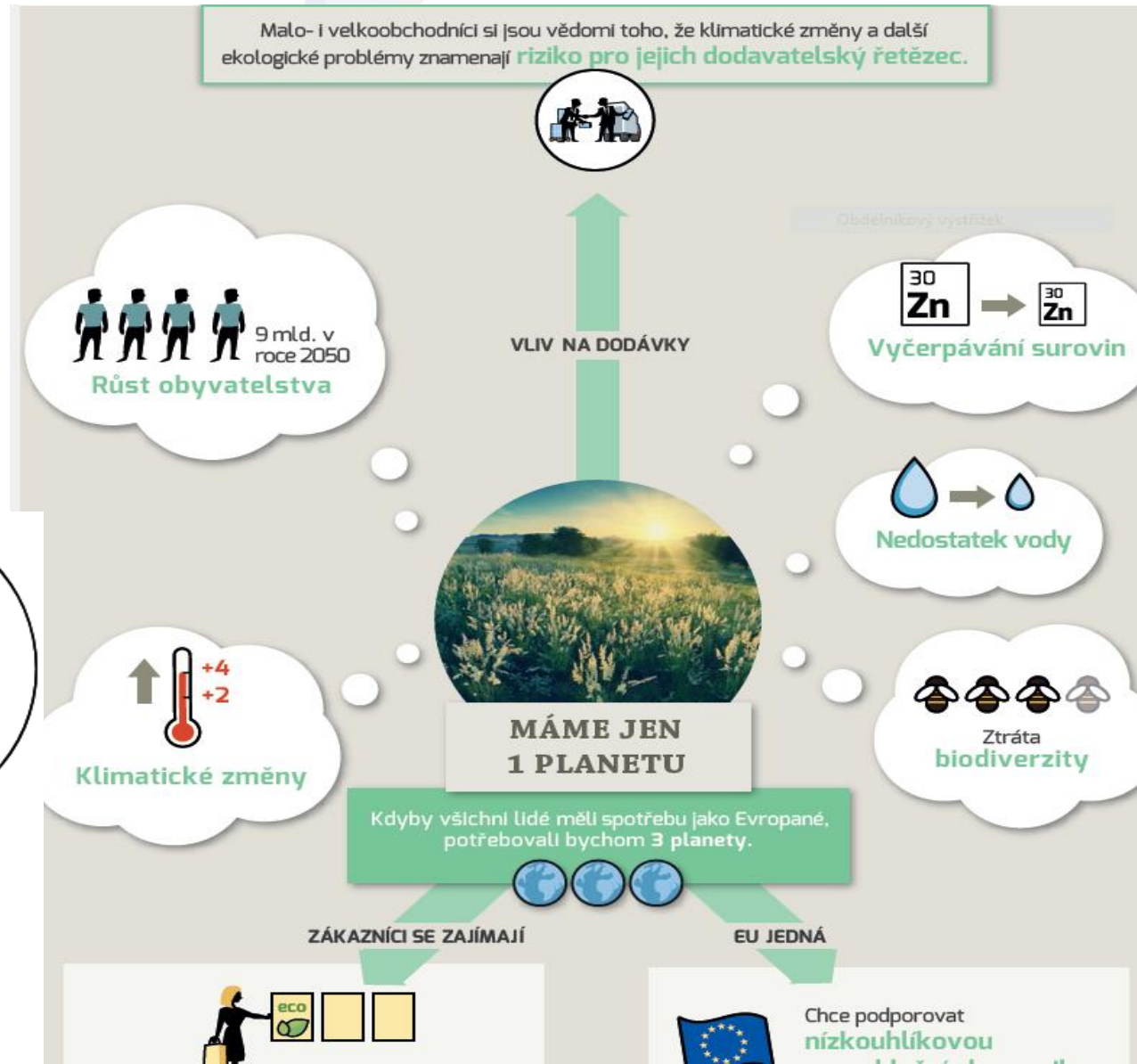
CO NÁS OBKLOPUJE

Globální mega-trendy :

Integrace
Informatizace
Intelektualizace
Flexibilita
Akcelerace



Blue square: Zisk
Dark blue square: Firemní zodpovědnost
White square: Dobrý účel



