

# *Regulace maloobchodu*

březen 2016



---

# *Přehled*

- *Hospodářská soutěž*
- *Novela zákona o významné tržní síle*
- *Elektronická evidence tržeb a kontrolní hlášení DPH*
- *Nekalá soutěž*
- *Nefinanční reporting*

---

# *Regulace*

- **Veřejnoprávní regulace**
  - Např. ochrana hospodářské soutěže (cíl - aby soutěž existovala a nebyla nikým omezována či narušována)
- **Soukromoprávní regulace**
  - Např. ochrana proti nekalé soutěži (cíl - ochránit jednání jednotlivých soutěžitelů v soutěži, zabránit takovému jejich jednání, které by mohlo přivodit újmu jiným soutěžitelům či zákazníkům)

# ***Hospodářská soutěž***

- **Dohody narušující soutěž**
  - Přímé nebo nepřímé určení cen
  - Omezení nebo kontrola odbytu, výzkumu a vývoje nebo investic
  - Rozdělení trhu nebo nákupních zdrojů
  - Navázání uzavření smlouvy na další plnění
  - Rozdílné podmínky vůči soutěžitelům
  - Skupinový bojkot
- **Zneužití dominantního postavení**
  - > 40% podíl na trhu
  - Prodej za cenu nižší než nákupní
  - Zneužívající požadavky na dodavatele
  - Podmínky prodeje, změny cen, množství, jakosti výrobků
  - Diskriminace dodavatelů stejné kategorie
- **Spojování soutěžitelů**
  - Povolení ÚOHS – celkový čistý obrat spojujících se soutěžitelů > 1,5 miliardy Kč a alespoň dva z nich > 250 milionů Kč

# ***Novela zákona o významné tržní síle 1/3***

- Účinnost od 6. března 2016
- Účel: ochrana dodavatele zemědělských a potravinářských produktů před nekalými praktikami odběratele
- **Vymezení dodavatelsko-odběratelských vztahů a dalších pojmů**
  - Rozšíření o vztahy související s poskytováním služeb spojených s nákupem, resp. prodejem potravin a o jednání, která byla uskutečněna v zahraničí a jejichž účinky se projeví v ČR
- **Přesnější stanovení kritérií pro posuzování významné tržní síly**
  - Vyvratitelná právní domněnka, že významnou tržní silou disponuje ten odběratel, jehož obrat přesáhne částku 5 mld. Kč
  - Nově vymezeno, že se jedná pouze o obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců
  - Samotná existence významné tržní síly neznamená porušení zákona - porušením zákona je až její zneužití

# ***Novela zákona o významné tržní síle 2/3***

- **Nové podstatné náležitosti smluv**
  - Povinná písemná forma
  - Způsob úhrady kupní ceny
  - Doba úhrady
  - Výše slevy z kupní slevy
  - Splatnost kupní ceny
  - 3 měsíce pro dodavatele a odběratele – uvedení smluv do souladu s novou právní úpravou
- **Demonstrativní výčet skutkových podstat**
  - Zrušení příloh
  - Zrušena podmínka prokázání podstatného narušení hospodářské soutěže a soustavnosti zakázaného jednání

---

# ***Novela zákona o významné tržní síle 3/3***

- **Nová oprávnění ÚOHS**

- Možnost podnět k zahájení řízení odložit, neshledá-li jej ÚOHS důvodným

- **Sankce**

- Při porušení zákona může **ÚOHS** uložit **pokutu** až do výše **10 milionů Kč** nebo **10% z čistého obratu** dosaženého odběratelem za poslední ukončené účetní období

# ***Elektronická evidence tržeb, kontrolní hlášení DPH***

- **Kontrolní hlášení DPH**
  - Podává osoba registrovaná k DPH v tuzemsku jako plátce daně
  - Poskytování údajů na základě vystavených a přijatých daňových dokladů a dalších dokladů o dodání zboží nebo poskytnutí služeb
  - Podává se elektronicky za kalendářní měsíc nejdéle do 25. dne po jeho skončení nebo za kalendářní čtvrtletí, pokud se jedná o čtvrtletního plátce DPH
- **Elektronická evidence tržeb**
  - Systém komunikace mezi podnikateli a Finanční správou ČR
  - Zaevidování každé hotovostní tržby podnikatele v centrálním úložišti Finanční správy → potvrzení zpětným zaslání kódu uváděného na účtence
  - Platby kartou taktéž evidovány
  - Platby převodem z účtu na účet nebo inkasem evidenci nepodléhají



# ***Nekalá soutěž 1/3***

- **Generální klauzule nekalé soutěže**
  - Soutěžitel jedná v rozporu s dobrými mravy a jednání je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům
- **Klamavá reklama**
  - Reklama související s podnikáním sledující odbyt věcí nebo poskytování služeb, klame nebo je způsobilá klamat podáním osoby, jimž je určena nebo k nimž dospěje, a tím i zřejmě způsobilá ovlivnit hospodářské chování takových osob
- **Klamavé označování zboží a služeb**
  - Označení, které je způsobilé vyvolat v hospodářském styku mylnou domněnku, že jím označené zboží nebo služba pocházejí z určité oblasti či místa nebo od určitého výrobce
- **Vyvolání nebezpečí záměny**
  - Použití jména nebo speciálního designu již použitého jiným soutěžitelem

