

Firmy se snaží, ale neumí své aktivity „prodat“ zákazníkům

Ing. Eva Klánová

Na začátek trochu teorie

Udržitelné podnikání je podnikání postavené na **sdílení hodnot mezi firmou a okolím**. Zahrnuje v sobě celou řadu témat, které jsou specifické pro sektor, ve kterém firma působí. Často stále používané jako synonymum CSR, nicméně pohled je komplexnější a jde primárně o nový **způsob řízení firem**, který zohledňuje v obchodní strategii různé sociální, environmentální, ekonomické a etické faktory.

Firmy jsou řízeny tak, aby nejen přinášely **dlouhodobý zisk akcionářům** či majitelům, ale aby jejich činnosti byla také **přínosná či šetrná ke společnosti** jako takové.

Firmy, které tuto příležitost uchopí, mohou získat či udržet si potřebnou **konkurenční výhodu**.

Zdroj: Byznys pro společnost

CSR a udržitelné podnikání realizují firmy v hlavních základních oblastech:

- Ekonomická udržitelnost
- Workplace
- Marketplace
- Komunita
- Životní prostředí



V létě roku 2015 byl v Miláně představen Manifest "Enterprise 2020" formulující hlavní cíle rozvoje společenského a trvale udržitelného podnikání v Evropě do roku 2020.

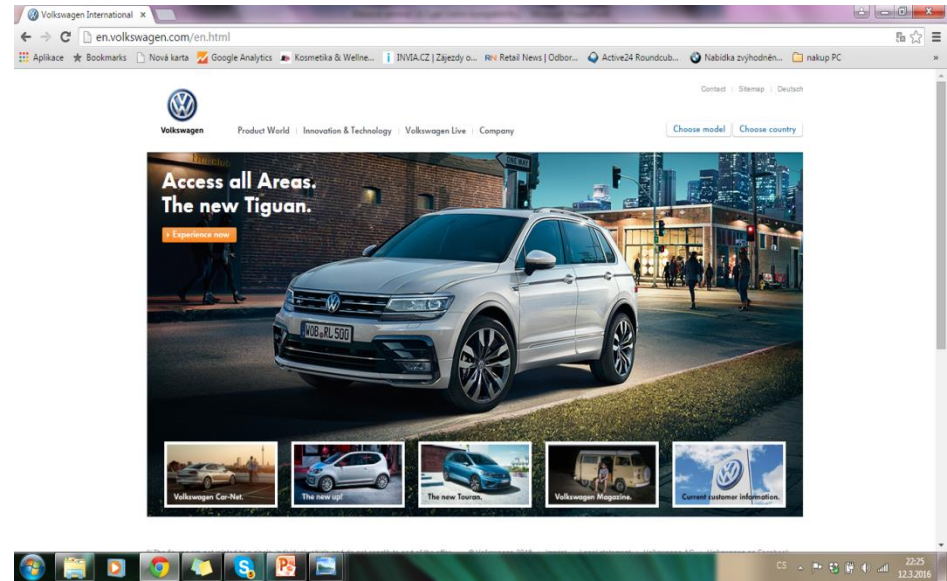
A jak je to s komunikací?



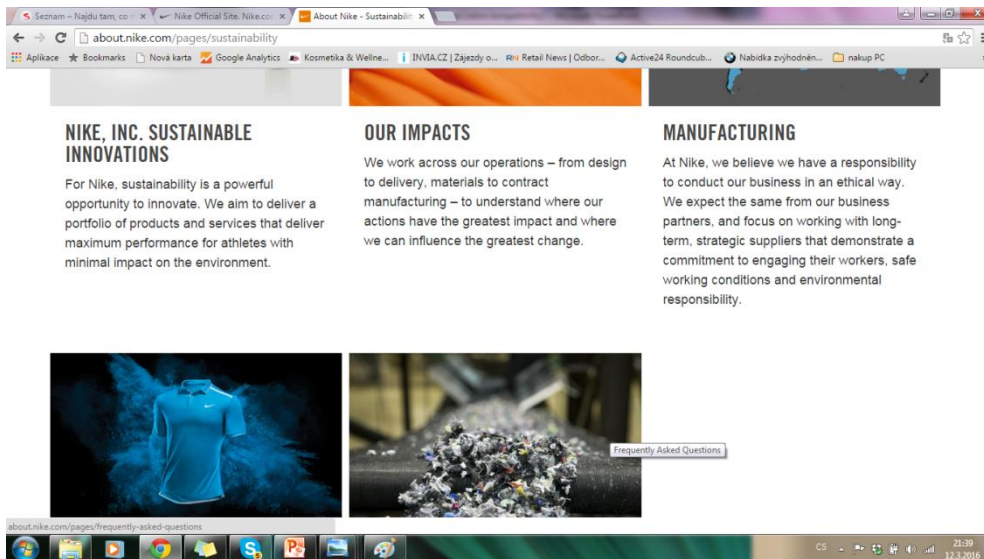
Co firmy dělají - a píše se o tom...

