

Sledovatelnost a maximum informací o produktu

Ing. Michal Bílý, COO, GS1 Czech Republic



Organizace GS1 - globální dosah, lokální servis

Místní zastoupení existuje ve **113** zemích; **150** zemí
Systém GS1 aktivně využívá; zapojeno **+1 300 000**
uživatelů; **+2 500** zaměstnanců.



Kdo je GS1 Czech Republic

**Neziskové, zájmové sdružení právnických osob;
jediný oprávněný subjekt zastupující zájmy
organizace GS1 v České republice.**

**Neutralita
Sdílení know-how
Nezávislost na existujících klasifikačních
systémech**

Potřeba globálních standardů



**„Globální charakter
problematiky vyžaduje
obecně akceptovaný,
standardizovaný systém
založený na
automatickém zpracování
dat.“**

Pierre Georget – ex CEO, GS1 France

The Global Language of Business



Systém GS1

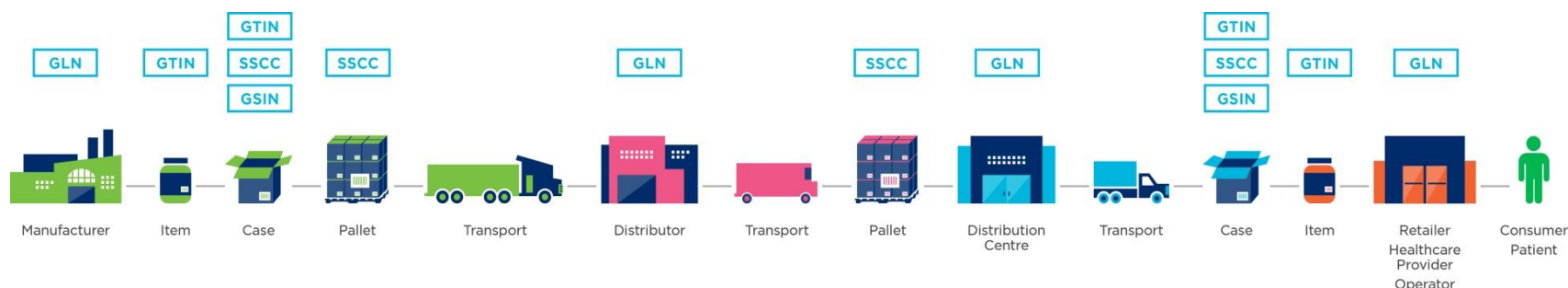
představuje integrovaný soubor standardů zajišťujících přesnou **identifikaci** produktů, zařízení, služeb a obchodních partnerů, jakožto i odpovídající **komunikaci** mezi nimi.

Standard: měřítko, norma, kritérium

Standardizovaný: sestavený podle nekompromisně dodržovaných jednotných principů a zásad

System GS1

Identifikace - standardní datové struktury

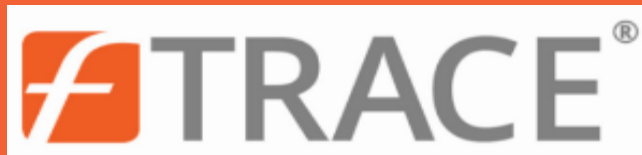


Sběr dat - standardní datové nosiče



Sdílení dat - EDI; GDSN; EPCIS

Výměna přesných kmenových dat, transakčních a dynamických informací mezi obchodními partnery



Full Traceability – Full Trust

Globální řešení sledovatelnosti

Legislativní požadavky na sledovatelnost

Počet legislativních nařízení souvisejících s potřebou sledovatelnosti roste a je urychlován kauzami typu: Nemoc šílených krav, dioxinové aféry, záměny druhů mas v produktech, opakující se výskyt salmonely aj.

Příklady platných nařízení pro:

- **rybí produkty - nařízení č. 1224/2009**
- **nařízení č. 404/2011**
- **potraviny a krmiva - nařízení č. 178/2002**
- **potraviny živočišného původu - nařízení č. 931/2011**
- **označování potravin - nařízení č. 1169/2011**



TRACE[®] reálné řešení sledovatelnosti

Neutrální, multioborová platforma vyvinutá GS1 Germany, umožňující rychlé dosažení ověřených informací o původu a způsobu zpracování produktů.