JAK FUNGUJE OBCHOD

Tržní podíl

Spokojený
zákazník

Marže

Zisk

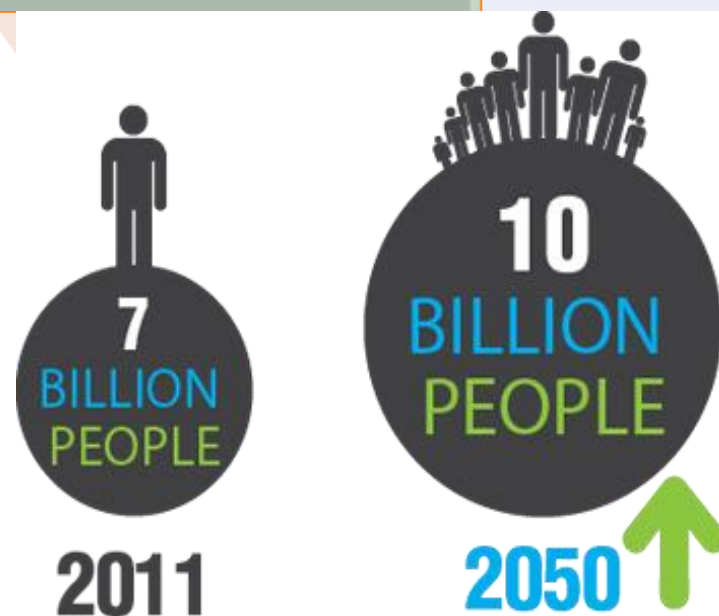
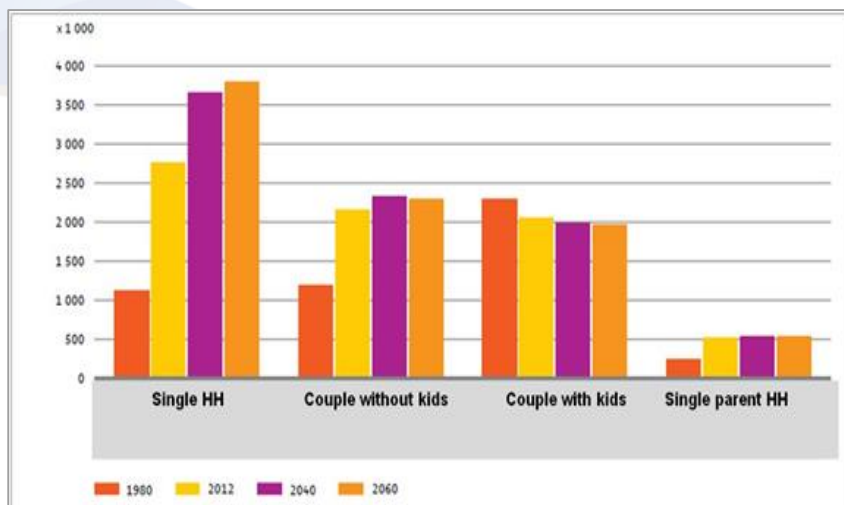


ČEHO SE OBCHODNÍK OBÁVÁ ?

- A) Prodejny plné zákazníků – bez zboží
- B) Prodejny plné zboží – bez zákazníků



SVĚT SE RYCHLE MĚNÍ



TÉMATA O KTERÝCH SE MLUVÍ

- Uživí naše planeta současné lidstvo a jeho předpokládaný další nárůst?
- *Kácení deštných pralesů*
- Globální oteplování
- **Severní polokoule vykořisťuje jižní polokouli**
- Tání ledovců
- *Úbytek ryb ve světových oceánech*
- *Vykořisťování práce, dětská práce*
- **Moderní formy otroctví**
- *Nerovný přístup k pracovním příležitostem*
- **Diskriminace žen pokračuje**
- Růst světové kriminality a terorizmu
- **Lidstvo zemře na obezitu**
- Nezaměstnanost
- *Vesmírný odpad – nebezpečí pro naši planetu*
- Plastový odpad zamořuje zeměkouli
- **Potraviny nejsou zdravé**
- Potraviny jsou kontaminované pesticidy

A man and a woman are standing in a supermarket aisle, leaning on a shopping cart filled with groceries. They both have a thoughtful or skeptical expression, resting their heads on their hands. The background is a blurred view of the supermarket shelves.