Americká Agentura pro ochranu životního prostředí (EPA) obvinila Volkswagen, že použil software, kterým při testech měření toxických emisí oklamal úřady. Volkswagen za to může čelit pokutě až 18 mld. USD (435 mld. Kč). Volkswagen, který je největší automobilkou na světě podle počtu prodaných vozů, prý vědomě podváděl zhruba sedm let...

<http://www.patria.cz/zpravodajstvi/3012809/kvuli-skandalu-s-emisemi-dava-vw-stranou-65-mld-eur.html>



V červenci 2011 Greenpeace vydala zprávu Špinavé prádlo, v níž poukázala na to, jak dodavatelé velkých textilních značek otravují chemickým odpadem vody čínských řek. Na tuto zprávu podle Greenpeace reagovaly Puma a Nike příslibem, že do roku 2020 odstraní z výrobních procesů toxické chemikálie. http://www.denik.cz/ze_sveta/znackove-obleceni-z-asie-ob20110823.html



o čem se píše...

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <https://news.google.cz>. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The main content area displays a list of news articles with their respective thumbnails and titles. The left sidebar contains navigation links such as 'Hlavní události', 'Navrženo pro vás', 'Svět', 'Domov', 'Podnikání', 'Věda/technika', 'Kultura a šoubyznys', 'Sport', 'Život', and 'Další hlavní události'. The bottom of the browser shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 21:20 on 12.3.2016.

Hlavní události

Navrženo pro vás

Svět

Domov

Podnikání

Věda/technika

Kultura a šoubyznys

Sport

Život

Další hlavní události

Německé investiční doly přitahují investice: Lajtmány potřebuje i Česko
IDNES.cz - 11. 3. 2016
Švédskému energetickému koncernu Vattenfall se údajně nedaří najít kupce pro hnědouhelné doly a elektrárny v Německu. O aktiva už dříve projevil zájem ČEZ i skupina EPH Daniela Křetínského ve spolupráci s PPF Petra Kellnera. Nabídku však s největší ...

Akcie v USA zpevnily, širší index uzavřel na letošním maximu
Finanční noviny - před 22 hodinami
New York - Akciové trhy ve Spojených státech dnes výrazně zpevnily, růst cen ropy pomohl k růstu energetickým titulům. Investoři reagovali také na nová podpůrná opatření, která ve čtvrtek představila Evropská centrální banka (ECB). Dolar již druhý ...

Gambrinus alias Patron si vylepšuje pověst. Na prodejích to ale nemusí být znát
Lidovky.cz - před 15 hodinami
PRAHA Nejprodávanější značka piva v Česku si zlepšuje image u pivařů. Na růstu jejího prodeje se to ale zatím nemusí projevit. Loňská mystifikace s údajným minipivovarem Patron, masivní marketingová podpora a řada nově představených nových piv se ...

ČOI loni dala provozovatelům e-shopů pokuty ve výši 4 milionů korun
denik.cz - 11. 3. 2016
Praha - Česká obchodní inspekce (ČOI) loni uložila e-shopům 825 pokut v celkové výši 4,2 milionu korun. Porušení předpisů inspektoři zjistili v 83 procentech kontrol. Nejčastějšími nedostatky byly nesprávné nebo neúplné informace pro spotřebitele. ČOI ...

Prodej vozů značky VW v únoru klesl o 4,7 procenta
denik.cz - 11. 3. 2016
Frankfurt nad Mohanem - Prodej osobních vozů hlavní značky VW z největší evropské automobilové skupiny Volkswagen Group se v únoru snížil o 4,7 procenta na 394.000. Důvodem byl pokles poptávky v USA, Jižní Americe, Asii a Tichomoří. Uvedla to ...

Zranění u Panenského Týnce opouštějí nemocnice
Blesk.cz - 11. 3. 2016
Další zranění při střední nehodě školního autobusu u Panenského Týnce na Lounsku opouštějí nemocnice. Dvě děti zřejmě ještě dnes propustí motolská nemocnice, další dvě nemocnice v Litoměřicích, zjistila ČTK od jejich mluvčích. Autobus havaroval ve ...