Principy platformy

- **sledování procesů** podél dodavatelského řetězce
- **využívání globálních standardů GS1**
- **povinná kombinace GTIN + číslo šarže/partie**
- **veškeré informace o produktech zadávány přímo uživateli**
- **práce jen s ověřenými kmenovými daty položek**

fTRACE[®] reálné řešení sledovatelnosti

Rozhodnutí: Společnost MAKRO C&C využije fTRACE pro řešení sledovatelnosti za podpory GS1 CR.

Cíl: Transparentní původ produktů a přesné informace spotřebitelům.



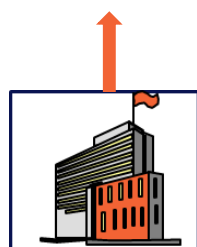
B2B - informace o položkách



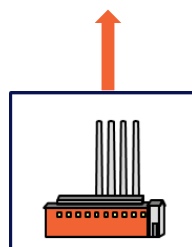
Producent



Zpracovatel



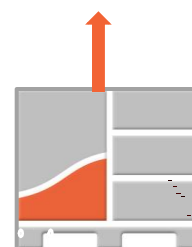
Vývozce/
dovozce



Výroba/
balení



Distribuce



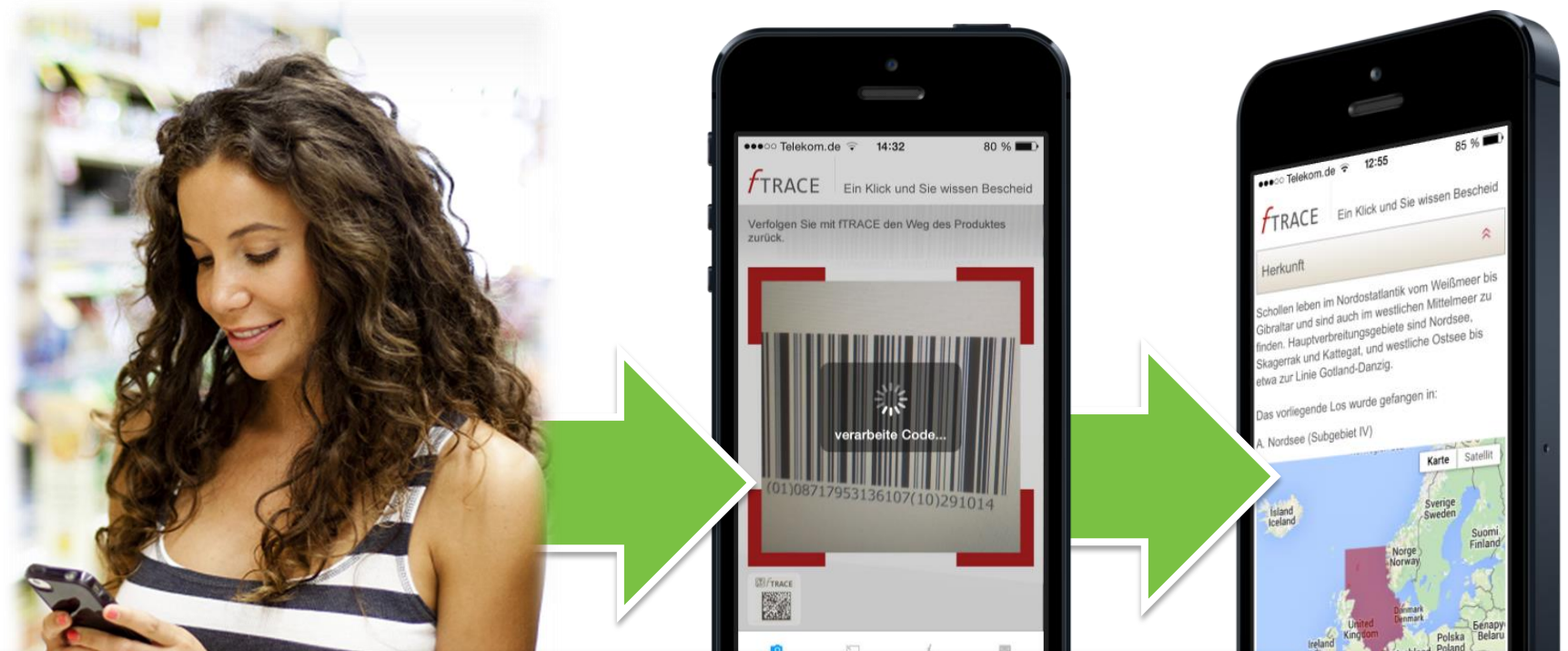
Velkoobchod



Maloobchod

- **neutrální datové úložiště**
- **vstup všech partnerů podél dodavatelského řetězce**
- **možnost účasti partnerů různých technických úrovní**

