



# Vytvořte si vlastní světelnou identitu obchodu

pomocí LED svítidel Philips

Ing. Martin Vítek

9.11.2017

innovation  you



**PHILIPS**

# Obsah prezentace

Současné trendy osvětlování obchodů

Udělejte Váš obchod atraktivnější

Změňte kolemjdoucí v nakupující

Pochopení potenciálu soustavy osvětlení

Úspora energie se StoreWise

To správné osvětlení pro Vás

Retail a jeho blízká budoucnost

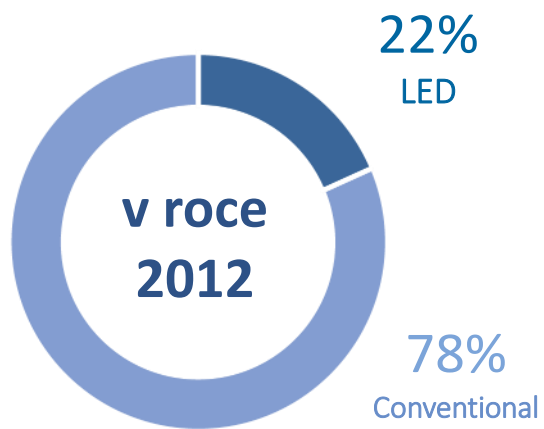
Dokonalá spolupráce

# Supermarkety a jejich současné trendy

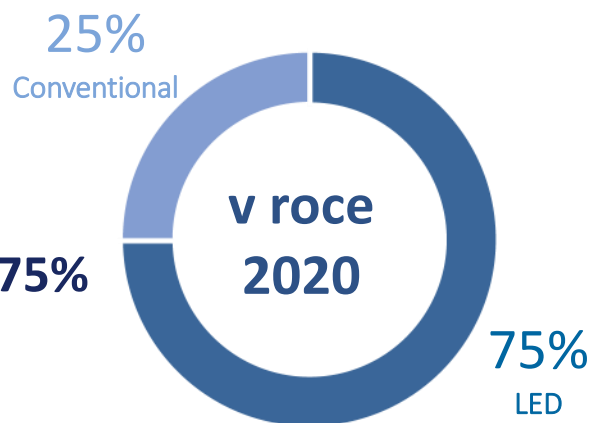


# LED technologie mění systémy osvětlení

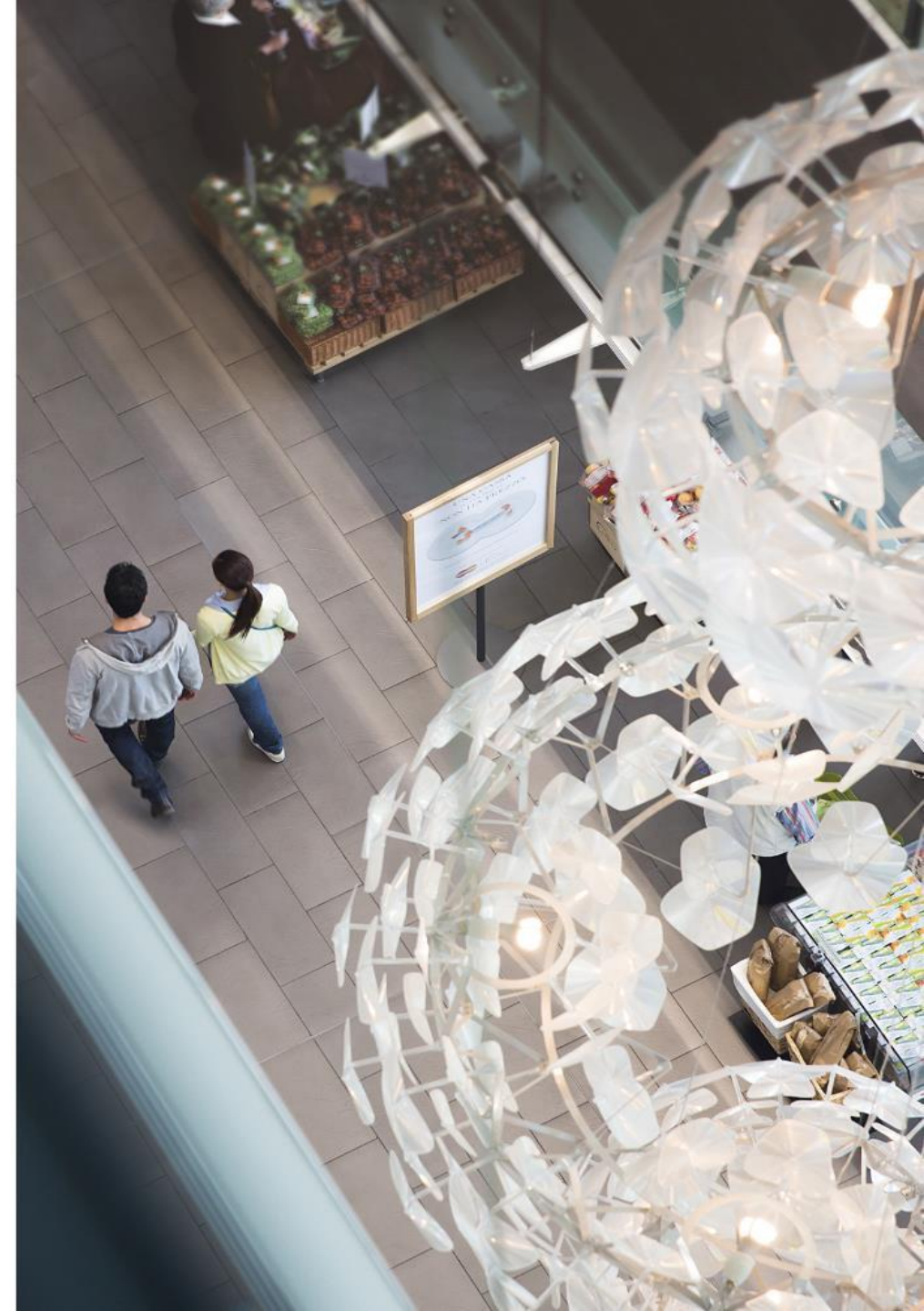
Podíl LED osvětlení na  
celosvětovém prodeji: **22%**



