

**F2**

Vysoká škola  
ekonomická v Praze  
Fakulta mezinárodních vztahů

fmv.vse.cz

# Odpořvedné podnikání Corporate (Social) Responsibility

Dana Zadrařilová

# Jste společensky odpovědní?



# Co si myslí CEO o udržitelnosti (pravidelný celosvětový průzkum PwC)

- ½ CEO řekla, že krize změnila zákazníky a tím i podniky a vidí **udržitelné podnikání jako podnikatelskou příležitost**.
- 2/3 CEO řekly, že **ovlivňuje inovaci výrobků**.
- Podniky se více **přibližují lokálním trhům z pohledu využívání těchto trhů**, emerging markets považují za nejdůležitější pro budoucnost svých firem.

# Co si myslí CEO o udržitelnosti (pravidelný celosvětový průzkum PwC)

- Inovace se odvíjejí od **talentů**, podniky pocítují jejich **nedostatek**.
- Riziko spatřují CEO v **poruchách v dodavatelském řetězci**, který je ovlivňován globalizací světové ekonomiky.
- 72 % CEO řeklo, že chtějí **spolupracovat s veřejnou správou** a podporovat politiky, které podporují udržitelnost a společenskou odpovědnost.

# Jak to korporace opravdu myslí?

**Je CSR novou strategií nebo jen reklamním trikem?**

# CSR může přispívat k úspěšnosti podniku podle toho, čím je motivována

## Motivace aktivit CSR

Generování inovací



Omezení negativního dopadu podnikání na společnost a životní prostředí



Risk management

## Příspěvek k firemnímu úspěchu

- získání nových zákazníků a trhů
  - vytvoření nových business modelů
  - vytvoření nových kompetencí zaměstnanců (responsible leadership)
  - zvýšení loajality zákazníků
- 
- omezování negativního dopadu hodnotového řetězce (zelené programy)
  - posilování reputace značky a cenové pozice
  - přitažlivost pro zaměstnance
  - vytváření příznivého podnikatelského prostředí (např. boj s korupcí)
  - vytváření pozitivního vztahu s místní komunitou
- 
- minimalizace materiálních rizik
  - prevence před skandály

# Strategie společenské odpovědnosti musí být autentická, důvěryhodná

*Corporate responsibility není to, co vy  
říkáte o sobě, ale to, co o vás říkají jiní.*