

Spotřebitelské soutěže





Obsah

- 1 Zakázané spotřebitelské loterie a původní omezení marketingu do konce roku 2016
- 2 Základní důvody a východiska změn
- 3 Nová pravidla pořádání marketingových soutěží
- 4 Související otázky

*Zakázané spotřebitelské loterie a
původní omezení marketingu do
konce roku 2016*

Zakázané spotřebitelské loterie a původní omezení marketingu do konce roku 2016

Zákon o loteriích (202/1990 Sb.) platný do konce roku 2016

- Zákaz spotřebitelských loterií s výjimkou **soutěží**:
 - zakoupení zboží, služeb, účast na propagační / reklamní akci
 - nepeněžitá výhra nad 20.000,- Kč jednotlivě nebo 200.000,- Kč v souhrnu za kalendářní rok nebo jakákoli peněžitá výhra
 - náhodný výběr výherce (typicky slosování)
- Řešení (vyloučení výše uvedených prvků):
 - **úplné zamezení** prvku náhody; nebo
 - soutěž o ceny ve **stanovených limitech** a plnění oznamovací povinnosti finančnímu úřadu = **omezené možnosti podpory prodeje**

Jak se zákaz spotřebitelských loterií v praxi řešil?

Vyloučení náhody zcela:

- **Dovednostní a kreativní soutěž** (např. hodnocení porotou)
- **Vědomostní soutěže** (hodnocení objektivními fakty)

Vyloučení náhody částečně (sporné):

- **Každá x-tá SMS vyhrává**
- **Kdo zavolá první vyhrává**

Základní důvody a východiska změn

Základní důvody a východiska změn

- Závěry:
 - spotřebitelské soutěže jsou obchodní praktikou a nejsou loterií
 - Česká republika není oprávněna uplatňovat na tyto soutěže omezující pravidla nad rámec ochrany spotřebitele
 - zákon o loteriích paušálně zakazuje spotřebitelské loterie, aniž by umožňoval konkrétní posouzení obchodních praktik provozovatele takové marketingové soutěže
 - **na základě obecného zákazu pořádat spotřebitelské loterie podle zákona o loteriích (§ 1 odst. 5) nelze uložit sankci**

Nová pravidla pořádání marketingových soutěží

Nová pravidla pořádání marketingových soutěží

Změny účinné od roku 2017

- Nahrazení zákona o loteriích zákonem č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách: **soutěže pro zákazníky již nejsou hazardem**
- Novinky:
 - libovolné zapojení **prvku náhody** pro určení výherce
 - **zrušení limitů výher** a omezení jejich formy
 - pořádání soutěží **bez spolupráce** s orgány veřejné moci
- Co však nutno dodržovat: ochrana spotřebitele v podobě zákazu nekalých obchodních praktik (klamání spotřebitele, agresivní praktiky)

Nové formy podpory prodeje formou soutěže

Změny účinné od roku 2017

- stále **zůstává možnost** vyloučení náhody při určení výherce (čistě dovednostní, kreativní, vědomostní soutěže)
- nově možnost zapojit prvek **náhody při vyloučení sázky** do hry:
 - kola štěstí
 - okamžitá výhra na prodejně
 - šťastná hodina
 - slosování
 - první volající apod.

Související otázky

Související otázky

- Riziko **překvalifikace** na hazardní hru:
 - sázka nebo vstup do hry za cenu vyšší než obvyklou nebo účast na hře formou prémiového volání či SMS; **a zároveň**
 - o výhře **rozhoduje zcela** nebo **zčásti** náhoda nebo neznámá okolnost.
- Uplatňování nekalých praktik:
 - rozpor s požadavky odborné péče a podstatné narušení ekonomického chování spotřebitele
 - klamavé konání, klamavé opomenutí, agresivní praktika
 - sankce do výše 5 mil. Kč

Děkujeme za pozornost

Informace obsažené v této publikaci mají obecný charakter a neslouží jako zdroj odborného poradenství. Neposkytujeme žádná prohlášení ani záruky, pokud jde o úplnost a přesnost informací obsažených v této publikaci. PricewaterhouseCoopers Legal s.r.o., advokátní kancelář, její členové, zaměstnanci a spolupracovníci, v rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy, neodpovídají za jakékoliv následky způsobené případným jednáním, zdržením se jednání, spoléháním se na informace obsažené v této publikaci či jakýmkoliv rozhodnutím učiněným na základě informací v této publikaci.

© 2017 PricewaterhouseCoopers Legal s.r.o., advokátní kancelář. Všechna práva vyhrazena. “PwC” je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.