**Důvěra zákazníků v bezpečnost a kvalitu
potravin klesá**

**Odkud jsou Vaše
potraviny??**

**Je v tom zmatek –
nerozumím tomu**

**Je pravda co se říká na
etiketách výrobků?**

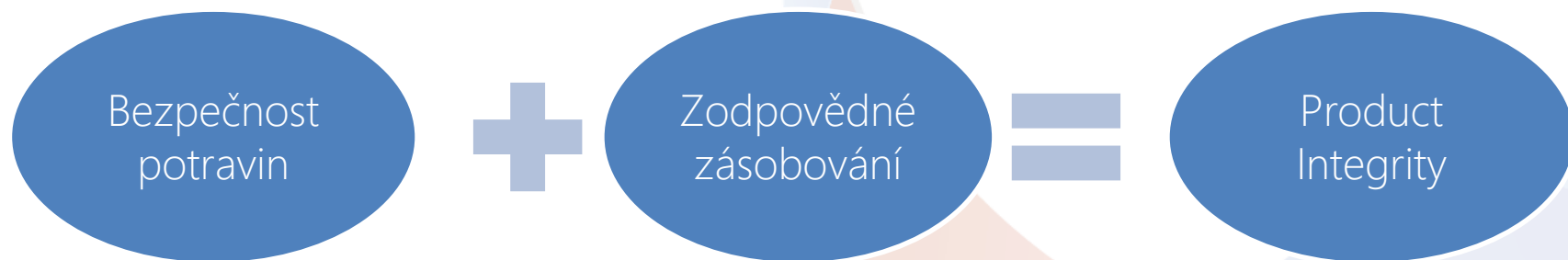
DNV – ZÁKLADNÍ „SUSTAINABILITY“ TÉMATA



V ČEM MŮŽE OBCHOD POMOCT?

- Určitě nezachrání lidstvo a nevyřeší vše ALE
 - Ve vybraných tématech může generovat potřebný tlak
 - Obchodníci si vybírají témata k řešení individuálně jako např.:
 - Výchova ke zdraví a zdravému stravování
 - Podpora místních komunit
 - Boj proti chudobě
 - Záchrana biodiversity
 -