Odhad podílu prodeje  
LED osvětlení  
v celosvětovém měřítku: **75%**



**PHILIPS**

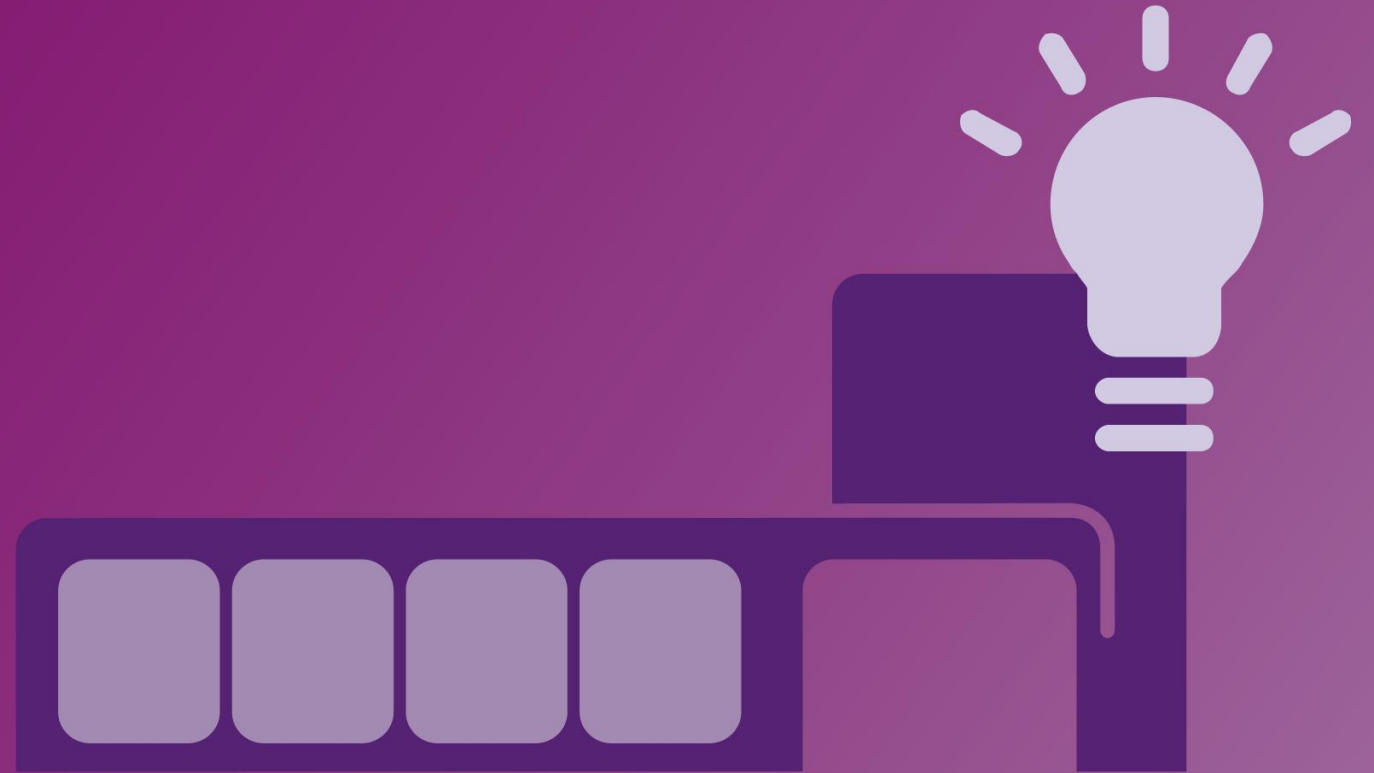




# Supermarkety se neustále vyvíjejí

**Dnešní zákazníci očekávají větší zážitky během nakupování a naše technologie Vám může pomoci toho docílit. Můžete docílit více než jen spořit energii – osvětlení může pomoci prodloužit dobu pobytu Vašich zákazníků na prodejně a tím zvýšit potenciál vyššího prodeje, osvětlení může pomoci budovat lepší povědomí o identitě Vaší značky.**

Udělejte Váš obchod  
**atraktivnější**





# První dojem znamená všechno

Mimořádně důležité je umět posoudit, jak budou zákazníci vnímat světlo (jeho intenzitu, barvu, rozmístění, dynamiku) a jeho interakci s okolním prostorem, objekty a materiály. Správné vyvážení uvedených vlastností přímo ovlivní prodeje.



# Posviťte na jejich zážitek

- Zlepšujte pobyt zákazníků ve Vašem obchodu.
- Použitím nových světelných technologií je můžete přesvědčit, aby zůstávali déle, více poznávali a nakonec více nakoupili.
- Reálný obchod bude vždy hrát důležitou roli, jakou zákazníci upřednostňují, a to vybírat přísady pro jejich vaření přímo na prodejně a mít možnost si nákup co nejvíce užívat.





Lidé rádi nacházejí v obchodech  
skutečné produkty,  
rádi posuzují čerstvost potravin.

Judith Everaats, Interior Architect, Claessens Erdmann Architects

“





# Lákejte

## Vaše zákazníci

- Ukazujte Vaše produkty v co nejlepším světle.
- Zvyšujte prodej vyšší sytostí barev prodáváného zboží.
- Vyvolávejte emoce pomocí osvětlení



# Dokonalý zážitek z nakupování

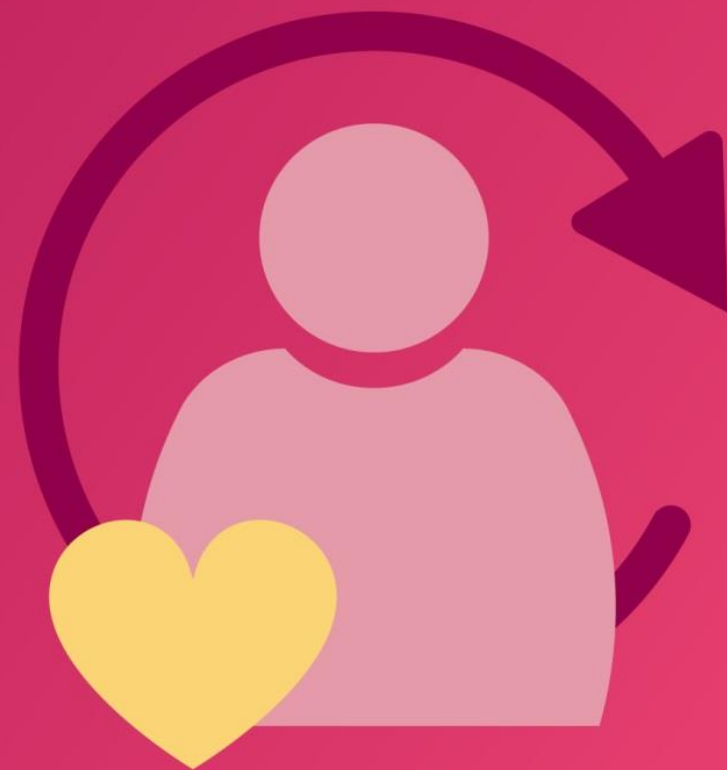
Osvětlení může zlepšit každý jednotlivý krok Vaší nákupní cesty od přilákání procházející do obchodu, vzbuzení jeho zájmu a přeměna z kolemjdoucího v nakupujícího.