Provozní zisk Stock Spirits Group loni klesl o 22,3 procenta
Finanční noviny - 10. 3. 2016
Londýn - Provozní zisk předního středoevropského výrobce lihovin Stock Spirits Group za loňský rok klesl o 22,3 procenta na 41,7 milionu eur (1,1 miliardy Kč). Propad způsobil hlavně výkon na polském trhu. Vyplývá to z ...

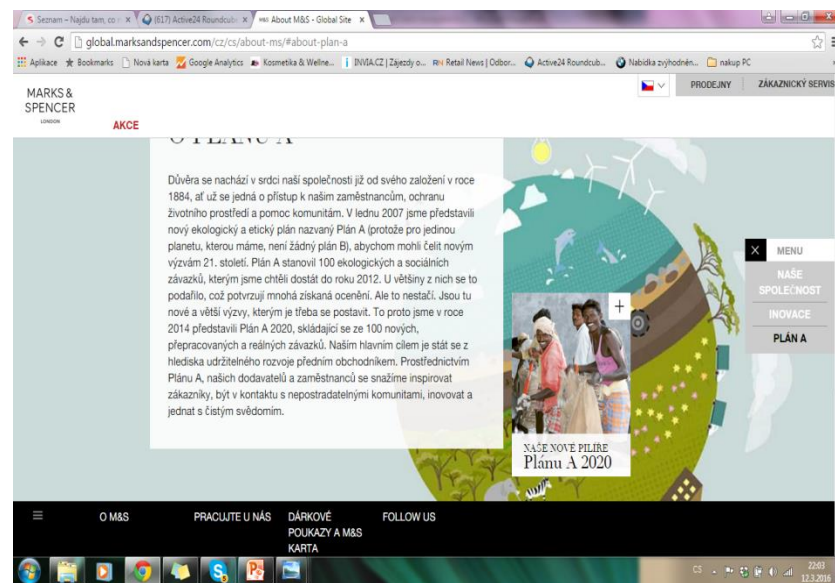
financinovin.cz/zpravy/.../1325572

CS 21:20 12.3.2016

Co firmy dělají – a nepíše se o tom...

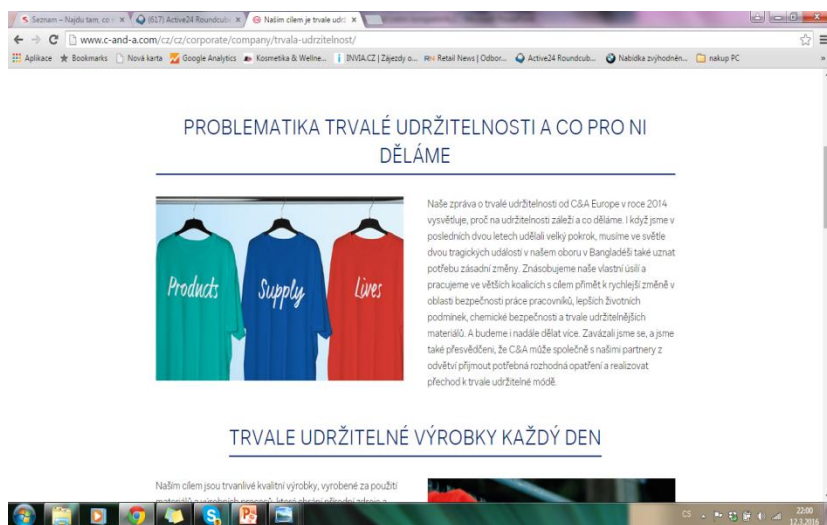
Společnost Marks & Spencer (M&S) vyhlásila program, jak se do roku 2015 stát nejekologičtějším maloobchodníkem na světě a stanovila 80 významných nových závazků v rámci svého ekologického a etického programu nazvaného Plán A.

<http://www.bio-info.cz/zpravy/marks-spencer-se-chce-stat-nejekologictejsim-maloobchodnikem>



Přestože poptávka biobavlně stoupá, její produkce klesá. Tento vývoj má ekologické, sociální i ekonomické dopady na všechny, kteří jsou součástí celosvětového řetězce dodavatelů. V rámci celkové produkce bavlny ve všech zemích tvoří její bio varianta jen 1 %. Společnost C&A Evropa, která se již 10 let zasazuje o podporu pěstování biobavlny, chce tomuto poklesu čelit.

