

DESIGN A ATMOSFÉRA PRODEJNY POHLEDEM OBCHODNÍKA

aneb Představení konceptu
MANUFATURA Vaše domácí lázně

Ivana Janouchová, Bára Kučerová,
marketing značky Manufaktura



PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

- MANUFATURA je značkou originální české kosmetiky, kterou vyvíjí, vyrábí a v síti 50 značkových obchodů prodává Český národní podnik, s. r. o..
- Jedná se o 100% českou společnost, založenou v roce 1991.
- Aktuálně má 175 zaměstnanců s obratem 480 mil CZK v ČR a 150 tis EUR v SR v roce 2015.
- Společnost provozuje dva koncepty obchodů – MANUFATURA Vaše domácí lázně a MANUFATURA Original Czech Tradition



ŘEŠENÍ NÁKUPNÍHO PROSTŘEDÍ

OÁZA KLIDU

- Design prodejny je uzpůsoben tak, aby v návštěvnicích vyvolával příjemnou atmosféru, dobrou náladu a pocit klidu.
- Důležitými prvky v řešení jsou:
 - Přehledné vystavení produktu a informační systém
 - Optimální míra osvětlení
 - Velkoformátové fotografie
 - Přírodniny jako dekorace
 - Příjemný a usměvavý personál



ŘEŠENÍ NÁKUPNÍHO PROSTŘEDÍ

PŘEKVAPUJÍCÍ PRVKY V ŘEŠENÍ PRODEJNY

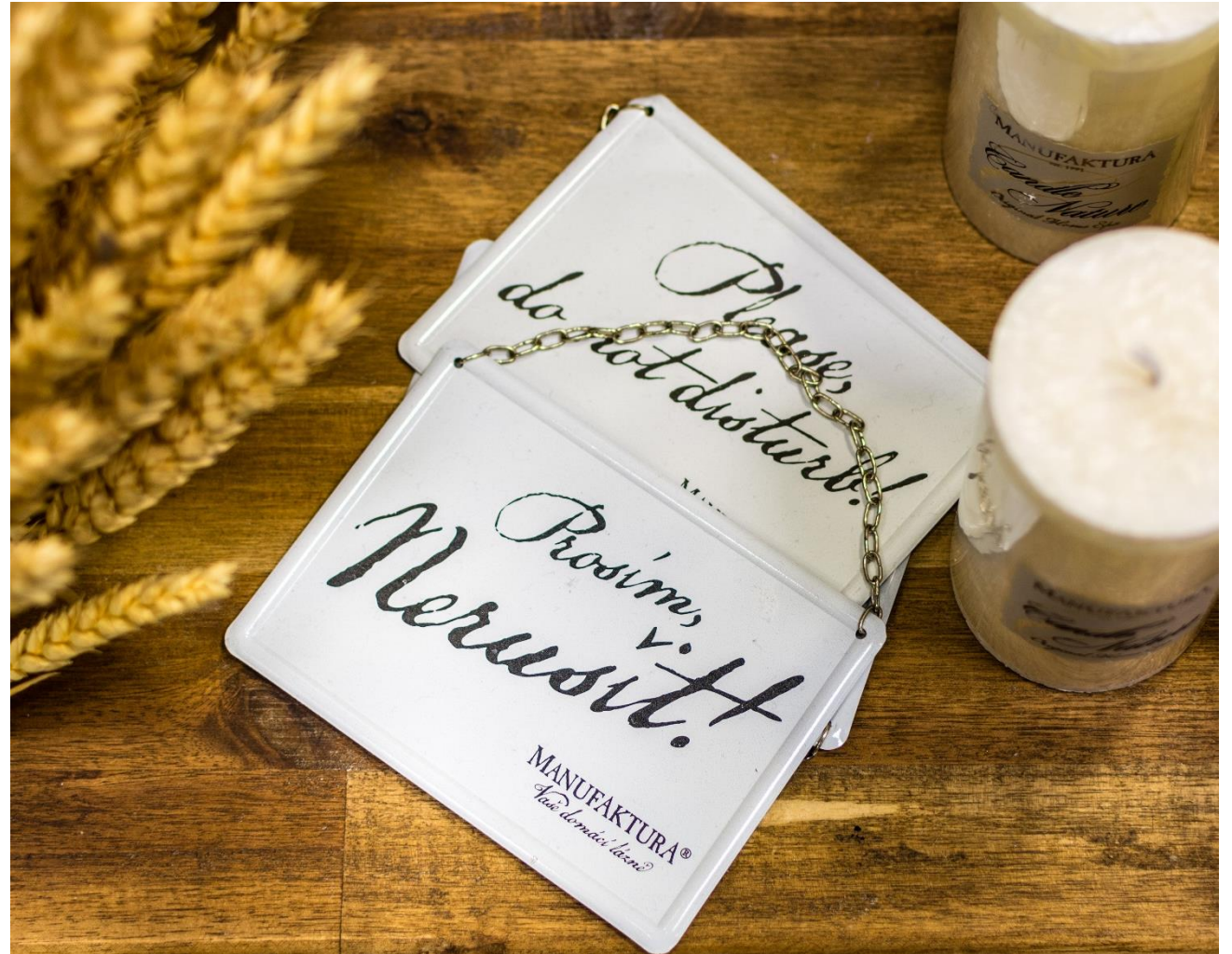
- Trendem v retailu je odlišit interiér jednotlivých prodejen, překvapit zákazníka zajímavými prvky.
- MANUFATURA využívá historizující dekorace, které dodávají prostředí autenticitu – staré váhy, lékárenské lahvičky, vany, pračky...
- Tyto prvky jsou získávány v anticích po celé České republice.