# Změňte

kolemjdoucí v  
nakupující



# Ten pravý zážitek z nakupování

Osvětlení vytváří atmosféru obchodu a zlepšuje zážitek zákazníka z nakupování.

Vhodně zvýrazněné zboží dává každé části obchodu vlastní osobní atmosféru a zároveň vede zákazníky jednotlivými sekcemi prodejny.

Každý obchod je unikátní a přistupujeme k němu s vědomím značky, pro kterou řešení zpracováváme.





# Zvýrazněte světlem

Používejte zónování osvětlení pro zvýraznění vzhledu vystavovaného zboží.

- Zvýrazněte novinky směrovými svítidly.
- Zlepšete vzhled prodávaného zboží vhodnou barvou světla.
- Napodobte teplotu pomocí osvětlení – např. studené světlo na ryby
- Ovoce a zelenina vypadá čerstvě v ostrém světle.





|                    | Fresh Food Rose   | Fresh Food Meat   | Fresh Food Authentic White   | Fresh Food Champagne  | Fresh Food Frost  |
|--------------------|---|---|--|---|---|
| Meat               | <br>Traditional warm setting<br>Meat discoloration reduction | <br>Natural cool setting |  |   |   |
| Fish               |   |   |  |   | <br>Natural cool setting |
| Fruit & vegetables |   |   | <br>Natural setting   | <br>Traditional warm setting   |   |
| Cheese             |   |   | <br>Natural setting   | <br>Traditional warm setting   |   |
| Bread & pastries   |   |   | <br>Natural setting   | <br>Traditional warm setting   |   |
| Wine               |   |   | <br>Natural setting | <br>Traditional warm setting |   |



# Fruits and vegetables

As fresh as can be



# Cheese, bread and pastries

Freshly baked goodness



# Meat and fish

Worthy of 5-star dining



# Freezers and coolers

A cool but inviting zone







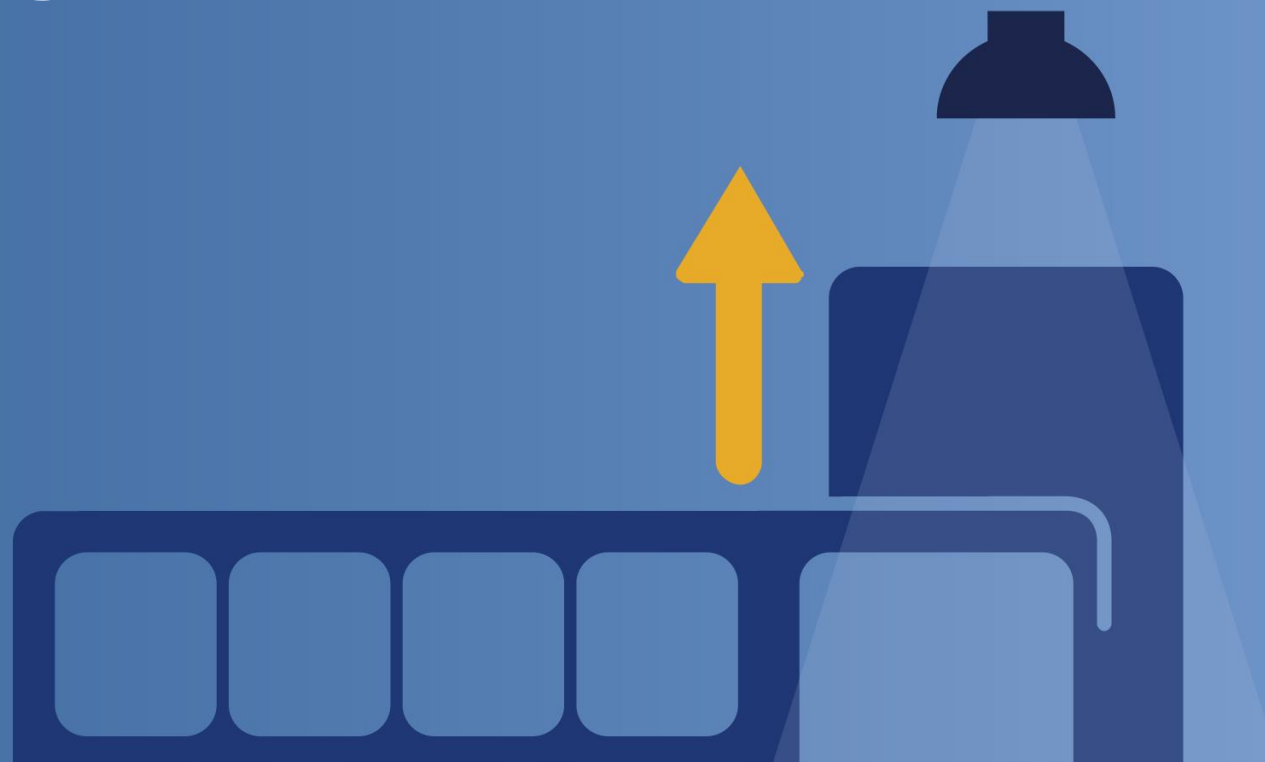
## Vytvářejme výjimečnou atmosféru

Vytvářejme pohodovou a uvolňující atmosféru za použití liniového osvětlení polic.

Stmíváním osvětlení ve vedlejších zónách docílíme zvýraznění vybraného prostoru, ukázka oddělení prodeje vín.



# Pochopení potenciálu







## StoreWise

snižuje náklady na elektrickou energii,  
a dává to správné profesionální řešení.



