



Petr Vyhnálek

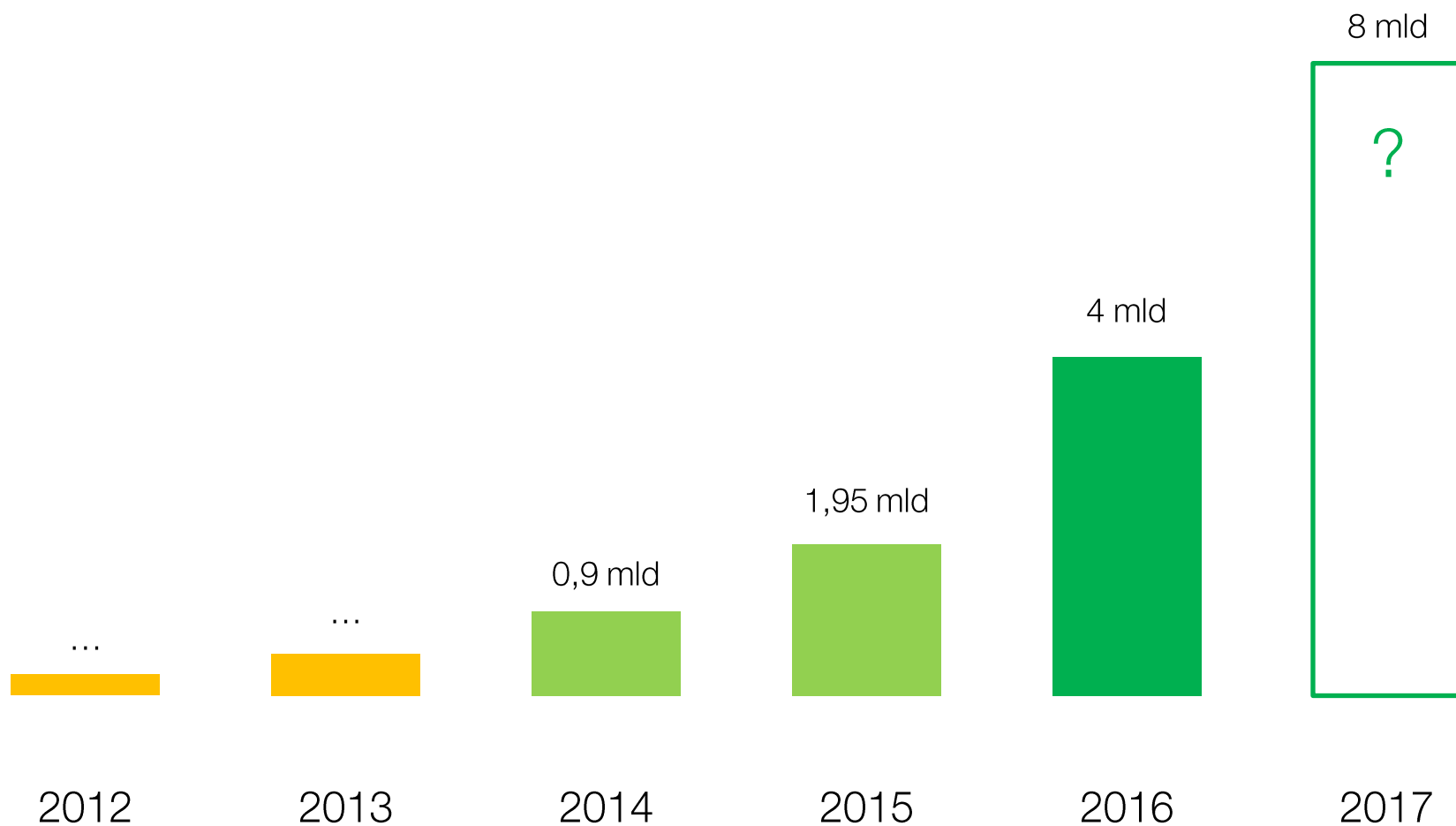
INTERNETOVÝ OBCHOD JAKO CESTA K UDRŽITELNOSTI?

