

# OBCHOD JAKO VÝZNAMNÝ ZAMĚSTNAVATEL

Marta Nováková  
prezidentka SOCR ČR



# ÚLOHA OBCHODU

## Obchod jako:

- Významný sektor NH
- Významný zaměstnavatel
- Exportér domácí produkce
- Společensky odpovědný podnik
- Významný investor

○ růst HDP ve 4. čtvrtletí roku 2015 + 4,0 %

○ sektor obchodu, ubytování a stravování přispěl k tomuto růstu 0,5 procentního bodu

- investice do rozvoje obchodní sítě dosáhly od 90. let hodnoty 600 mld. Kč
- největšími investory jsou velké nadnárodní řetězce
- investice 10 největších maloobchodních společností tvořily 60 % (přes 350 mld. Kč)
- pro srovnání: přímé zahraniční investice v průmyslu činily za sledované období přes 850 mld. Kč

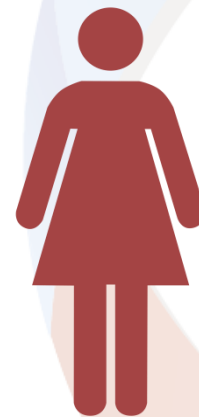
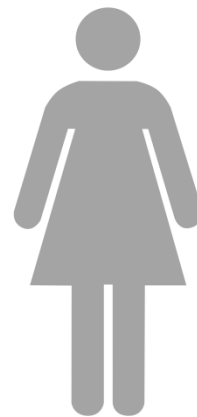
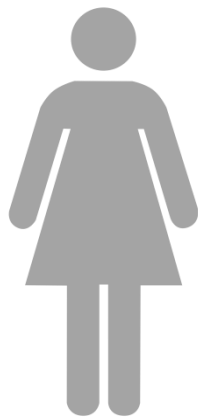
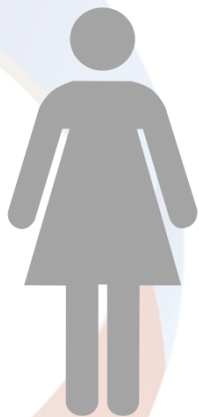
# ZAMĚSTNANOST V OBCHODĚ

- 500 tisíc = tzv. evidenční počet zaměstnanců přepočtený na plné úvazky
- 700 tisíc = skutečný počet zaměstnanců, kteří pracují v sektoru obchodu – ať už na plný, poloviční nebo jiný úvazek
- Pokud započteme i **OSVČ**, blíží se zaměstnanost v obchodě 20 %!



# OBCHOD JAKO ZAMĚSTNAVATEL

- Obchod poskytuje pracovní příležitosti i v místech, kde jiná odvětví (průmysl, zemědělství) práci nezajistí - ve strukturálně postižených regionech jsou obchod a CR klíčoví zaměstnavatelé
- Obchod poskytuje pracovní příležitosti i pracovníkům s nižším vzděláním či bez kvalifikace a pracovníkům v mladém či naopak pozdějším věku
- Nezastupitelná úloha obchodu jako prvního zaměstnání, je odrazovým můstkem pro další kariéru
- Například každá čtvrtá žena (23 %) ve věku od 15 do 24 let pracuje v sektoru obchodu