Označování produktů - datové nosiče



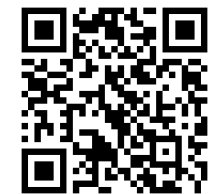
GS1 DataBar



GS1-128



QR Code



Unikátní identifikace: GTIN a číslo šarže

Informace jsou dostupné po zadání tzv. **fTRACE kódu**,
tj. kombinace standardů GS1: GTIN + číslo šarže

Informace o produktu

GTIN / EAN: 08717953136107

Číslo šarže., partie: 291014

product_animaltype: Platys velky (Pleuronectes platessa)

Rybář: Ekofish Group, Urk, Niederlande

Oblasti výlovu: FAO 27.4 - catchareas.code.27.4
FAO 27.4 - catchareas.code.27.4
FAO 27.4 - catchareas.code.27.4

Způsob výlovu: Nevody – nevody na dno s kluznou
rozvírací deskou
Nevody – nevody na dno s kluznou
rozvírací deskou
Nevody – nevody na dno s kluznou
rozvírací deskou

Doba trvání výlovu: 21.10.2014 - 24.10.2014

Plavidla: PD43
PD147
UK194

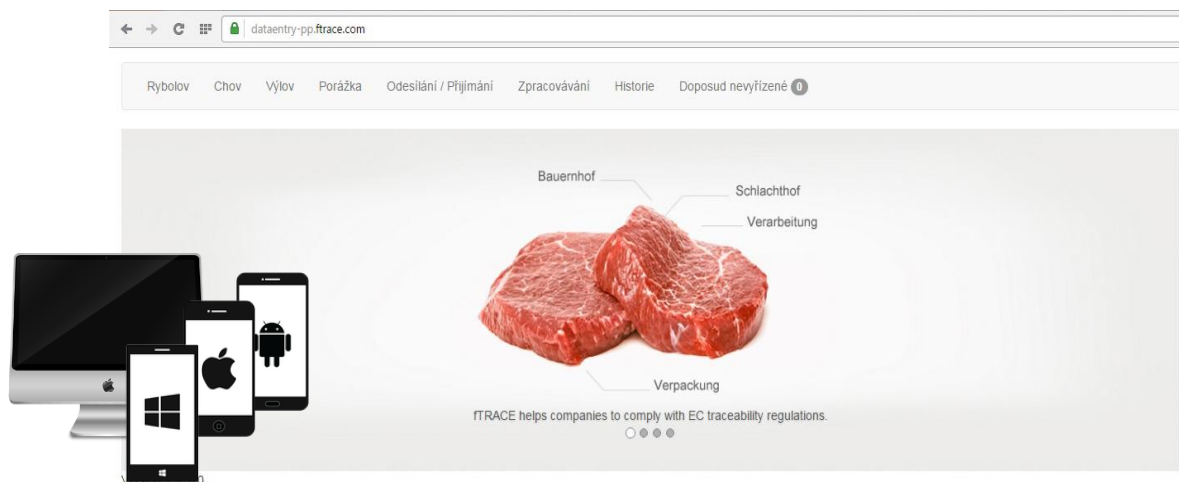
Přístav vykládky: Harlingen



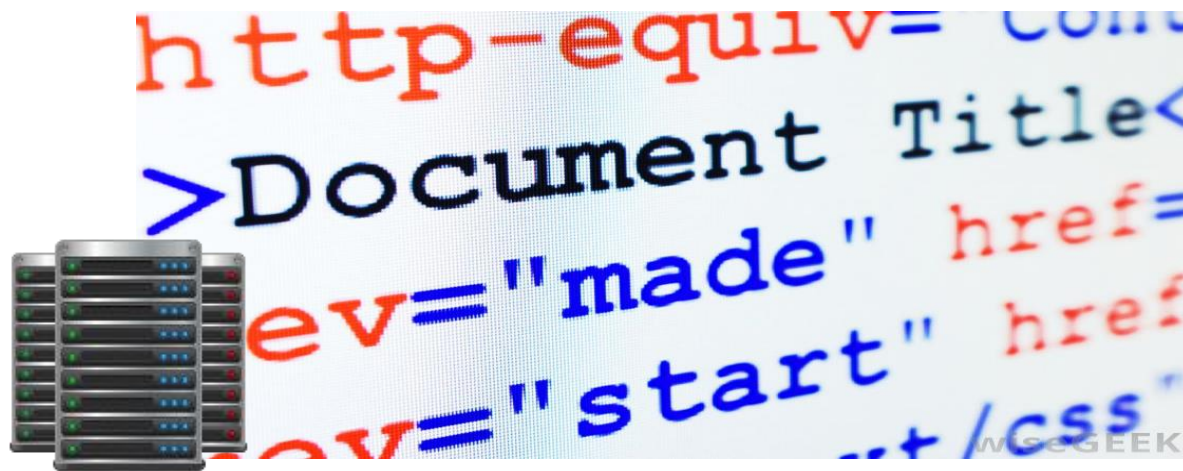
(01)08717953136107(10)291014

B2B - možnosti vkládání dat

Manuální zadáávání dat



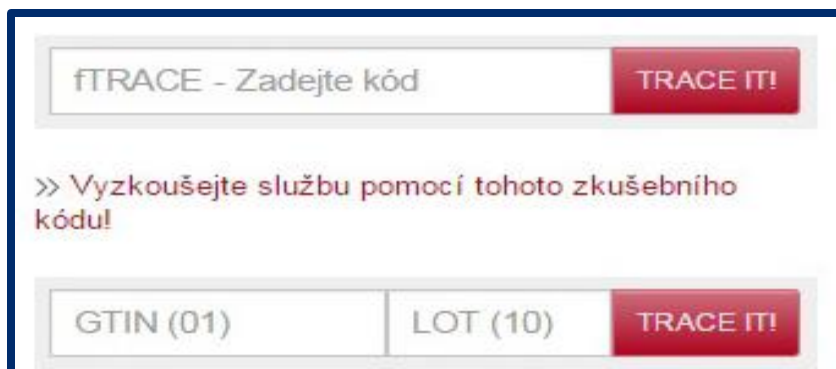
Automatické zadáávání dat



B2C - možnosti získávání dat

Pro zákazníka - konečného spotřebitele, je rychle dostupná přesná informace o původu produktu a jeho zpracování.

- Ruční zadání fTRACE kódu na stránkách www.ftrace.com**
- Využití mobilní aplikace**