KONCEPT „PRODUCT INTEGRITY“

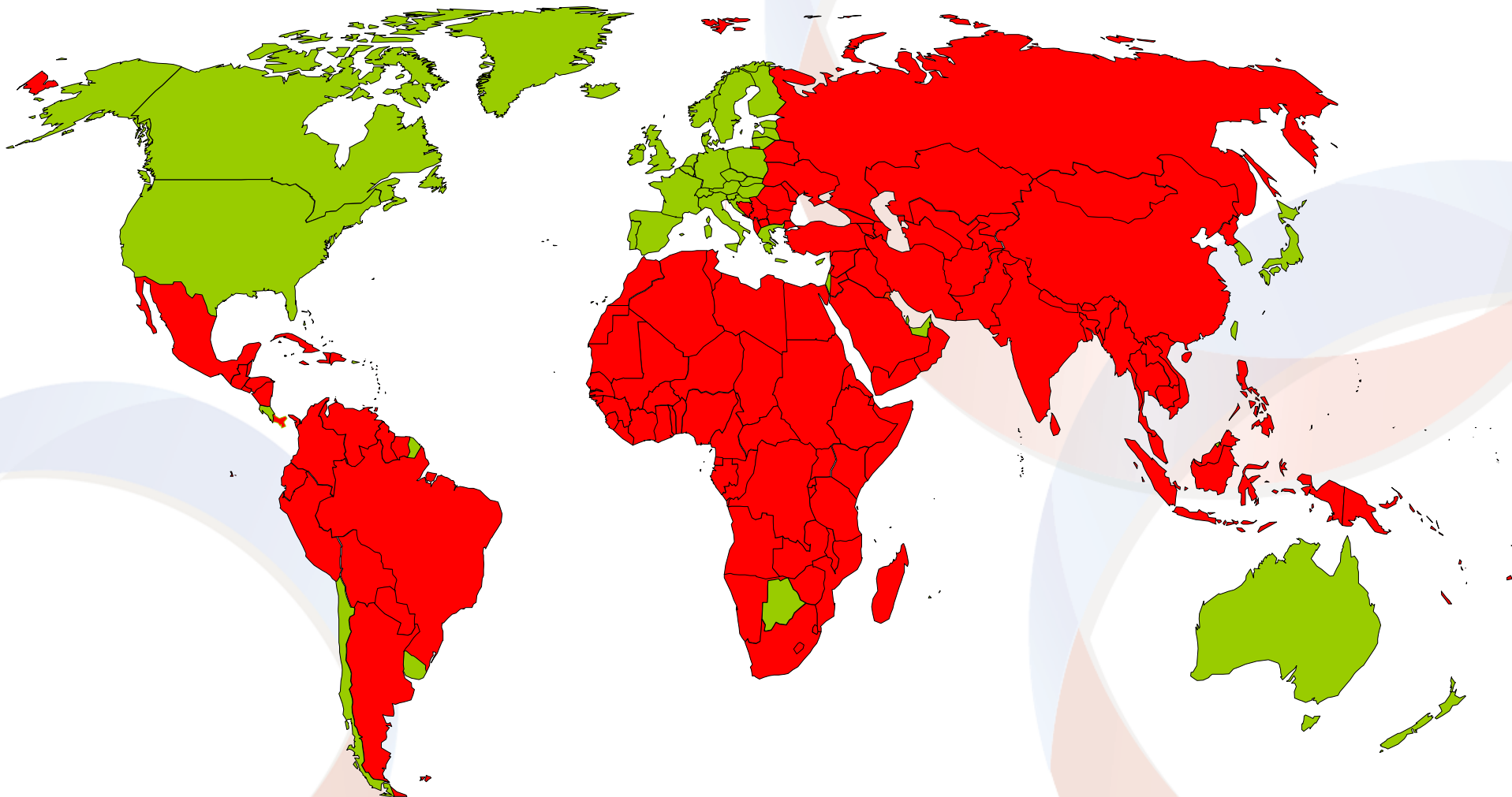


Globální obchodníci + NGOs
jako aktivní spolutvůrci systémů /certifikací/ podporující zodpovědné nakupování
UTZ, Fair Trade, MSC, RSPO, BSCI, Rain Forest Alliance atd.

100% of suppliers in high-risk countries audited on social compliance



SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO NÁKUP PRODUKTŮ V „RIZIKOVÝCH ZEMÍCH“