GLOBÁLNÍ TRH S ONLINE POTRAVINAMI

- Globálně míří trh k velikosti 80 mld. € do roku 2018.
 - Nejzajímavější trhy EU (2014)
 - Nizozemí + 55 % meziročně
 - Německo + 38 % meziročně
 - UK + 26 % meziročně
 - Francie + 25 % meziročně
 - 2014 – 16 % Západoevropanů má zkušenost
 - 2015 – 20 % Západoevropanů má zkušenost
- = **Zásadní změna celého trhu je v běhu**

Zdroj: Syndy: The state of online grocery retail in Europe

ČESKÝ TRH S ONLINE POTRAVINAMI



ČESKÝ TRH S ONLINE POTRAVINAMI

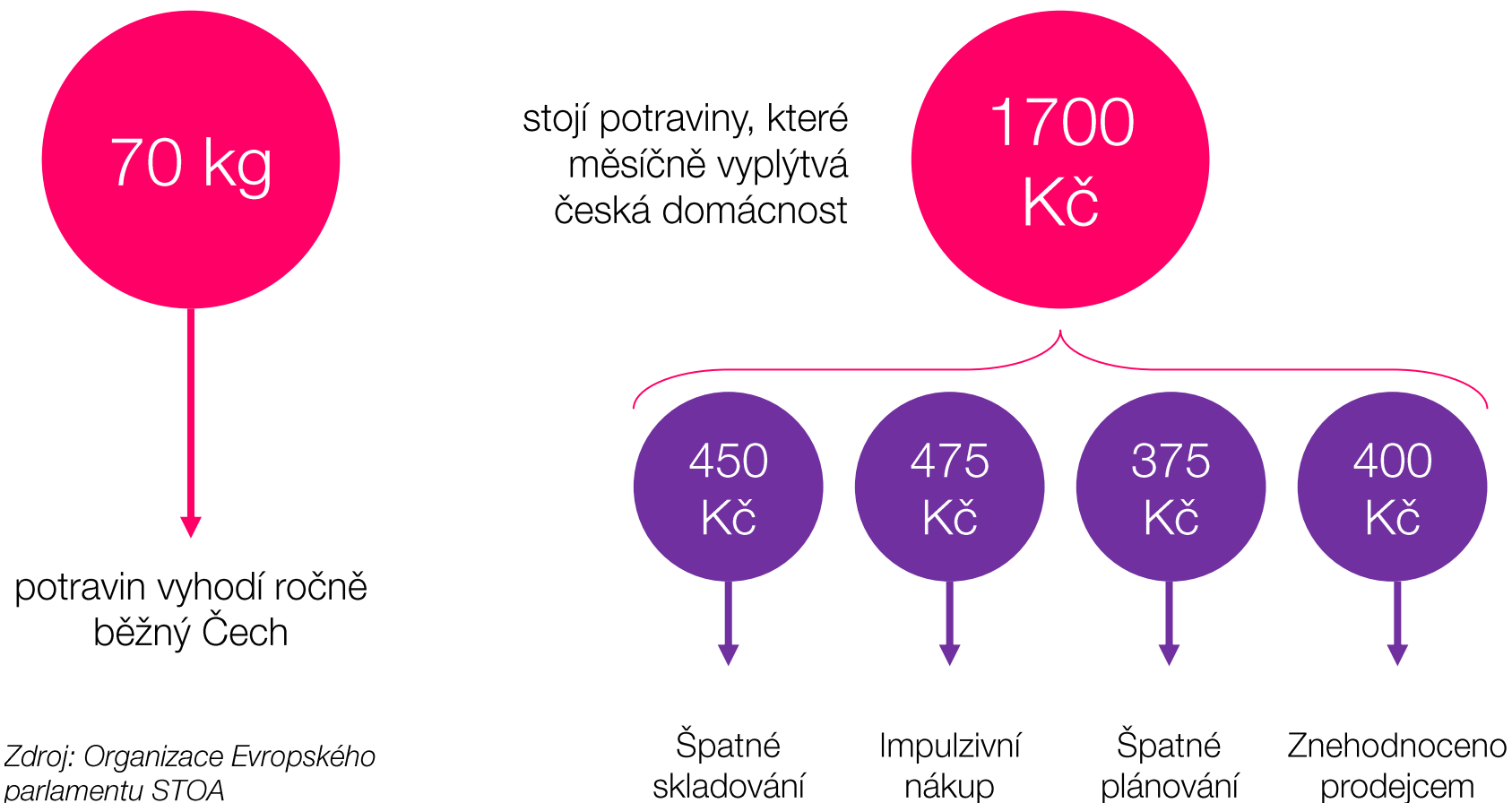
- Trh online potravin roste výrazným tempem:
 - Meziročně asi o 100 %
 - Oproti tomu kamenné prodejny rostou asi 1-2 %
 - Nákupy vyzkoušelo 51 % Pražanů a Středočechů.
 - Podle APEK jsou potraviny momentálně nejčastěji opakovaně nakupovaná položka v e-commerce
 - Průměrně Češi potraviny online kupují 9,5x do roka
 - 95 % těch, kteří nákup vyzkouší, opakovaně využívá
- = **Zásadní změna celého trhu je v běhu**