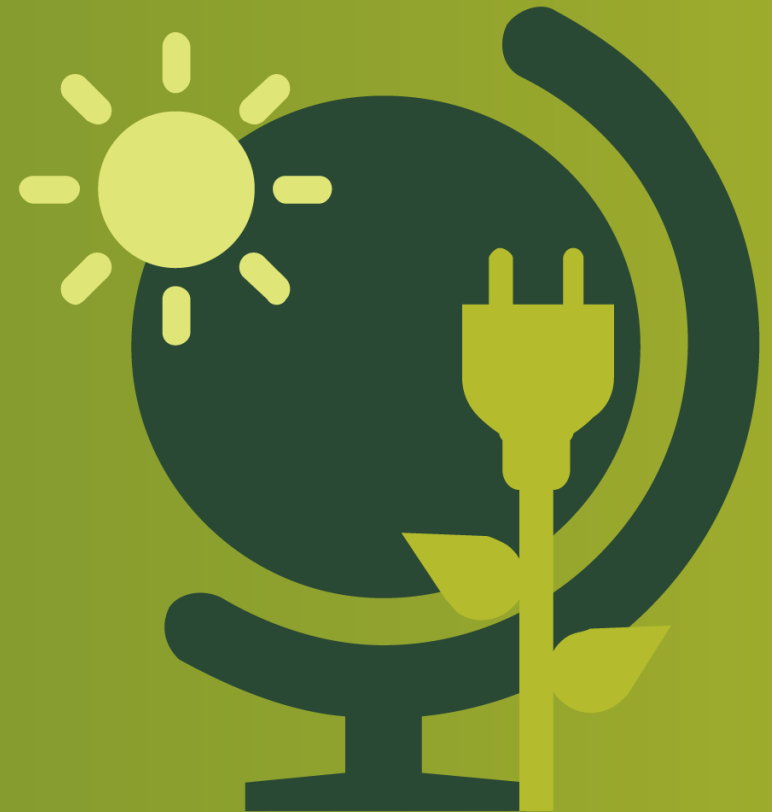


## Nechme svítit slunce

- Denní osvětlení zlepšuje zdravotní stav, duševní pohodu a náladu, snižuje únavu a vyčerpání, nápor na oči
- Lidem je příjemný kontakt s venkovním prostředím
- Vhodné využití světlíků a správné hodnoty denního osvětlení pomáhá vytvořit představu příjemných, otevřených venkovních prostor.