<http://www.protext.sk/zprava.php?id=20432>



Firmy mají řadu zajímavých projektů, ale jak je dostat do médií?



1. negativní hodnocení se šíří více, než ta pozitivní – a toto jsou ta pozitivní
2. o problémech ve firmách se médiím dobře píše – přitáhnou čtenáře a nehrozí nařčení, že jde o skrytou reklamu
1. snaha vydavatelů je, aby se pozitivní informace z firemního světa šířily formou reklamy, advertorialů apod.

5 x jak se dostat do médií?

Každá tisková zpráva (stejně jako každá novinářská zpráva vůbec) by měla obsahovat základních tzv. 5 W: **What? Who? When? Where? a Why? = Co? Kdo? Kdy? Kde? a Proč?** K tomu někdy můžeme přidat ještě jednu otázku - **Jak?**

A když to nestačí, aby zaujala a byla přijata médií?

- 1. Nepište jen o sobě, ale také o problému obecně. To zasadí vaši informaci o úspěchu v dané oblasti do širšího kontextu.**
- 2. Spolupracujte s odborníky, kteří vaši informaci okomentují.**
- 3. Využívejte výsledky průzkumů, které vaši informaci vhodně doplní.**
- 4. Bud'te v kontaktu s novináři zabývajícími se danou oblastí.**
- 5. Mějte na svých webových stránkách aktuální informace, odkud mohou novináři v případě zájmu čerpat.**

Opravdu aktuální?

Byznys pro společnost je největší odborná platforma firem pro sdílení a šíření principů CSR a udržitelného podnikání v ČR – *má webové stránky plné informací, ale v odkazu z médií najdeme toto:*



The screenshot shows a web browser window displaying the website www.byznysprospolecnost.cz/z-medii.html?pg=31. The page features the logo of "BYZNYS PRO SPOLEČNOST BUSINESS FOR SOCIETY" and navigation icons for Workplace, Marketplace, Životní prostředí, Komunita, and Měření. A sidebar on the left lists navigation options under "BYZNYS PRO SPOLEČNOST" and "NAŠE ČINNOST". The main content area displays a news article titled "Z MÉDIÍ - 24.10. ZDRAVÍ : POMOZTE NAPLNIT TALÍŘE TĚM, KDO HLADOVÍ!". The article text states that on Saturday, November 22, 2014, there will be a second round of the National Food Bank Collection, where participants can donate surplus food to various retailers like Tesco, Penny, Kaufland, Albert, and Globus. The article also mentions the National Food Bank Collection project in partnership with the Czech Federation of Food Banks and the Armáda spásy. Social media sharing buttons for Twitter, Google+, Facebook, and LinkedIn are visible below the article text. To the right, there is a "PARTNER SEKCE" featuring "newton media" and a "DALŠÍ Z MÉDIÍ" section with a list of recent media mentions.

BYZNYS PRO SPOLEČNOST

- O nás
- CSR a udržitelné podnikání
- Aktuální akce
- Členské firmy
- Staňte se členem
- Fotogalerie akcí
- Z médií
- Kontakty

NAŠE ČINNOST

- Workplace
- Marketplace
- Životní prostředí

Z MÉDIÍ - 24.10. ZDRAVÍ : POMOZTE NAPLNIT TALÍŘE TĚM, KDO HLADOVÍ!

V sobotu 22. 11. 2014 se koná už druhý ročník Národní potravinové sbírky. V tento den bude mít každý z nás opět možnost darovat trvanlivé potraviny ve více než 180 prodejnách Tesco, Penny, Kaufland, Albert a Globus po celé České republice. Národní potravinovou sbírku pořádá platforma Byznys pro společnost v rámci projektu Potraviny pomáhají spolu s Českou federací potravinových bank a Armádou spásy. Snaží se reagovat na skutečnost, že v Česku je 15,4 % obyvatel ohroženo chudobou nebo sociálním vyloučením. Více informací na www.potravinypomahaji.cz.

[Tweet](#) [G+](#) [Doporučit](#) [Sdílet](#)

PARTNER SEKCE

 newton media

DALŠÍ Z MÉDIÍ

Činc.	26	Aktuálně.cz: Prázdný nejdopovědnější firmou skupiny SAB
Červ.	22	Aktuálně.cz: Engage neboli 130 zaměstnanců a 16 firem
Červ.	22	Šéfredaktor Aktuálně.cz - Byznys a společnost
Červ.	17	Český rozhlas natáčet na dni Engage

Děkuji za pozornost

Ing. Eva Klánová

klanova@press21.cz