

170 | COOP

1847-2017

COOP. VŠECHNO DOBRÉ.

Potravinová obslužnost venkova

Mgr. Lukáš Němčík, skupina COOP

2017



O značce COOP

- COOP je mezinárodně používanou obchodní značkou družstev potřebitelů (consumer cooperatives), která začala vznikat v polovině 19. století v okolí anglického Manchesteru a velmi rychle se rozšířila do mnoha zemí světa včetně území současné České republiky.
- Značka COOP vyjadřuje výstižně a v mnoha jazycích princip fungování družstva – kooperaci jeho členů, kteří jsou současně spotřebiteli družstvem prodávaných spotřebních produktů.
- Obdobně přiléhavé byly a nadále jsou také nejpoužívanější značky českých spotřebních družstev Jednota a Konzum.



O značce COOP

- 47 členských družstev
- 2 nákupní centrály: COOP Centrum (Praha) a COOP Morava (Brno)
- 13 500 zaměstnanců
- 130 000 členů družstev
- 9 Středních škol a manažerský institut
- Další aktivity:
 - Czech Rent a Car (provozuje frančizu EUROPCAR)
 - Družstevní leasingová společnost
 - COOP Mobil



Síť prodejen spotřebních družstev



2.700 prodejen
350.000 m² prodejní plochy

Myslím, že jsme kompetentní se k této problematice vyjádřit.

Nemám rád dotace, ale přesto bych vás
chtěl přesvědčit, že obchod
v malých obcích je

veřejná služba,

která si podporu zaslouží.

Nebo zanikne!!



Vymezení venkovského prostoru

obec-obyvatel	počet	obyvatel	%
1-499	3 531	842 470	8,02%
500-999	1 341	945 429	9,00%
1000-1999	709	988 446	9,41%
2000-4999	305	1 198 772	11,41%
5000-9999	142	970 204	9,23%
10000-19999	69	969 037	9,22%
20000-49999	42	1 238 144	11,78%
50000 - 99999	15	1 055 958	10,05%
100000-999999	5	1 049 327	9,99%
1 mil. a více	1	1 249 026	11,89%
celkem	6 250	10 506 813	100%

obec-obyvatel	počet	obyvatel	%
2000-4999	533	1 155 772	11,41%
5000-9999	142	970 204	9,23%
10000-19999	69	969 037	9,22%
20000-49999	42	1 238 144	11,78%
50000 - 99999	15	1 055 958	10,05%
100000-999999	5	1 049 327	9,99%
1 mil. a více	1	1 249 026	11,89%
celkem	6 250	10 506 813	100%

**Obcí do 1000 obyvatel je 4872
a žije v nich 1,8 mil.obyv. tj. téměř 20 % populace ČR**

Smysl provozování prodejen na venkově:



Asi se shodneme, že každá správná česká vesnice by měla mít:

- **kostel**
- **obchod**
- **hospodu**
- **ideálně i poštu a školu**

Jestli toto nedokážeme zachovat, ztratíme naši tradiční kulturu života.

Všichni velmi emotivně řešíme přistěhovaleckou krizi a ani jsme si nevšimli, že se sami připravujeme o své tradice daleko rychleji.