100% of critical commodities sourced sustainably - coffee



100% of critical commodities sourced sustainably - tea



100% of critical commodities sourced sustainably - cocoa



**100% of critical commodities sourced
sustainably - soy**









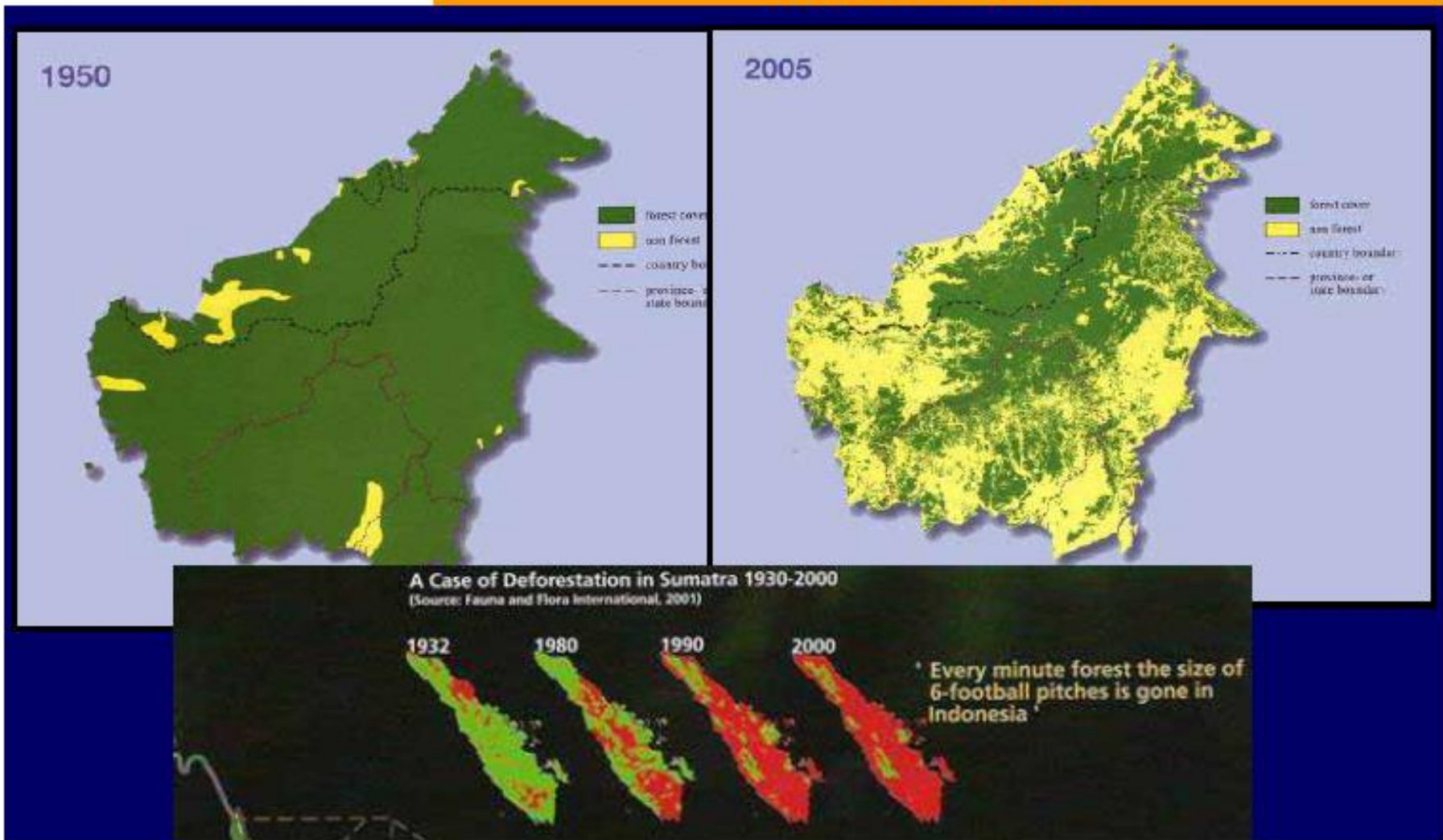


100% of critical commodities sourced sustainably - palm oil



Deforestation

森林采伐



**100% of critical commodities sourced
sustainably - seafood**



JAK SE ODLIŠIT OD KONKURENCE ??

- To be the BEST concept >> oslovuje vlastní zákazníky

- Z hlediska:

- ceny
 - Úrovně služby
 - Šíří sortimentu
 - Inovativními výrobky
 - Vnímáním kvality
 - Další tradiční.....

Starý způsob diferenciacce
(založena na vlivu na
zákazníky)

- CR jako diferenciační faktor >> oslovuje širokou veřejnost

- = to be the BEST concept + něco navíc

- Být dobrým spoluobčanem
 - Dělat něco pozitivního pro
Ostatní „stakeholdery“

Nové způsoby diferenciacce
Založeno na vlivu na
všeobecnou veřejnost >>
vytváření obecně pozitivního
povědomí o firmě

ÚLOHA OBCHODU

- Obchod jako:
 - Významný sektor národního hospodářství
 - Významný zaměstnavatel
 - Významný investor
 - Významný zákazník pro český agro-business
 - Exportér domácí produkce
- Investice do rozvoje obchodní sítě dosáhly od 90. let 600 mld. Kč
- Největšími investory jsou velké nadnárodní řetězce
- Investice 10 největších maloobchodních společností tvořily 60 % (přes 350 mld. Kč)
- Pro srovnání: přímé zahraniční investice v průmyslu činily za sledované období přes 850 mld. Kč (dle údajů CzechInvestu)
- České zemědělství získalo v roce 2016 dotaci 30 mld. Kč

ZAMĚSTNANOST V OBCHODĚ

- 500 tisíc = tzv. evidenční počet zaměstnanců přepočtený na plné úvazky
- 700 tisíc = skutečný počet zaměstnanců, kteří pracují v sektoru obchodu – ať už na plný, poloviční nebo jiný úvazek
- Pokud započteme i OSVČ, blíží se zaměstnanost v obchodě 20 %!



Pavel Mikoška
Viceprezident SOCR ČR

Kontakt:
sekretariat@socr.cz

DĚKUJI ZA POZORNOST