ZÁTĚŽ TRHU S PRODEJEM POTRAVIN

- Skladovací a prodejní prostory
 - plocha prodejen hyper/supermarketů v ČR < 2,5 milionu m²
- Hypermarkety jako hlavní nákupní místa
 - 47 % Čechů v roce 2015
- Slabé články:
 - Disproporce nabídka / poptávka, preference velkoprodukce
 - Až — 1/3 potravin není možné prodat
 - Skladování: Energeticky náročné, přispívá k znehodnocení potravin
 - Zátěž pro město i krajinu

= Konzumní zátěž jako norma „doby kamenné“

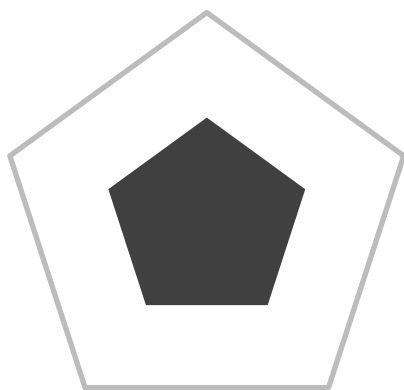
PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI V DOMÁCNOSTECH



ZÁKAZNÍK KAMENNÉ PRODEJNY

40 km

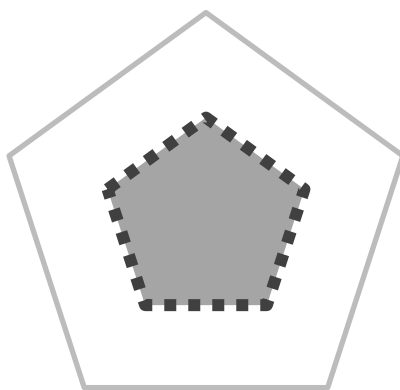
měsíčně



Obyvatel
města

120 km

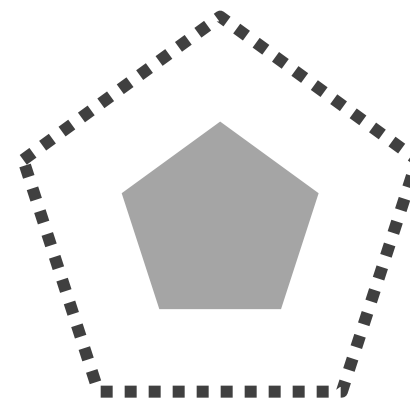
měsíčně



Obyvatel
předměstí

300 km

měsíčně



Obyvatel
regionu

ZÁKAZNÍK ONLINE



- Nakupuje méně impulsivně = lépe plánuje, chová se racionálně
- Zkoumá kvalitu a složení potravin, hledá doplňkové informace
- Respektuje sezónnost nabídky u konkrétního sortimentu
- Hledá si cestu k lokálním dodavatelům

LOGISTIKA

- Závozová oblast zvolená s ohledem na efektivitu závozu
- Logistické centrum v Rudné u Prahy
 - Efektivně řízené zásobování
- Vozový park
 - CNG vozy
 - Teplotní zóny







JUST IN TIME

1

System „just-in-time“ zajišťuje zákazníkům maximální čerstvost a kvalitu jednotlivých potravin a odstraňuje nutnost uchovávat je ve skladu.



Čas objednávky ovlivní čas dodání
do 12:00 → doručení zítra od 8:00
do 22:00 → doručení zítra od 14:00
po 22:00 → doručení pozítří od 8:00

