

RETAILNEWS

Časopis pro obchod a jeho dodavatele

Pomůžeme vám
být lepší než konkurence



ČASOPIS PRO OBCHOD A JEHO DODAVATELE

Retail News (www.retailnews.cz) je moderní časopis pro obchodníky a jejich dodavatele.

Najdete v něm informace ze světa obchodu, dodavatelů, logistiky, o nových technologiích pro obchod a řadu dalších témat zaměřených na problematiku retailu.

Cílové skupině profesionálů nabízí Retail News ve spojení s domovskou stránkou **www.retailnews.cz** aktuální informace užitečné pro jejich každodenní práci.

KOMBINACE ELEKTRONICKÉ A TIŠTĚNÉ VERZE

Abychom vyšli vstříc modernímu životnímu stylu, zvolili jsme **elektronickou verzi časopisu** v kombinaci s **tištěným vydáním**. Tak se nám daří být k dispozici opravdu všem zájemcům o informace z retailu.

PRAVIDELNÁ TÉMATA

- rozhovory s odborníky
- informace z oblasti obchodu
- přehledy trhu
- aktuality
- sezona (sortimenty, výživa, životní styl)
- vybavení prodejen, technika,
- marketing, reality
- logistika
- veletrhy, konference
- právo a ekonomika
- novinky na trhu

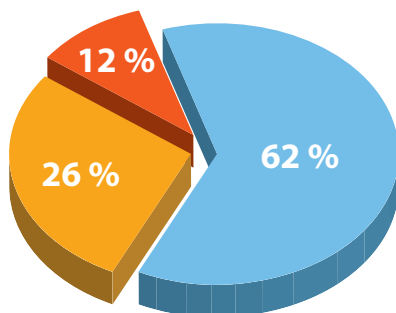
CÍLOVÁ SKUPINA

Lidé s rozhodujícími pravomocemi v oblasti obchodu, dodavatelů, výrobců technologií pro obchod a logistiky.
Instituce, střední a vysoké školy s odborným a ekonomickým zaměřením.
Výrobci obalů a POS materiálů.

NAŠI ČTENÁŘI

- obchodní řetězce (Albert, Billa, dm, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny Market, Tesco...)
- COOP
- maloobchodní aliance (např. Bala, Brněnka, CBA, Hruška, ENAPO, ESO Market, Flop, JIP Východočeská, Rosa market)
- nezávislé prodejny potravin, zdravé výživy a bio (Náš grunt, Sklizeno, Country Life...)
- online prodejci potravin (kolonial.cz, rohlik.cz...)
- nepotravinářský obchod (hobbymarkety, sortiment textilu, obuvi, nábytku...)
- dodavatelé FMCG
- dodavatelé logistických služeb
- dodavatelé technologií pro obchod
- instituce a školy
- + všichni zájemci o sféru obchodu a prodeje; se zaměřením nejen na potraviny

KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI



- management obchodu, nákupčí
- výrobci FMCG
- dodavatelé vybavení prodejen, technologií, logistické služby aj.

DISTRIBUCE

Časopis Retail News vychází jako měsíčník 10× ročně, s dvojčísly 1–2 (leden/únor) a 7–8 (červenec/srpen).

Je distribuován formou pravidelného měsíčního newsletteru. Je k dispozici i pro tablety a chytré telefony.

Kromě časopisu je, na základě registrace zdarma, rozesílán také newsletter s aktualitami z oboru.

Včetně kompletního archivu je elektronická verze volně ke stažení na www.retailnews.cz a www.press21.cz.

Tištěná verze je zasílána v počtu 3000 výtisků formou přímé distribuce manažerům obchodních řetězců a aliancí, nákupčím a marketingovým manažerům, výrobcům FMCG, dodavatelům technologií, vybavení prodejen, obalů, POS materiálů a služeb pro obchod.

Časopis se díky kombinaci elektronické a tištěné verze dostane přibližně k 45 000 čtenářů.

PARTNERSTVÍ

Retail News spolupracuje se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, Asociací českého tradičního obchodu AČTO, Obalovým institutem SYBA, GS1 Czech Republic, společností Blue Events a dalšími firmami a institucemi z oboru.

KONTAKTY

Press21 s.r.o.