ŘEŠENÍ NÁKUPNÍHO PROSTŘEDÍ

EDUKACE ZÁKAZNÍKA

- Nákupní prostor umožňuje zákazníka vzdělávat.
- Kromě informačního systému u jednotlivých produktů pracujeme s dalšími plochami pro edukaci, které dotváří celkový koncept prodejního prostředí.
- Informační funkci plní také malé LCD obrazovky, vhodně umístěné v rámci interiéru prodejny.



PREZENTACE V RÁMCI OBCHODNÍCH CENTER

- Atraktivní řešení výkladců a komunikace v rámci OC přispívá k tomu, že se informace o novinkách přirozenou cestou dostávají k zákazníkovi.
- Nápaditost a odlišné řešení prodejního prostoru pak vytváří prostředí, které je pro zákazníka příjemné a vzbuzuje pozitivní emoce.



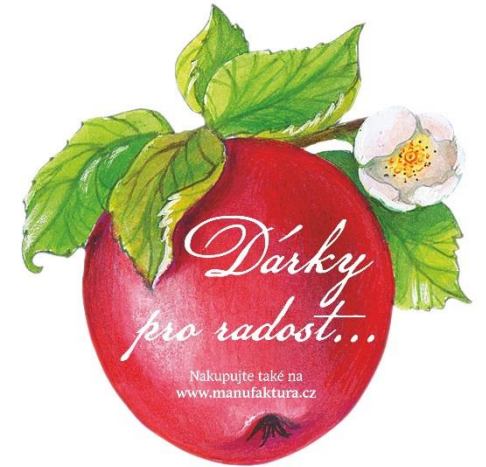
OC JAKO PROSTOR PRO ZÁKAZNICKÉ ZÁŽITKY

- Manufaktura participuje na marketingových akcích OC, např. workshopy, které pro zákazníky připravuje. Nejedná se o komerční akce – výsledkem je edukace, zastavení, vyzkoušení něčeho nového.
- Příkladem workshopu je akce „Namíchej si svůj vlastní tělový olej“, která umožňuje přenést koncept domácích lázní do prostoru OC.



NOVINKY V SORTIMENTU JAKO IMPULS PRO KAMENNÉ PRODEJNY

LIMITOVANÉ EDICE – 2krát ročně tvoří
ústřední téma aranžmá prodejen



Děkujeme za pozornost...