Úspora

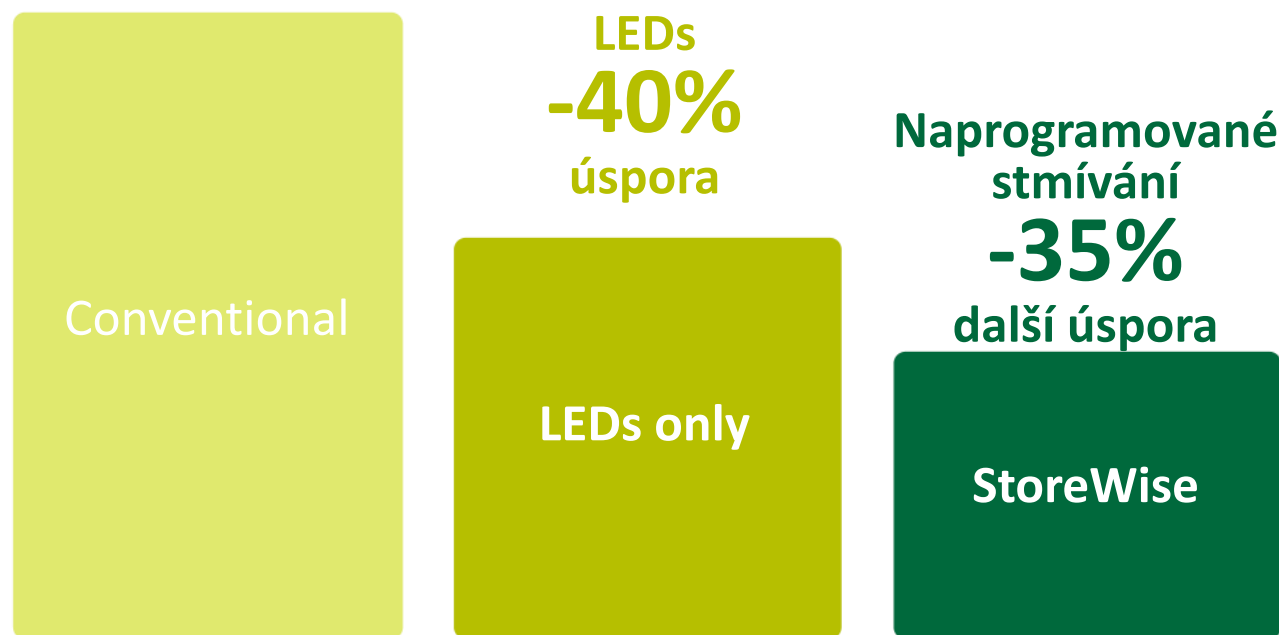
energie se  
StoreWise





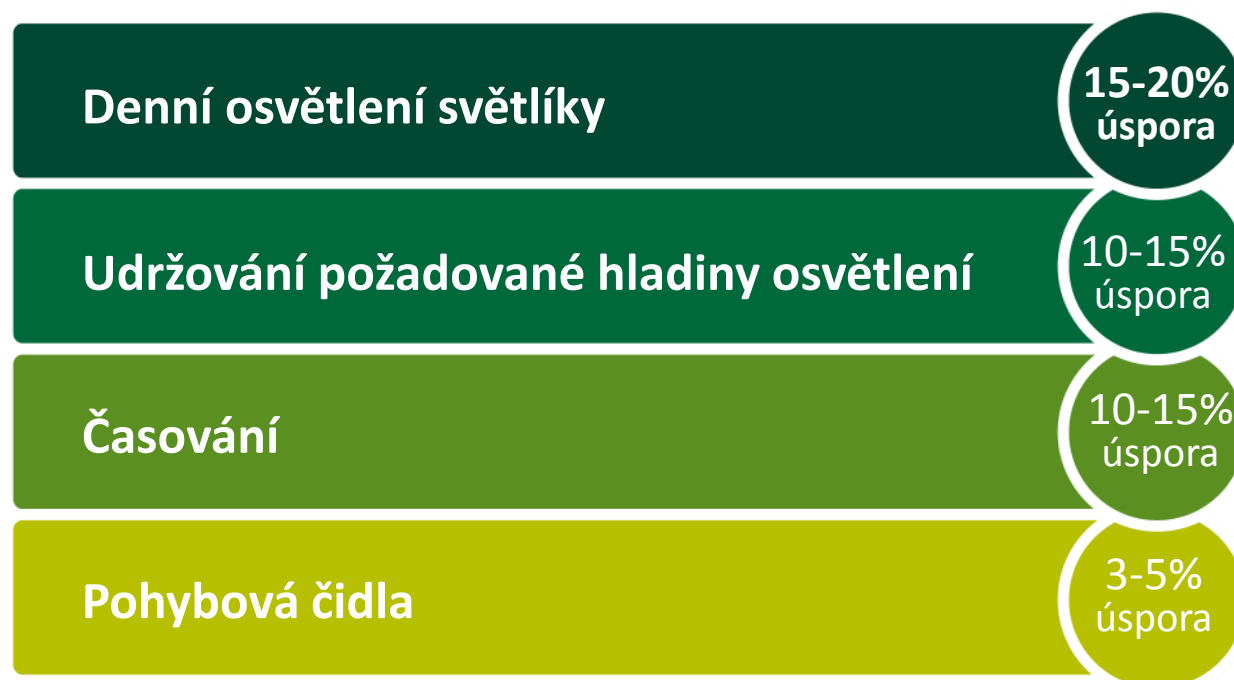
# Inovace LED řešení pokračuje

- 40% úspora energie než u konvenčního řešení osvětlení
- Životnost LED osvětlení 50,000 hodin v porovnání s tradičními světelnými zdroji s 10,000 - 12,000 hodinami



# StoreWise

## možnosti a úspory

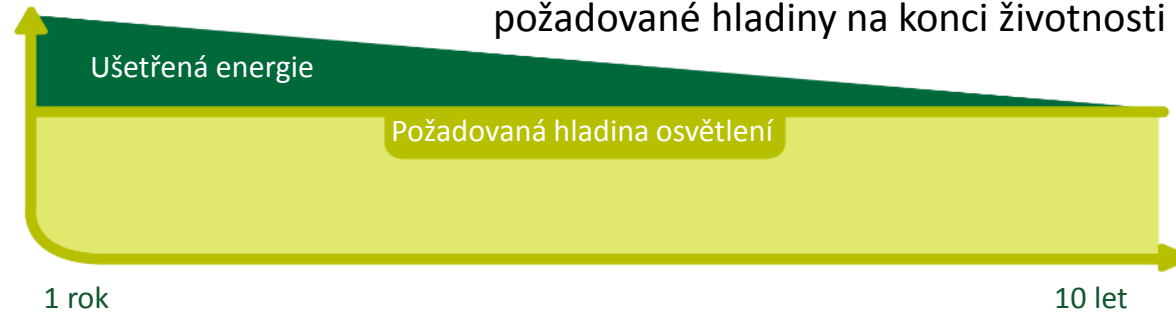




# Regulace osvětlení

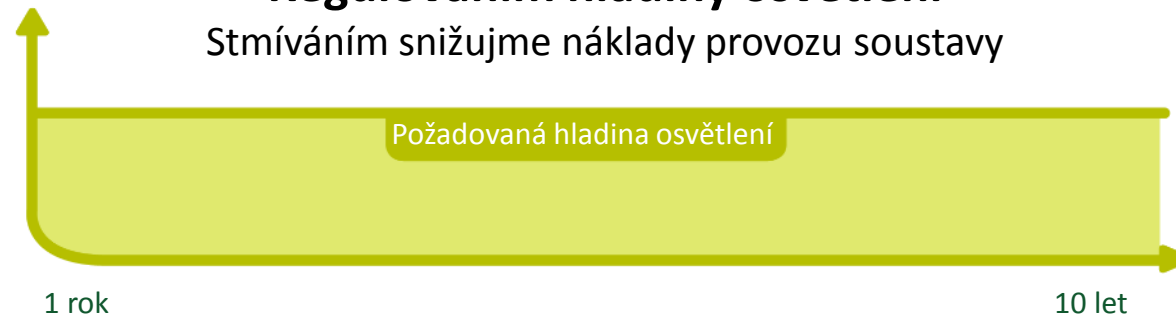
## Bez regulace hladiny osvětlení

Nutná vyšší počáteční hodnota osvětlení na začátku, pro zajištění požadované hladiny na konci životnosti