Holečkova 103/31
150 00 Praha 5 – Smíchov
www.press21.cz

IČO: 247 33 784, DIČ: CZ 247 33 784

zapsáno v OR Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 169808

Ing. Eva Klánová

šéfredaktorka
tel.: +420 606 414 301
e-mail: klanova@press21.cz

Mgr. Astrid Lovrantová

manažerka inzerce
tel.: +420 602 377 060
e-mail: lovrantova@press21.cz

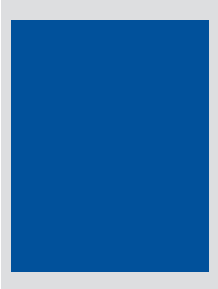
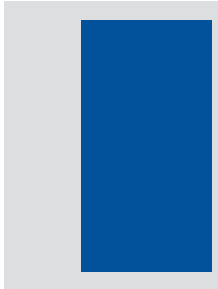
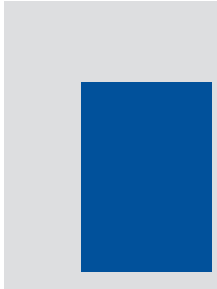
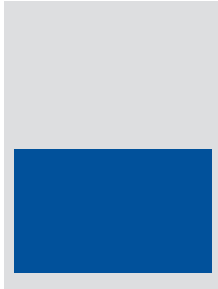
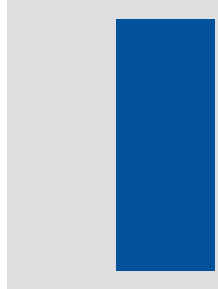
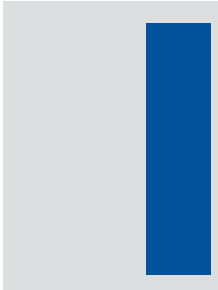
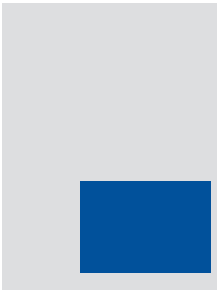
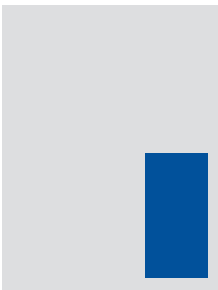
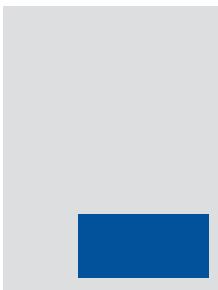
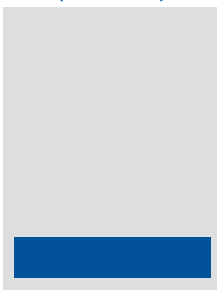
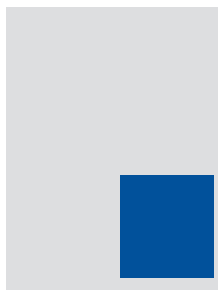
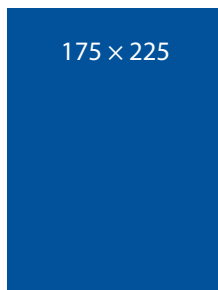


Ing. Michael Klán

administrace webu
tel.: +420 720 704 199
e-mail: info@press21.cz

Měsíčník Retail News

– formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč bez DPH)

1/1 175 × 225 (195 × 260)  59 000	2/3 115 × 225 (130 × 260)  45 000	junior page 115 × 170  40 000	1/2 175 × 112 (195 × 130)  35 000	1/2 87 × 225 (95 × 260)  35 000
1/3 175 × 75 (195 × 87)  25 000	1/3 56 × 225 (65 × 260)  25 000	1/4 115 × 83  15 000	(V závorce jsou uvedeny rozměry na spad.) Druhá strana obálky 70 000 Čtvrtá strana obálky 80 000 Za grafické zpracování inzerátu bude účtováno 10 % ze základní ceny inzerátu. Vklad do tištěného nákladu: do 50 g / kus ... 6,00 Kč Maximální velikost: 195 × 260 mm	
1/6 56 × 112  10 000	1/6 115 × 56  10 000	1/6 175 × 37 (195 × 58)  10 000	Novinky 84 × 93  12 000	1/1 úvodní strana elektronické verze 175 × 225  45 000

Prezentace v elektronickém newsletteru Retail News: 4 500 Kč / 728 × 90 px

Banner na www.retailnews.cz: jednotná cena 10 000 Kč / 1 měsíc 728 × 90 px, 250 × 250 px

Komerční článek na www.retailnews.cz: prostřední sloupec: 9 000 Kč

Novinka na www.retailnews.cz: 10 000 Kč

MNOŽSTEVNÍ SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ INZERCE:

2× 5 %

3–5× 10 %

6–9× 15 %

10× a více 20 %

Cena za vložení filmové prezentace
+ 20 % z objednané ceny inzerce