# ZAMĚSTNANOST V OBCHODĚ – MINULOST A BUDOUCNOST

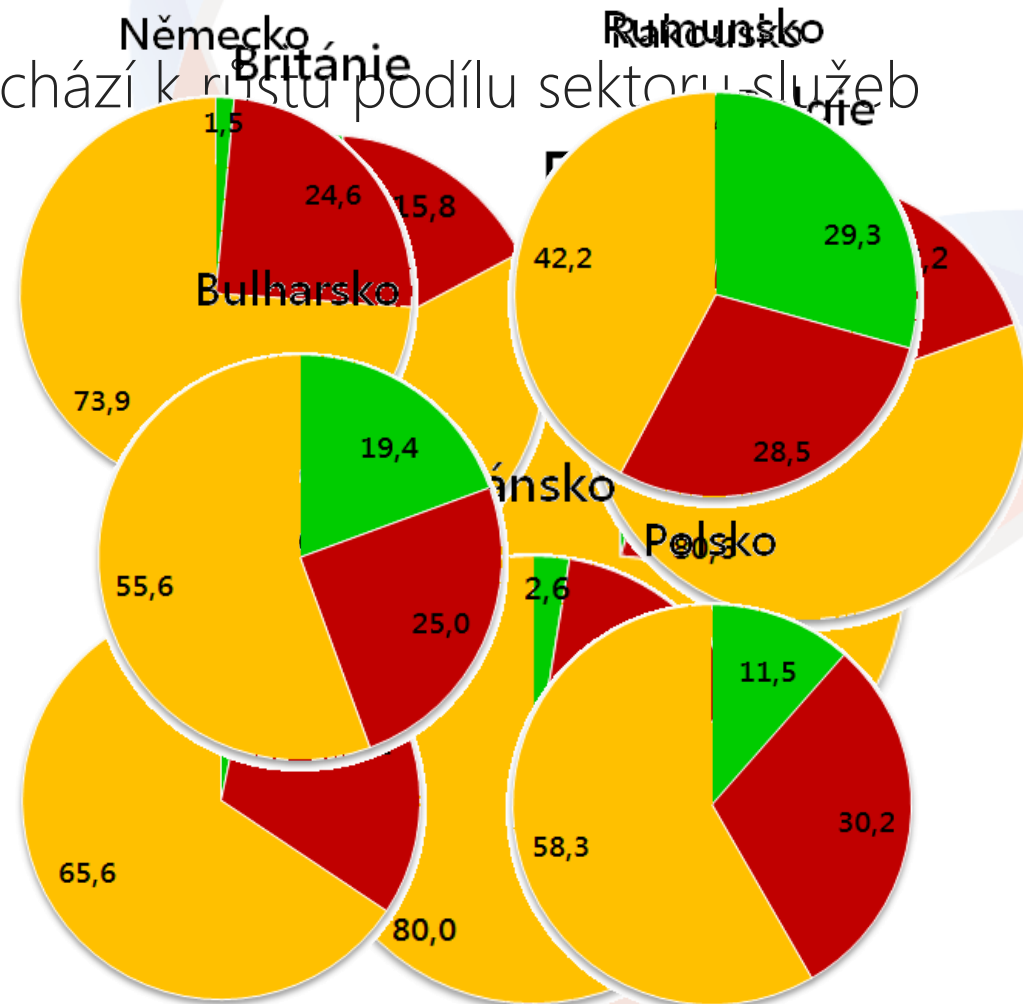
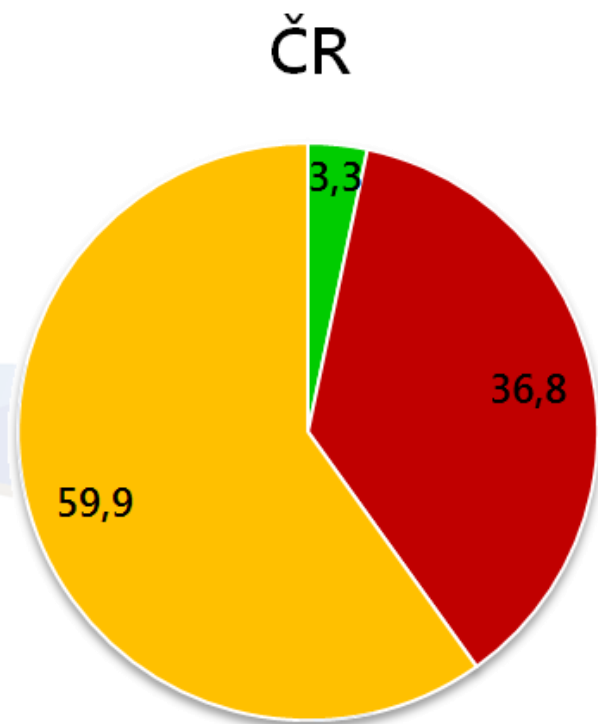
- Historicky obchod a služby absorbovaly velké množství volné pracovní síly z některých oblastí průmyslu, když docházelo k jeho útlumu
- Strategie Průmysl 4.0 - další automatizace, robotizace a mechanizace průmyslových odvětví
- Bude docházet ke snižování počtu pracovních míst právě v oblasti průmyslu a bude nutné hledat pro tyto pracovníky uplatnění