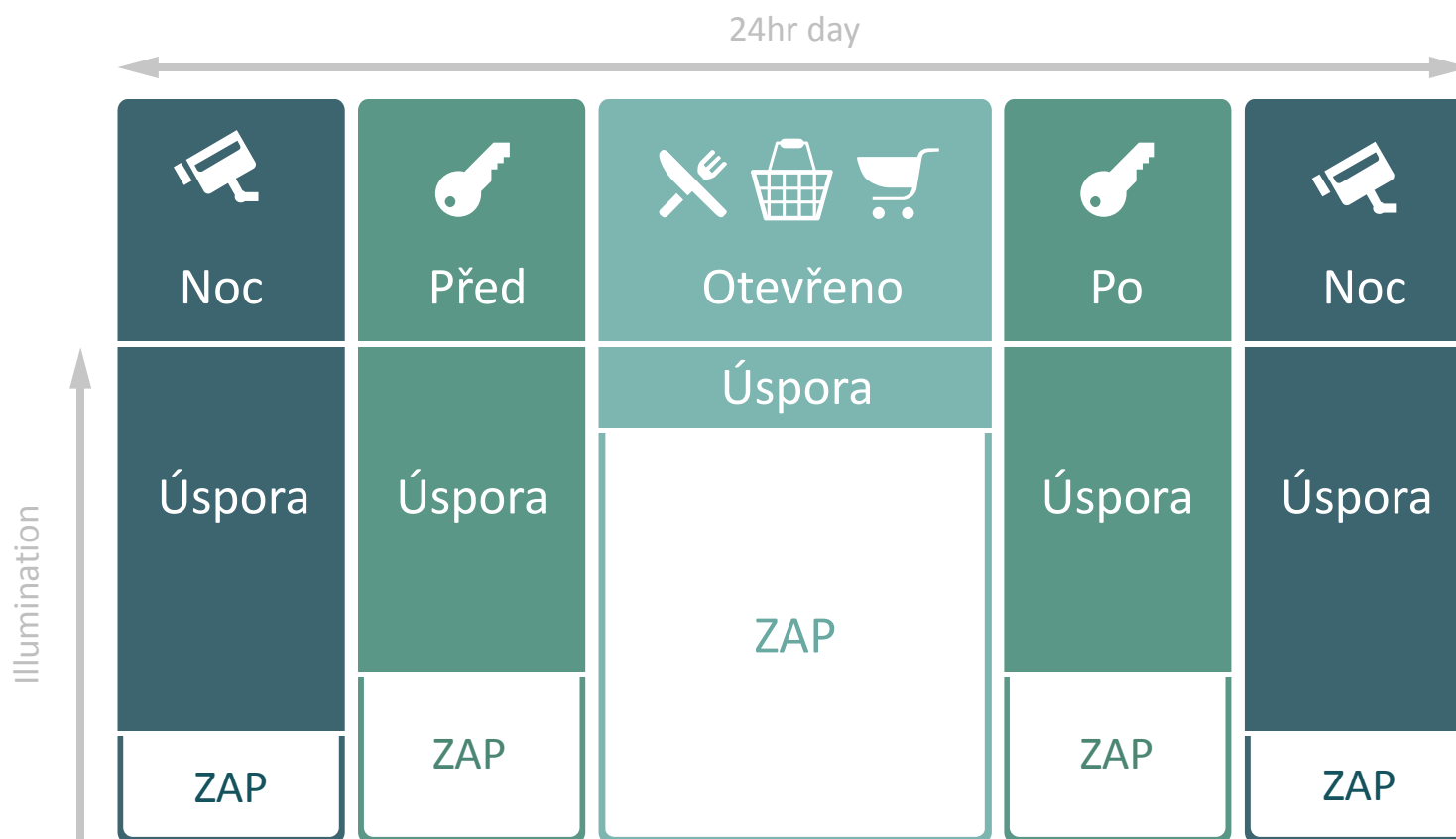
## Regulováním hladiny osvětlení

Stmíváním snižujeme náklady provozu soustavy



# Nastavení časování osvětlení

StoreWise řešení nabízí plně programovatelné ovládání osvětlení.





To pravé  
osvětlení pro  
Vaši značku  
LED světelná řešení



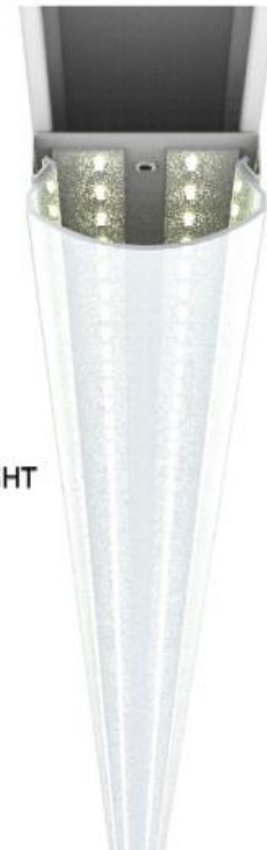
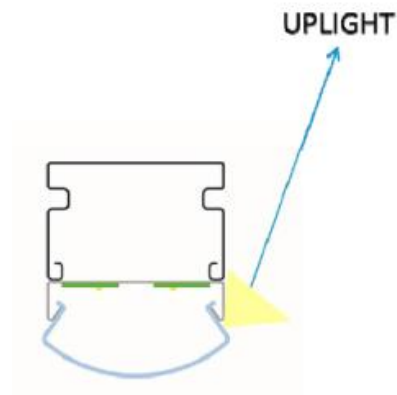
# Varianty svítidel hlavního osvětlení