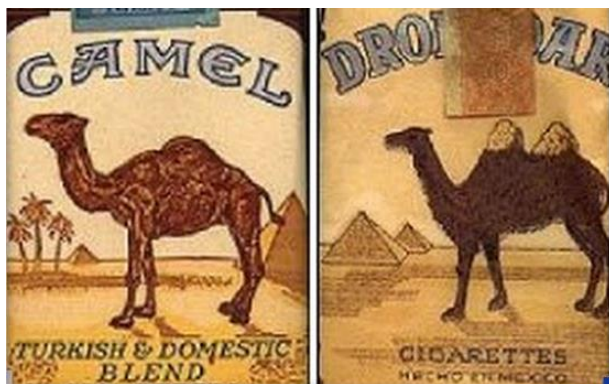
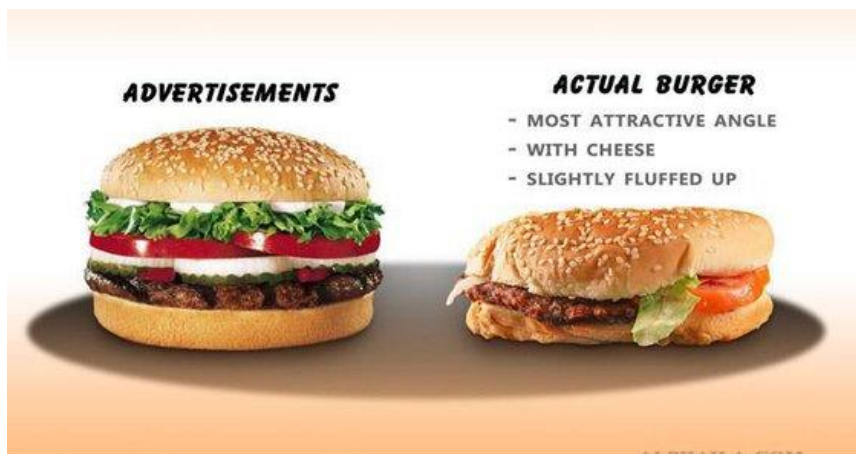
# ***Nekalá soutěž 2/3***

- **Parazitování na pověsti závodu, výrobku či služeb jiného soutěžitele**
  - Zneužití pověsti závodu, výrobku nebo služby jiného soutěžitele umožňující získat pro výsledky vlastního nebo cizího podnikání prospěch, jehož by soutěžitel jinak nedosáhl
- **Podplácení**
  - Soutěžitel přímo nebo nepřímo nabídne, slíbí či poskytne jakýkoliv prospěch za tím účelem, aby takovým nekalým postupem docílil na úkor jiných soutěžitelů pro sebe nebo jiného soutěžitele přednost nebo jinou neoprávněnou výhodu v soutěži
- **Zlehčování**
  - Soutěžitel uvede nebo rozšiřuje o poměrech, výkonech nebo výrobku jiného soutěžitele nepravdivý údaj způsobilý tomuto soutěžiteli přivodit újmu
- **Srovnávací reklama, pokud není dovolena jako přípustná**
  - Soutěžitel přímo nebo nepřímo označuje jiného soutěžitele nebo jeho zboží či služby

# ***Nekalá soutěž 3/3***

- **Porušení obchodního tajemství**
  - Jednání, jímž jednající jiné osobě neoprávněně sdělí, zpřístupní, pro sebe nebo pro jiného využije obchodní tajemství, které může být využito v soutěži a o němž se dověděl
- **Dotěrné obtěžování**
  - Sdělování údajů o soutěžiteli, zboží nebo službách, jakož i nabídka zboží nebo služeb, ačkoli si takovou činnost příjemce zjevně nepřeje, nebo odesílatel reklamy neuvede, kde příjemce může bez zvláštních nákladů přikázat ukončení reklamy
- **Ohrožení zdraví nebo životního prostředí**
  - Soutěžitel provozuje výrobu, uvádí na trh výrobek nebo provádí výkon ohrožující zájem na ochraně zdraví nebo životního prostředí, aby tak získal pro sebe nebo jiné prospěch

# Nekalá soutěž - příklady



---

# *Kontakt*



***Aleš Terš***

**Advokát, PwC Legal**

**+420 251 152 573**

**ales.terš@pwclegal.cz**

---

# *Děkuji za pozornost*

Informace obsažené v této publikaci mají obecný charakter a neslouží jako zdroj odborného poradenství. Nedoporučujeme, abyste na základě těchto informací podnikali konkrétní kroky bez dodatečné odborné konzultace. Neposkytujeme žádná prohlášení ani záruky (výslovné ani učiněné mlčky), pokud jde o úplnost a přesnost informací obsažených v této publikaci. PricewaterhouseCoopers Legal s.r.o., advokátní kancelář její členové, zaměstnanci a spolupracovníci, v rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy, neodpovídají za jakékoliv následky způsobené případným jednáním, zdržením se jednání, spoléháním se na informace obsažené v této publikaci či jakýmkoliv rozhodnutím učiněným na základě informací v této publikaci.

© 2016 PricewaterhouseCoopers Legal s.r.o., advokátní kancelář Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.