

# Když je z obalu odpad, zajímavosti nebo řešení pro budoucnost?

Ing. Eva Klánová

# Jen zisk nestačí

Udržitelné podnikání je podnikání postavené na **sdílení hodnot mezi firmou a okolím**. Zahrnuje v sobě celou řadu témat, které jsou specifické pro sektor, ve kterém firma působí. Často stále používané jako synonymum CSR, nicméně pohled je komplexnější a jde primárně o nový **způsob řízení firem**, který zohledňuje v obchodní strategii různé sociální, environmentální, ekonomické a etické faktory.

Firmy jsou řízeny tak, aby nejen přinášely **dlouhodobý zisk akcionářům** či majitelům, ale aby jejich činnosti byla také **přínosná či šetrná ke společnosti** jako takové.

Firmy, které tuto příležitost uchopí, mohou získat či udržet si potřebnou **konkurenční výhodu**.

*Zdroj: Byznys pro společnost*

## CSR a udržitelné podnikání realizují firmy v hlavních základních oblastech:

- Ekonomická udržitelnost
- Workplace
- Marketplace
- Komunita
- Životní prostředí



*Zdroj: Byznys pro společnost*

# Obal, odpad a co dál...?

**Obal** je definován jako libovolný výrobek zhotovený z materiálu jakékoli povahy, který je určený k pojmutí, ochraně, manipulaci, dodávce či prezentaci výrobků pro spotřebitele nebo pro jiného konečného uživatele.

.....

**Odpad** je jakákoliv movitá věc, která se stává pro člověka nepotřebnou a on cítí potřebu se jí zbavit. Platné zákony nařizují každému odpady třídít a předávat je pouze firmám oprávněným k nakládání s odpady.



# Necháme se zavalit odpady?

Na Zemi se v současné době (2013) podle odhadů vyprodukuje více než **1,3 miliardy tun odpadů**. Podle předpovědí vědců by se tato hodnota mohla vyšplhat do roku 2025 až na **2,6 miliardy tun**.

Největšími producenty odpadu jsou nejbohatší světové státy v čele s USA, kde každý den vznikne okolo 620 tisíc tun odpadů, na druhém místě je Čína s produkcí 520 tisíc tun. V porovnání s tím vznikne v ČR denně průměrně 84 tisíc tun odpadů.



Zdroj: [www.vitejtenazemi.cz](http://www.vitejtenazemi.cz)

# Zajímavosti nebo řešení pro budoucnost?

- Společnost Procter & Gamble oznámila, že značka Head & Shoulders (H&S) uvede první recyklovatelnou šamponovou lahev na světě, která bude až z 25 % vyrobena z recyklovaného odpadního plastu z pláží.



Ve spolupráci se společnostmi TerraCycle a SUEZ bude tato inovace letos v létě uvedena ve Francii jako limitovaná edice lahví H&S v Carrefouru.

- Půjde o největší světovou výrobní sérii recyklovatelných lahví vyrobených částečně z recyklovaného plážového plastu. Do projektu se zapojí tisíce dobrovolníků a stovky neziskových organizací sbírajících plastový odpad na plážích.
- Společnost dále oznámila, že v Evropě bude do konce roku 2018 víc než půl miliardy ročního objemu lahví obsahovat až 25 % recyklovaného plastu od konečného spotřebitele. To představuje více než 90 % všech lahví v oblasti péče o vlasy prodávaných v Evropě v rámci portfolia značek v kategorii péče o vlasy.
- Projekt bude každoročně potřebovat 2600 tun recyklovaného plastu, tedy stejnou hmotnost jako 8 plně naložených letounů Boeing 747.
- Procter & Gamble v obalech využívá recyklovaný plast od konečného spotřebitele již více než 25 let a letošní oznámení je krokem k dosažení firemního cíle do roku 2020, a to zdvojnásobit využití recyklovaného plastu od konečného spotřebitele v obalech.

➤ **Unilever se zavázal do roku 2025 zavést 100% recyklovatelné plasty do svých obalových materiálů**

Společnost Unilever se zavázala, že do roku 2025 bude možné opětovně využívat, recyklovat nebo kompostovat veškeré její plastové obaly.

Podle údajů nadace Ellen MacArthur Foundation (EMF) se v celosvětovém měřítku dostane pouhých 14 % obalových plastů do recyklačních center, přičemž plných 40 % končí na skládkách a další třetina zůstává v okolní přírodě. Nadace odhaduje, že do roku 2050 bude ve světových oceánech plavat „více plastů než ryb“.

Zacházení s plastovým obalovým materiálem jako s cenným zdrojem je pro Unilever klíčem k dosažení tzv. Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs), konkrétně SDG 12 s názvem Odpovědná výroba a spotřeba a s ním souvisejícím přechodem od spotřeby typu „vezmi – využij – odhod“ ke koncepci plně cyklického hospodaření.



➤ **Kaufland partnerem iniciativy Healthy Seas**

Zhruba jednu desetinu odpadu, nacházejícího se v mořích a oceánech tvoří ztracené nebo vyhozené rybářské sítě. Tyto sítě, kterým se také říká sítě duchů, jsou měsíce i celé roky unášeny proudy a ohrožují život ryb a dalších mořských tvorů.

Díky iniciativě Healthy Seas (Zdravá moře) se sítě z moří a oceánů vytahují a inovativním procesem recyklace dále zpracovávají na vlákno ECONYL® – materiál pro výrobu dalších produktů, například ponožek.



## ➤ Program Second Life aneb Nekonečný život hliníku

Společnost Nespresso jako první uvedla na trh porcovanou kávu v aluminiových obalech. Systém porcované kávy však přináší otázku, jak hliník dále využít.

Ve světě recykluje hliníkové kapsle již od roku 1991.

V ČR je recykluje od roku 2014 ve spolupráci s lokálním partnerem a hliník dodává místnímu partneru v automobilovém průmyslu.

V roce 2017 by značka ráda aktivně zapojila do recyklačního procesu co nejvíce svých zákazníků. Proto lokálně připravuje několik projektů, jejichž cílem je podpora vědomí významu recyklace.

Prvním projektem je lokální projekt připravený ve spolupráci s výrobcem jízdních kol Festka. Výsledkem je designové jízdní kolo vyrobené z lokálně použitých kávových kapslí.

Funkční model dráhového kola „Festka limited edition for Nespresso“ je založen na propojení trubek z recyklovaného hliníku a karbonových trubek. Na výrobu kola bylo použito přibližně 995 kapslí Nespresso.

Kolo bylo součástí charitativního večera v průběhu březnové akce Mercedes Benz Prague Fashion Week. Výtěžek z dražby putuje na podporu Nadace Terezy Maxové.



# Děkuji za pozornost

*Ing. Eva Klánová*

*klanova@press21.cz*