**Maxos Non Linear**



**Maxos Fusion**



**Maxos Fusion Opal**



# Možnosti směrových svítidel



**StyliD**



**ProAir**



**GreenSpace Accent**



**GreenSpace Accent**



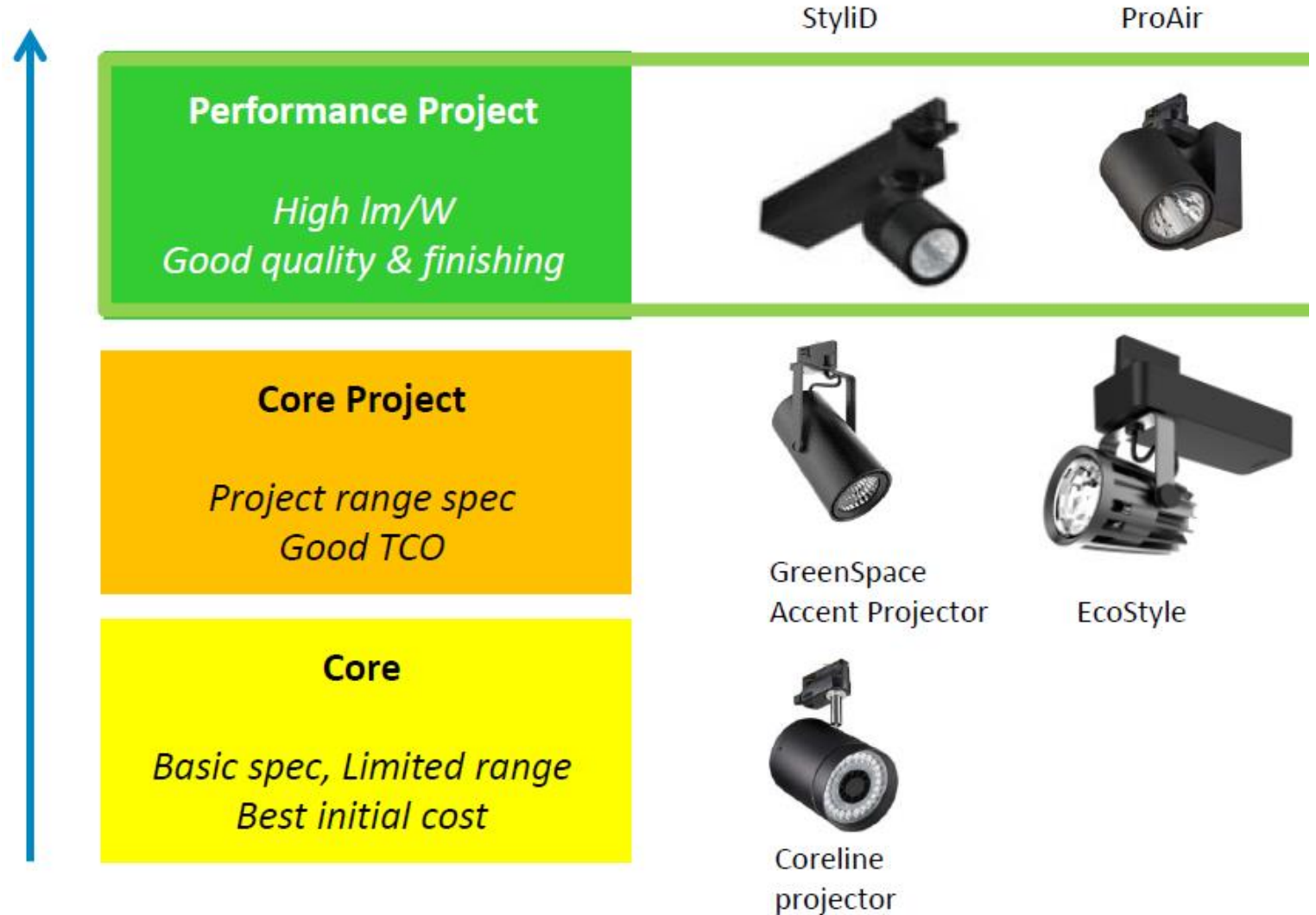
**EcoStyle**



**LuxSpace Accent**



# Pro uspokojení všech potřeb vlastníka



# Retail a jeho budoucnost





# Nově se formující Millennials

Nárůstem využívání internetu, sociálních sítí a mobilních telefonů se stává standardem, že Millennials – dnešní mladí v jejich 20s až 30s – jsou skutečná první digitální generace.

Jejich chuť po osobních zážitcích formuje nový trend doby v retailu.



A man with a beard and a woman are taking a selfie at night in a city. The man is on the left, looking at the camera with a surprised expression. The woman is on the right, blowing a kiss towards the camera. They are both wearing light-colored jackets. The background is a blurred city street at night with warm lights and bokeh effects.

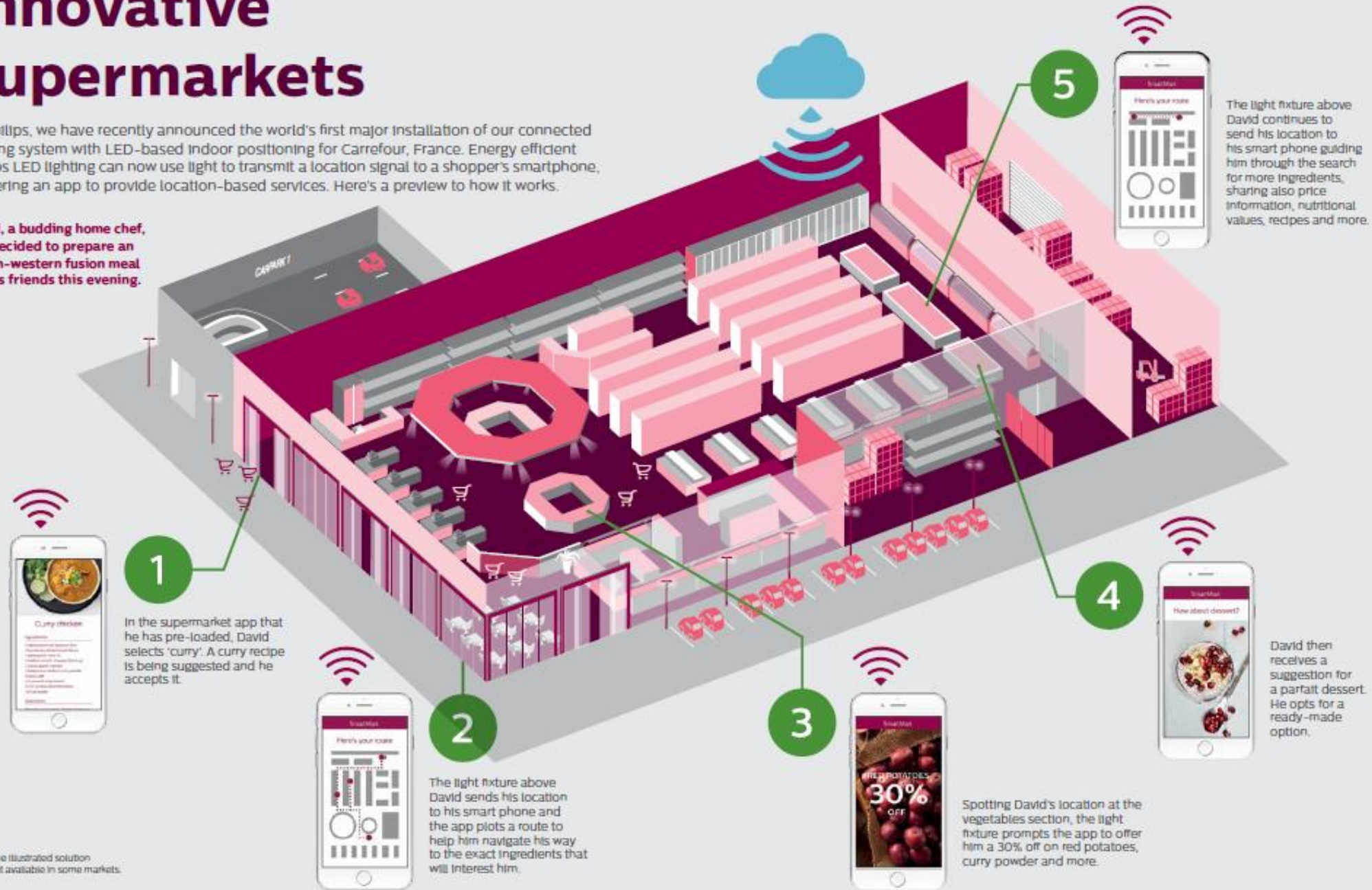
# Zastavit, zmáčknout a sdílet na sociálních sítích

Radostné zážitky při nakupování, nechává  
zákazníky se stát součástí každého momentu.  
Být součástí značky. Zastavit se, udělat selfies  
a sdílet je na sociálních sítích je trendem nové  
doby.