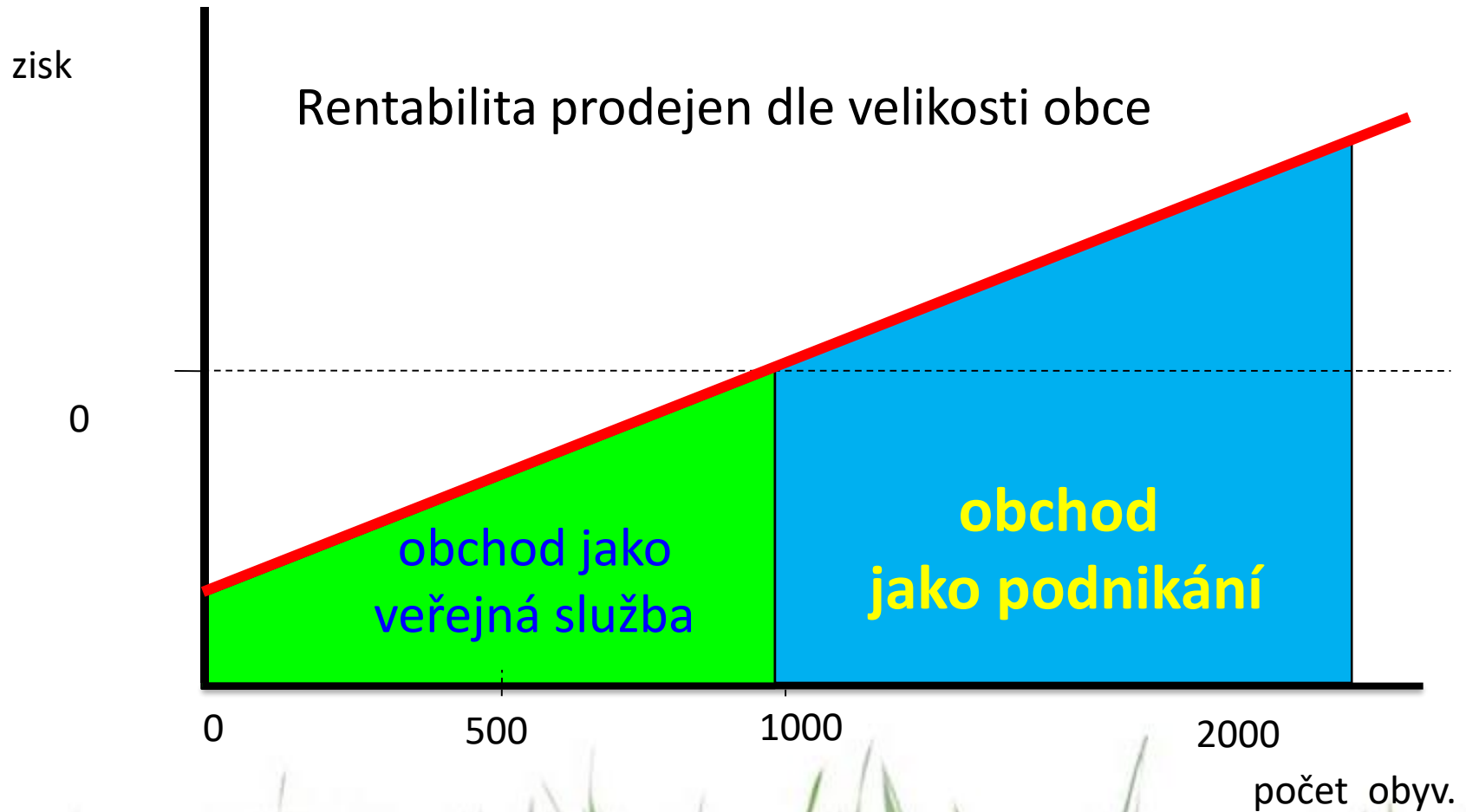


Smysl provozování prodejen na vesnicích:



- **Dostupnost pro starší občany a matky s dětmi.**
(potravinová obslužnost)
- **Denní nákup zboží pro všechny.**
(je lepší žít v obci s obchodem, než v obci bez něj)
- **Místo setkávání občanů.**
(kultura a informace)
- **Ekologické hledisko.**
(zboží putuje za zákazníky a ne naopak)
- **Zaměstnanost**
(přímá v prodejně + nepřímá - prodej regionálních potravin a místních zemědělských produktů)

Efektivita podnikání v malých obcích:



Tuto službu si dopřáváme za cenu:



- Prokazatelné dlouhodobé ztrátovosti a nedůstojných mezd u většiny provozovatelů této služby.
- Situace je opravdu kritická. Tržby malých obchodů dlouhodobě klesají díky konkurenci zahraničních řetězců, marže zvyšovat nelze a personální situace je katastrofická.
- Největší část provozních nákladů tvoří mzdy, které v poslední době výrazně rostou.
- Odbory vyhlásily „konec levné práce“. My také souhlasíme, ale co s tím?