# SLUŽBY 4.0 (?)

- Uvolněné pracovní síly budou hledat uplatnění v oblasti služeb:
  - poroste rozsah poskytovaných služeb
  - porostou požadavky na kvalitu služeb
  - budou se objevovat zcela nové obory v souvislosti s volnočasovými aktivitami (aktivní či pasivní sport) nebo zvýšeným zájmem o rodinu, fyzické i duševní zdraví, ...

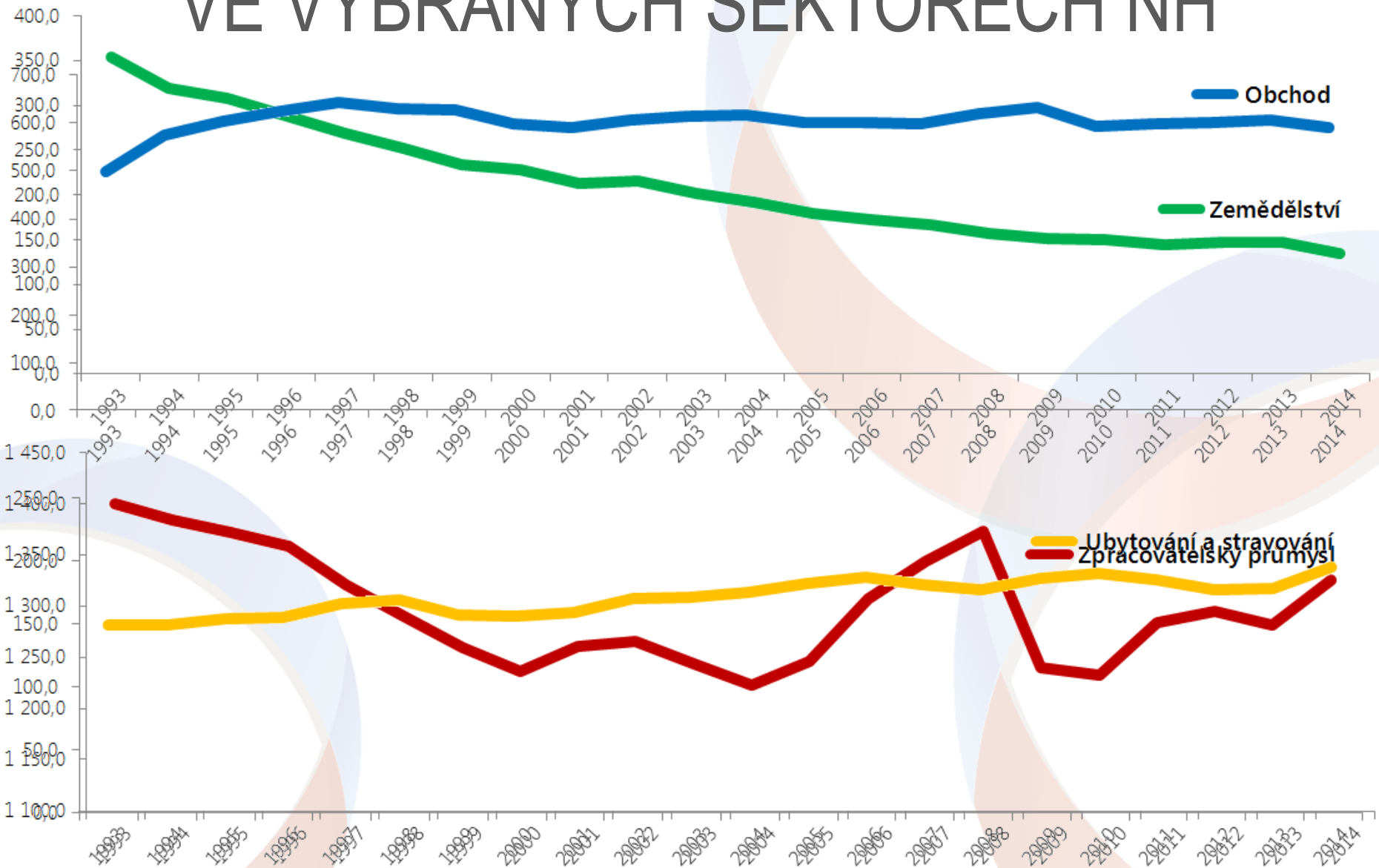
# SROVNÁNÍ ZAMĚSTNANOSTI V JEDNOTLIVÝCH SEKTORECH NH

○ S rozvojem ekonomiky dochází k růstu podílu sektoru služeb



■ Primér   ■ Sekundér   ■ Terciér

# VÝVOJ ZAMĚŠTNANOSTI (V TIS. FO) VE VYBRANÝCH SEKTORECH NH





# OBCHOD A CESTOVNÍ RUCH

- Obchod a cestovní ruch – úzké historické, současné i budoucí spojení těchto dvou stabilních zaměstnavatelů
- Chuť lidí více utrácet nejen za spotřební zboží, ale i při cestování a dalším využívání volného času (aktivní i pasivní sport, kultura,...)
- Postupná „konvergence“ obchodu a stravování – vytváření zcela nových konceptů

# OBCHOD A CESTOVNÍ RUCH - VZDĚLÁVÁNÍ

- Chuť lidí více utrácet, růst tržeb, příjezdový cestovní ruch – rostoucí požadavky nejen na kvantitu, ale i **kvalitu pracovní síly**
- Všechny službové obory trpí nedostatkem kvalifikovaných odborných pracovníků
- Jak zvýšit prestiž obchodu a CR?:
  - zlepšování image