# Connected lighting for innovative supermarkets

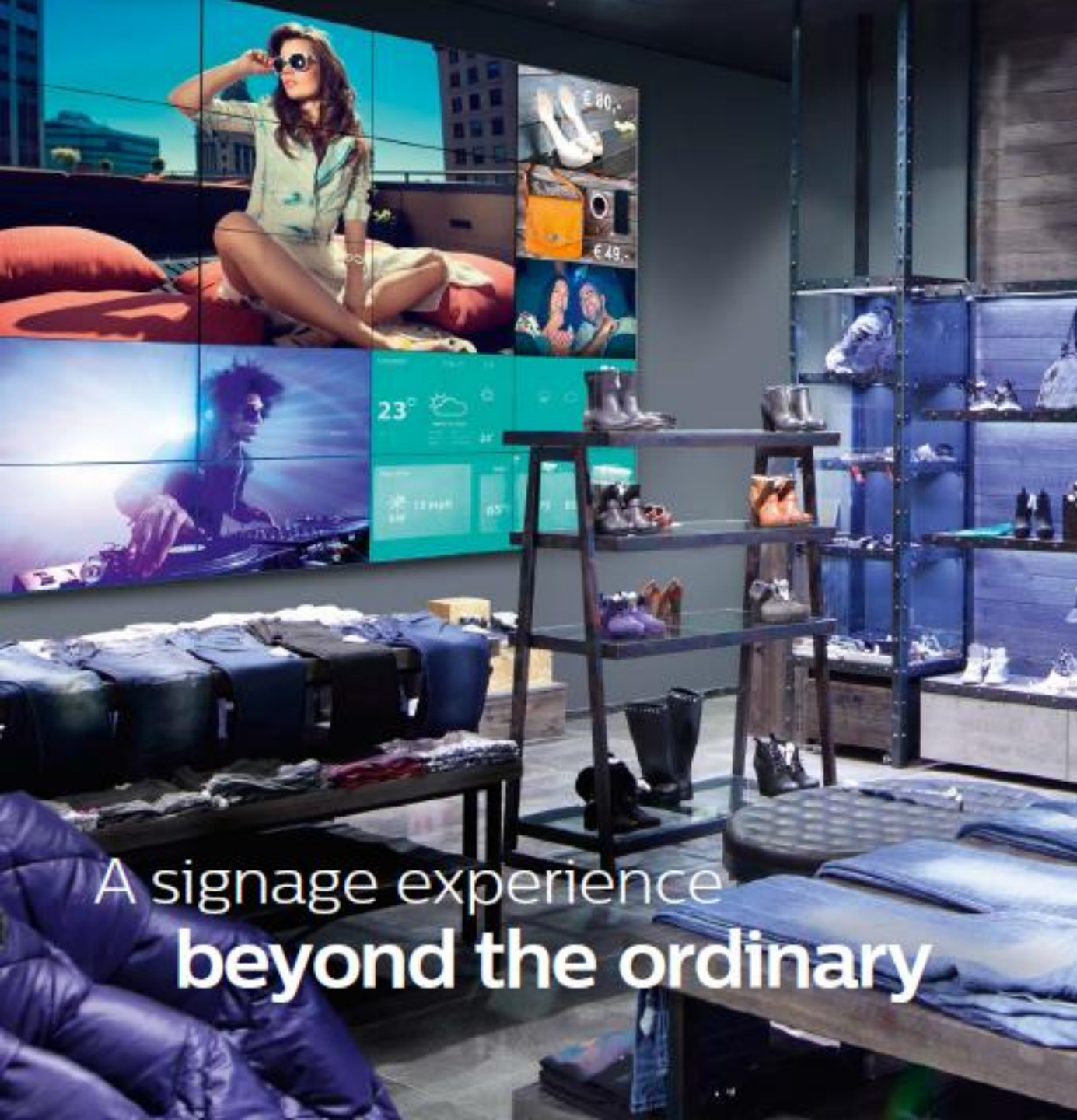
At Philips, we have recently announced the world's first major installation of our connected lighting system with LED-based indoor positioning for Carrefour, France. Energy efficient Philips LED lighting can now use light to transmit a location signal to a shopper's smartphone, triggering an app to provide location-based services. Here's a preview to how it works.

David, a budding home chef, has decided to prepare an indian-western fusion meal for his friends this evening.



Note: The illustrated solution is not yet available in some markets.





A signage experience  
**beyond the ordinary**

# Digital Signage Solution

Profesionální vzhled se vyplatí.

Vyberte to nejlepší řešení pro veřejné prezentace Vašeho zboží.

S využitím špičkových technologií jsme vyvinuli dokonalou řadu řešení veřejné prezentace Digital Signage řešení, která přinese mnoho novinek do Vašeho podnikání.



# Dokonalá spolupráce



# Kompletní řešení

Naši obchodní poradci jsou tady pro Vás.



Analýza hodnoty  
denního osvětlení



Kompletní posouzení  
stávajícího řešení



Výpočet osvětlení  
DiaLUX



Světelný koncept a  
řešení pro realizaci

# Proč vybrat Philips?

## Servis odpovídající Vaším potřebám

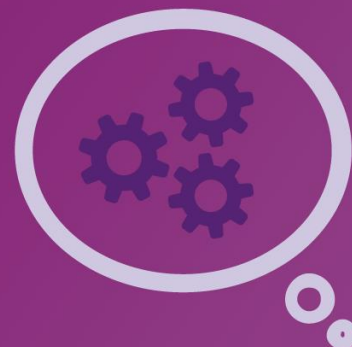
Posloucháme a rozumíme Vaším potřebám:



Celosvětové působení  
a místní zkušenosti  
zaručují víceúrovňovou  
podporu



Systemy řešení a  
servis napříč celým  
obchodním případem



Schopnost světových  
inovací, zkušenosti s  
jejich uplatněním a  
odborné znalosti



Ověřená evidence  
kvality a spolehlivosti  
– žádné nepříjemné  
překvapení



# Podrobněji o prezentaci



můžete najít na

**Martin Vítek**  
**602 684 417**

Osvětlení: <http://www.lighting.philips.cz/systemy/systemove-oblasti/maloobchod-a-pohostinstvi/potraviny-a-velkoprodejny.html>

Digital Signage: [http://www.philips.cz/p-m-pr/signage-solutions?locale\\_code=en\\_us&remember\\_locale=cs\\_cz](http://www.philips.cz/p-m-pr/signage-solutions?locale_code=en_us&remember_locale=cs_cz)