Varianty řešení:

- **Prodejna důstojná, ale trvale ztrátová**
Někteří provozovatelé (např. COOP – Jednoty) nebo obce berou ztrátu na **sebe**. Družstva to řeší v rámci celé sítě a principu solidarity městských prodejen s vesnickými. Ale pomalu nám dochází dech.
- ~~**Prodejna neztrátová, ale také nedůstojná**~~
~~Absolutně nedůstojné mzdové i zákaznické podmínky.~~
- ~~**Prodejna v šedé ekonomice**~~
~~Toto řešení někdy nabízí na první pohled přijatelné zákaznické prostředí, ale za cenu krácení daní, vyplácení mezd na černo atd. To není fér a věříme, že po zavedení EET bude radikálně omezeno. Těžko se nám vysvětluje, proč si naříkáme, když to někdo umí bez podpory.~~

- **Propojení více služeb - spolupráce s Českou Poštou**

V poslední době vznikl projekt Pošta Partner slučující poštovní služby s obchodem. Pro zákazníky velmi dobré, ale ekonomiku to příliš neřeší. Navíc v nejmenších obcích pošty nejsou.

- **A co dál?**

- **Mají tedy obchody v malých obcích zaniknout?**

- **Stát se zatím tváří, že ho to nezajímá.**

- **Nejkritičtější je situace v obcích do 500 obyvatel!!!**



Poštovní služby v prodejnách COOP



1847-2017



Česká pošta

Poštovní
přepážka
v prodejně
Konzumu Ústí
nad Orlicí,
člena skupiny
COOP



Co s tím?



**Bylo by dobré vytvořit nějaký jednotný,
transparentní a legitimní systém
podpory, tak aby se poskytovatel
(stát, kraj, obec?)
nebál dotaci udělit a obchodník se nebál
ji přijmout.**



- Na základě dlouholetých zkušeností jsme vytvořili obecný model pro výpočet finanční podpory pro zachování veřejné služby prodeje potravin v obcích pod 1000 obyvatel.
- Výše podpory je závislá na počtu obyvatel obce, obratu prodejny a vývoji průměrné mzdy v ČR.
- Provozovateli umožní provozovat prodejnu poctivým zaměstnaneckým způsobem (tzn. nemusí obcházet výplaty mezd švarcsystémem, krátit daně, DPH atd.) a zajistit kvalitní služby.

Závěr:



Obchodník, který poctivě vykazuje tržby a odvádí DPH, poskytuje svým zaměstnancům důstojnou mzdu, ze které odvádí veškeré pojištění a zajišťuje **veřejnou službu** prodeje potravin v malé obci, má právo na **veřejnou podporu.**

System distribuce podpory:



- Myslím, že hlavním distributorem by měla být obec. Ta nejlépe ví, jak potřebuje zajistit potravinovou obslužnost. Ale je nutné zajistit finanční zdroje na úrovni krajského či státního rozpočtu.
- Možná není nutné vymýšlet něco zcela nového, ale inspirovat se již existujícími modely. Např. v Pardubickém kraji již více let funguje v rámci Programu obnovy venkova dotační titul pro obce, na podporu provozu obchodů a pojízdných prodejen.
- Navíc velmi chybí **osvěta** mezi starosty a zastupiteli.



170 | coop

1847-2017

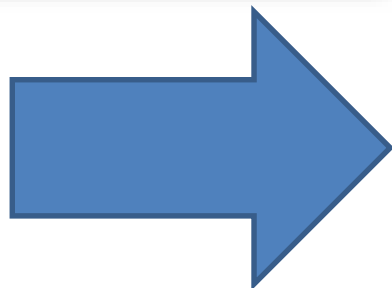


Lokální dodavatelé



Pěkné prostředí pro zákazníky ... něco stojí

170 | coop
1847-2017



Modulární prodejna, pěkné, ale?

170 | coop
1847-2017



Modulární prodejna, pěkné, ale?

170 | coop
1847-2017



Vítěz in-store designu 2012

Modulární čerpací stanice. pěkné, ale?

170 | coop
1847-2017



Postaveno za 2 dny – proč zrovna benzinku?

Letenka nebo nákup?

- Ryanair žádá dotaci 8 mil. Kč na linku z Pardubic do Londýna, a by mohl nabízet levné letenky.
- Je pro místní důležitější mít prodejnu ve své vesnici nebo dotovanou letenku na nákupy do Dubaje nebo Londýna?



Závěr:

170 | coop
1847-2017

**Děkuji za
pozornost.**

**Mgr. Lukáš Němčík
manažer**

Skupina COOP