  - generovat „společenskou poptávku“ po službách
  - obchod i CR musí „inovovat své produkty“

# ROZVOJ E-COMMERCE

- E-commerce versus kamenný obchod/standardní služby v cestovním ruchu - **stejný princip - mění se zákazník**
- Změny v požadavcích na zaměstnance
  - znalost technologií
  - důraz na zbožíznalectví
  - psychologie zákazníků
- Změny ve struktuře zaměstnanců
- Počet zaměstnanců poroste se zvyšováním požadavků na kvalitu služeb
- Změny v procesech pro oba typy služeb či prodejních kanálů
- Musíme vyžadovat stejná pravidla pro všechny – boj proti nelegálnímu podnikání (méně ale naprosto jasných pravidel pro všechny)

# SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

- Potravinové banky – prevence proti plýtvání
- Podpora kvalitního vzdělávání
- Sociální odpovědnost při poskytování služeb:
  - podmínky pro seniory
  - podmínky pro rodiče s dětmi
  - podmínky pro imobilní/handicapované zákazníky
- Podpora energeticky úsporných řešení
- Ochrana spotřebitele i nad legislativní rámec
  - Poskytování informací o produktech
  - Osvěta zdravého životního stylu

DĚKUJI  
ZA  
POZORNOST



[www.socr.cz](http://www.socr.cz)



[facebook.com/socr.cz](https://facebook.com/socr.cz)



[twitter.com/SOCR\\_CR](https://twitter.com/SOCR_CR)