



Trvalá udržitelnost v dm

dm drogerie markt Česká republika
březen 2016

Představení dm v ČR



- Maloobchodní drogistický řetězec - aktuálně 220 prodejen po celé ČR
- 100% dceřiná společnost dm Rakousko
- Sortiment téměř 12.000 položek primárně ze segmentu péče o krásu a zdraví

- Centrální správa v Českých Budějovicích, centrální logistika v Jihlavě
- Obrat v OR 14/15 více než 7,2 mld. Kč
- Téměř 2500 spolupracovníků
- Jednotná filosofie v rámci dm skupiny (12 zemí Evropy)



- **Angažovanost dm na poli trvalé udržitelnosti a společenské zodpovědnosti je nedílnou součástí dm filozofie**
- Trvalou udržitelnost vnímáme jako jeden ze způsobů, jak dlouhodobě úspěšně naplňovat příkladné působení společnosti dm ve svém okolí.
- Trvalá udržitelnost a projekty společenské zodpovědnosti jsou dlouhodobou součástí strategie a jsou promítnuty v cílech firmy, resortů, oddělení i samotných pracovníků.
- Uplatňování zásad trvalé udržitelnosti umožňuje zákazníkům, spolupracovníkům i partnerům se s dm identifikovat



- Při dodržování principů trvalé udržitelnosti a zodpovědnosti se dm angažuje nad rámec svých zákonných povinností.
- Všechny projekty v dm zaměřené na trvalou udržitelnost a společenskou zodpovědnost jsou vytvářeny s cílem stát se dlouhodobou součástí dm.
- V souladu s principy trvalé udržitelnosti orientuje dm nabídku interních vzdělávacích programů, témata firemního i zákaznického magazínu, usiluje o rozšíření sortimentu zejména o produkty šetrné k životnímu prostředí.
- dm se aktivně snaží minimalizovat negativní dopad své činnosti na životní prostředí (třídění odpadů, úsporné žárovky, úsporné osvětlení loga, pravidla pro používání klimatizace, teplotní čidla v prodejnách, spolujízda manažerů na společné porady, využívání videokonferencí, to je jen malý výčet dm odpovědného přístupu).

- **Kampaň Už dnes myslím na zítřek** (jaro 2015)
- Cílem kampaně bylo motivovat zákazníky ke koupi produktů šetrných k přírodě a vyzkoušet si tak, že jsou vhodnou alternativou k produktům každodenního užití
 - ▶ Dávkování pracích prostředků
 - ▶ Ekologické prací a čisticí prostředky
 - ▶ BIO a Fair Trade potraviny
 - ▶ Přírodní kosmetika
 - ▶ Nákupní tašky
- Nabídka více jak 1.100 výrobků z těchto oblastí
- Doprovázeno spotřebitelskou soutěží o 10 elektrokol týdně (90 celkem): spojeno s on-line znalostním testem zodpovědného spotřebitele



UŽ DNES
MYSLÍM NA
zítřek

Soutěžte

o 10 elektrokol Apache týdně

Nakupte **od 29. 04. do 30. 06. 2015** minimálně dva produkty označené logem „Už dnes myslím na zítřek“, soutěžte **a vyhrajte!**



 Více k soutěži na:
www.dm-drogeriemarkt.cz
www.facebook.com/dm_cesko


ZDE JSEM ČLOVĚKEM
ZDE NAKUPUJI

Oblast péče o životní prostředí



- Podpora používání opakovaně použitelných nákupních tašek - v nabídce několik druhů včetně „věčné bavlněné tašky“, kterou může zákazník kdykoli vyměnit za novou.
- Pro věrné zákazníky opakovaně permanentní nákupní tašky nabízeny výměnou za body z věrnostního programu.



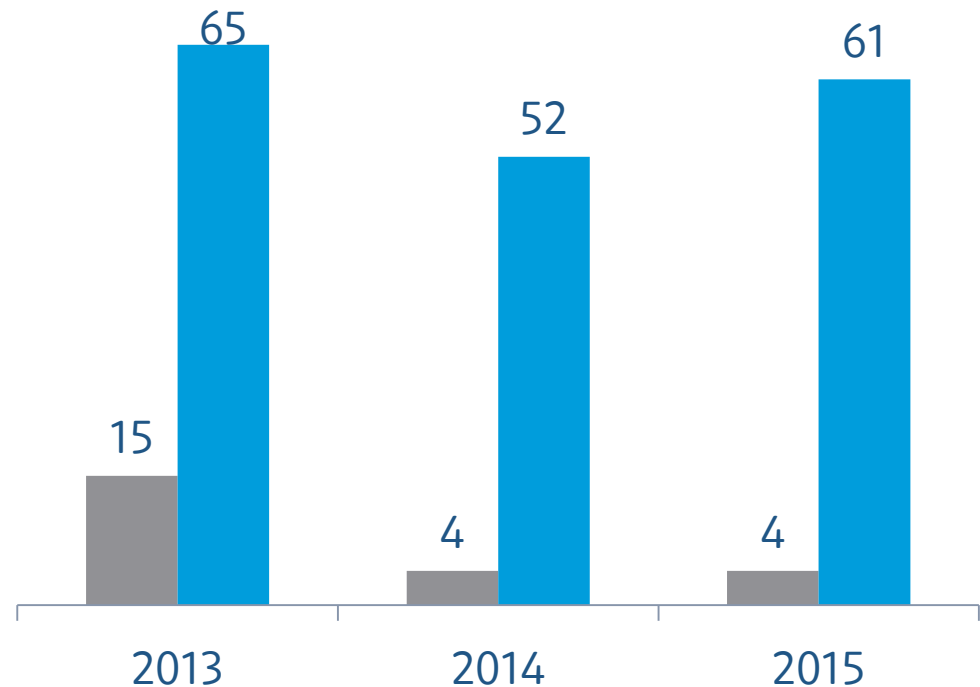
- Plastové tašky zpoplatněny tzv. „eko-příspěvkem“ ve výši 1,90 Kč – výnos použit pro zakoupení opakovaně použitelných nákupních tašek.

- Se všemi partnery chce dm budovat dlouhodobou a férovou spolupráci - důkazem je mj. opakované umístění se na prvním místě v hodnocení úrovně a efektivity obchodních vztahů mezi dodavateli a retailery v ČR (Advantage Report 2013, 2014, 2015)

Advantage Report®

Net Favourable skóre

% příznivé - % nepříznivé hodnocení na 5 bodové škále



→ dm nevlastní budovy, v nichž se nacházejí její prodejny – dlouhodobé nájemní vztahy.

→ Zajištění komfortního nákupu uvnitř dm prodejen:

- ▶ i pro zákazníky s dětských kočárkem či na invalidním vozíku
- ▶ na mnoha prodejnách k dispozici zákaznické WC s přebalovacím pultem
- ▶ nákupní vozíky vybaveny lupou

→ Budova centrální správy i distribučního centra vybudovány s maximálním ohledem na životní prostředí a aspekty trvalé udržitelnosti:

- Eko - zahrada v centru města
- Fotovoltaické články na střeše budov
- Zelená kancelář



„Nedědíme Zemi po našich předcích,
nýbrž si ji vypůjčujeme od našich dětí.“

A. de Saint-Exupéry

V dm vnímáme jako nejdůležitější stanovení si individuálně vhodného cíle, kdy každý může v rámci svých možností přispět!



Děkuji
za Vaši pozornost!