The screenshot shows the fTRACE website interface. At the top, there is a search bar with the text "fTRACE - Zadejte kód" and a red button labeled "TRACE IT!". Below this, a message in red text says ">> Vyzkoušejte službu pomocí tohoto zkušebního kódu!". At the bottom, there are two input fields: "GTIN (01)" and "LOT (10)", followed by another red "TRACE IT!" button.



Realita fTRACE v Německu

- sektory: **maso, ryby**, ovoce/zelenina + sortiment mixovaných produktů (př.: zmrazená pizza)
- v systému: +45 000 GTIN, tj. „živých“ položek s dynamickými daty
- stav: +4 miliony operací/rok se vzrůstajícím trendem
- platforma je využívána společnostmi, které realizují obrát cca 89,9 % produkce masných produktů a cca 30 % produkce rybích výrobků na německém trhu.

Hlavní „tahouni“ fTRACE:



Realita fTRACE v Evropě

Mezinárodní spolupráce započala:

- stav: zapojeno +330 dodavatelů masných výrobků a +200 dodavatelů rybích produktů z +20 zemí
- pět zemí (ES, SE, IRL, CZ, CH) je k 02/2017 aktivně zapojeno v různých fázích - tj. testy, pilotní projekty, zahájení ostrého provozu + pilot v Hong Kongu
- ČR: MAKRO C&C zahájilo práce na projektu fTRACE za technické a organizační podpory GS1 Czech Republic

Příklady zapojených dodavatelů v Německu:



Prostor pro dotazy

**Děkuji Vám
za pozornost!**