OBJEDNÁVKA

Potraviny, které jsou skladem,
se přichystají



Čerstvé potraviny systém
objedná u dodavatelů

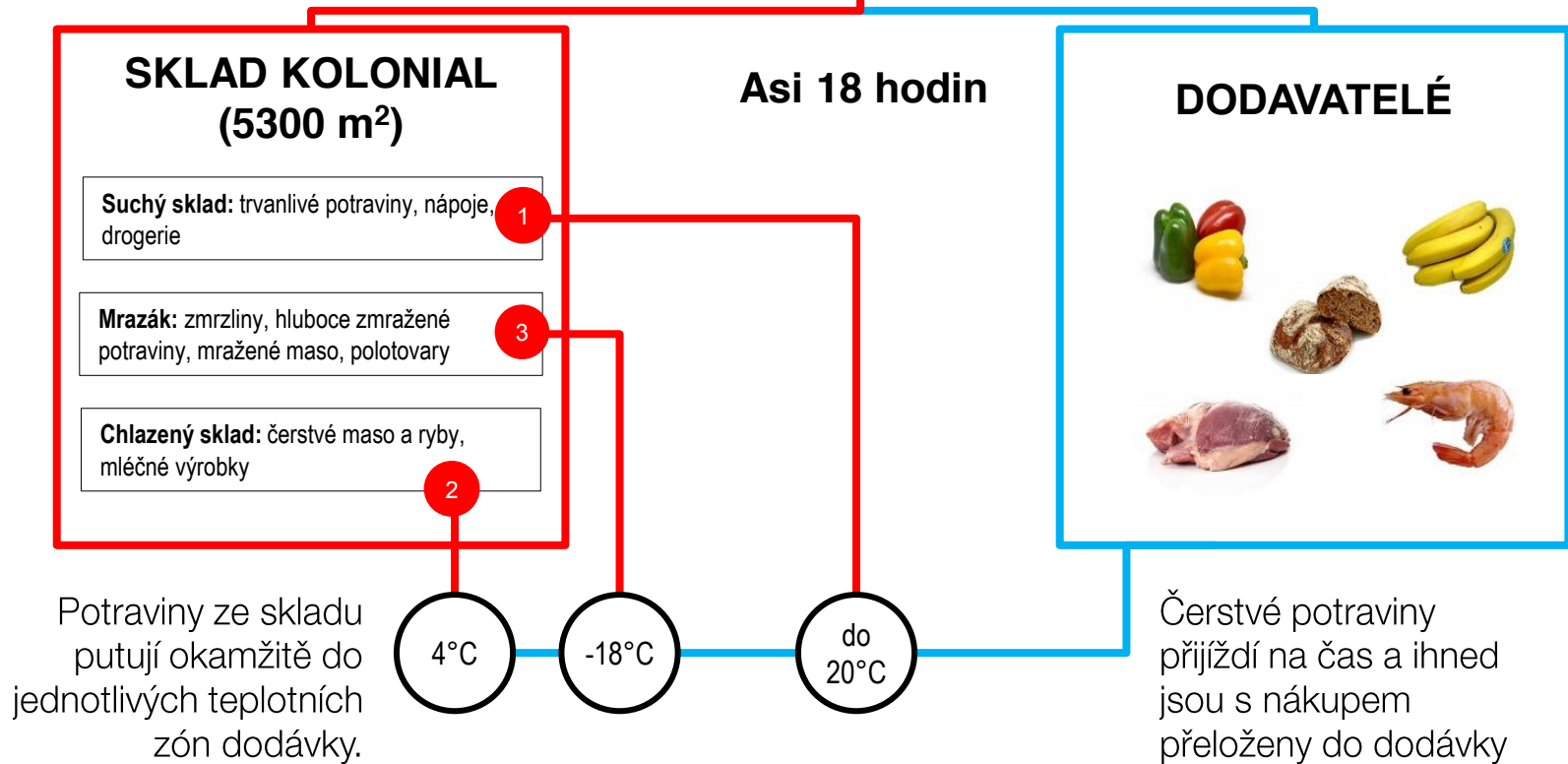
JUST IN TIME

2

Potraviny, které jsou skladem, se přichystávají



Čerstvé potraviny systém objedná u dodavatelů



JUST IN TIME

3



Teplotní řetězec potravin opouští až ve chvíli, kdy příručí zkompletuje nákup a odnáší ho k zákazníkovi.



Díky „just-in-time“ trvá čerstvým potravinám cesta od dodavatele k zákazníkovi jen 2 – 7 hodin.



BENEFITY SLUŽBY

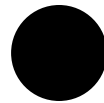


EDUKACE



- U online zákazníků máme šanci měnit návyky!
- Učíme domácnosti znovu hospodařit
- Nabízíme možnost dělat si nákupní seznamy
- Podporujeme plánování
- Nabízíme lokální a sezonní zboží
- Informujeme o problematice plýtvání

DÍKY ZA POZORNOST



petr.vyhnalek@kolonial.cz